

Codice	denominazione	classe	nome	cognome
20118	MODELLI FINANZIARI PER LA VALUTAZIONE	017	PAOLO	RUSSO
20121	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	006	FEDERICO	PIGNI
20123	SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	010	FABIO	QUARATO
20123	SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	011	FABIO	QUARATO
20123	SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	012	FABIO	QUARATO
20123	SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	017	FABIO	QUARATO
20124	STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI	018	FRANCESCO	PASETTI
20125	CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio, analisi e progettazione)	007	MARCO	RINDONE
20125	CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio, analisi e progettazione)	008	MARCO	RINDONE
20126	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA	010	ARIANNA	VERGNA
20126	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA	011	GIOVANNI	GROSSI
20126	BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA	012	LIANA	LOCOROTONDO
20127	FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)	014	LUISA	AGNELOTTI
20127	FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)	016	LUISA	AGNELOTTI
20128	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	017	DAVIDE	DARONE
20129	FINANZA STRATEGICA	017	ALESSANDRA	MOFFA
20131	INVESTMENT BANKING	014	BEATRICE	MEZZOGORI
20131	INVESTMENT BANKING	014	GERARDO	MANDUCA
20132	SCENARI ECONOMICI	001	MARCO	PIAZZA
20132	SCENARI ECONOMICI	002	DANIELE	GIUGNO
20132	SCENARI ECONOMICI	003	DANIELE	GIUGNO
20132	SCENARI ECONOMICI	004	MARCO	PIAZZA
20132	SCENARI ECONOMICI	005	DANIELE	GIUGNO
20133	INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	007	CESARE	RIGHI
20133	INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	008	CESARE	RIGHI
20133	INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	009	CESARE	RIGHI
20134	TEMI AVANZATI DI ECONOMIA	010	LUCIANA	TRANCHIDA
20134	TEMI AVANZATI DI ECONOMIA	011	VALERIO	SODANO
20134	TEMI AVANZATI DI ECONOMIA	012	GIANLUCA	RIZZI
20135	TEORIA DELLA FINANZA	014	JESSICA	JACOBS
20135	TEORIA DELLA FINANZA	015	SILVIA	BRINI
20135	TEORIA DELLA FINANZA	016	SILVIA	BRINI
20136	MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	019	PIETRO	AJELLO
20136	MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	020	MARCELLO	MINENNA
20137	STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	019	STEFANIA	SALVI
20137	STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	020	VALERIA	GROPPO
20138	DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)	017	Angela	AIROLDI
20138	DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)	031	ALBERTO	FORNARO
20138	DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)	032	ALBERTO	FORNARO
20138	DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)	033	ALBERTO	FORNARO
20138	DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)	034	ALBERTO	FORNARO
20139	DIRITTO PER IL MARKETING	007	BIANCA	CARUSO
20139	DIRITTO PER IL MARKETING	008	BIANCA	CARUSO
20139	DIRITTO PER IL MARKETING	009	BIANCA	CARUSO
20141	DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)	018	VALERIA	BELLONI
20142	DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO	019	BIANCA	CARUSO
20142	DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO	020	BIANCA	CARUSO
20143	DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA	021	SIMONE	GASPERONI
20143	DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA	021	FRANCESCO	DALLA GASSA
20145	BRAND MANAGEMENT	007	CHIARA	FERRARI

Codice	denominazione	classe	nome	cognome
20145	BRAND MANAGEMENT	008	CHIARA	FERRARI
20145	BRAND MANAGEMENT	009	CHIARA	FERRARI
20146	ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION	021	DAVIDE	GREMMO
20148	BUSINESS HISTORY	031	PIA	SARACENO
20148	BUSINESS HISTORY	032	PIA	SARACENO
20148	BUSINESS HISTORY	033	MARIANNINA	FRANCHINO
20148	BUSINESS HISTORY	034	MARIANNINA	FRANCHINO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	001	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	002	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	003	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	004	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	005	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	006	GIORDANA	TAGGIASCO
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	018	NICOLA	BARBAN
20150	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	021	CESARE	RIGHI
20150	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	021	SARA KATHRYN	WADE
20151	DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	031	LUCA	TODESCO
20151	DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	031	EDUARDO	MISSONI
20153	MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE	021	LAURA EMMA	GRECO
20155	COMPARATIVE BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS	013	MICHELE	TANTARDINI
20156	INTERNATIONAL FINANCE	006	MARCELLA	TAGNI
20157	TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY	021	YINLIANG	FU
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	001	GABRIELE	CAVALLI
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	002	ERNST	NOLTE
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	003	CARLO	CUGNASCA
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	004	ERNST	NOLTE
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	005	CARLO	CUGNASCA
20160	CORPORATE STRATEGY	001	GIULIO	CONFORTINI
20160	CORPORATE STRATEGY	002	FABIO	QUARATO
20160	CORPORATE STRATEGY	003	NICOLA	GUERINI
20160	CORPORATE STRATEGY	004	DENNY	DE ANGELIS
20160	CORPORATE STRATEGY	005	FABIO	QUARATO
20160	CORPORATE STRATEGY	006	ROBERTO	VALERIANO
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	001	ALBERTO	GRANDI
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	002	MASSIMILIANO	ANTONELLI
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	003	MASSIMILIANO	ANTONELLI
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	004	MASSIMILIANO	ANTONELLI
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	005	ALBERTO	CHIODINI
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	006	DIETER	BECKER
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	018	VALENTINO	PROVENZANO
20163	GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI	014	NICOLA	PERALI
20163	GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI	015	NICOLA	PERALI
20163	GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI	016	NICOLA	PERALI
20164	TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	017	G.	GAMBARDELLA
20165	ORGANIZATION (Event project and Team Management)	018	JOHN	CAVENAGHI
20167	PRODUCT INNOVATION AND MARKET CREATION	007	LAURA	QUAGLIA
20167	PRODUCT INNOVATION AND MARKET CREATION	008	LAURA	QUAGLIA
20167	PRODUCT INNOVATION AND MARKET CREATION	009	LAURA	QUAGLIA
20168	INTERNATIONAL BUSINESS)	006	BRUNO	VILLOIS
20171	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	007	CHARLES	HOFACKER

Codice	denominazione	classe	nome	cognome
20171	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	008	GABRIO	FORTI
20171	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	008	CHARLES	HOFACKER
20171	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	009	GABRIO	FORTI
20173	MARKET RESEARCH	007	MARTA	MEACCI
20173	MARKET RESEARCH	008	ANTONELLA	IZZO
20173	MARKET RESEARCH	009	DANIELE	TONINI
20175	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1	009	CHIARA	SOLERIO
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	007	AJAY	KOHLI
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	007	MATTEO	BARRA
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	008	MATTEO	BARRA
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	008	AJAY	KOHLI
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	009	MATTEO	BARRA
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	009	AJAY	KOHLI
20177	FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	010	GIUSEPPE	DI MARTINO
20177	FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	011	DAVIDE	ROSSI
20177	FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	012	DAVIDE	ROSSI
20177	FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	012	GIUSEPPE	DI MARTINO
20178	MODELLI E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	010	PAOLA	MAGNANI
20178	MODELLI E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	011	PAOLA	MAGNANI
20178	MODELLI E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	012	FRANCESCA	GASPARINI
20179	ANALISI DEI DATI	010	VIOLA	SPINELLI
20179	ANALISI DEI DATI	012	VALERIA	GROPPO
20180	STRATEGIA E MANAGEMENT PUBBLICO	013	IVANO	BONGIOVANNI
20181	SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI	013	DANIELE	GIUGNO
20182	ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	013	LUCREZIA	CATALANO
20183	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	013	SCILLA	VERNILE
20184	ANALISI ECONOMICA DELLE POLITICHE INDUSTRIALI E TERRITORIALI	013	GIULIA	CERIANI
20185	PUBLIC BUDGETING E PERFORMANCE MEASUREMENT	013	SILVIA	ROTA
20188	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	014	ROBERTO	STERI
20188	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	015	ROBERTO	STERI
20188	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	016	ROBERTO	STERI
20189	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	014	DANIEL PETER	BIEBER
20189	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	015	DANIEL PETER	BIEBER
20189	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	016	DANIEL PETER	BIEBER
20191	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	014	ALESSANDRO	RUBINI
20191	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	015	ALESSANDRO	RUBINI
20191	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	016	ALESSANDRO	RUBINI
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	014	RENZO	CORRITORE
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	014	MARCO	GIACOLETTI
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	015	MARCO	GIACOLETTI
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	015	RENZO	CORRITORE
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	016	MARCO	GIACOLETTI
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	016	RENZO	CORRITORE
20193	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	014	ANDREA	BOLTHO
20193	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	015	ANDREA	BOLTHO
20193	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	016	ANDREA	BOLTHO
20195	INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 1 (INDUSTRIAL ORGANIZATION)	021	G.	FELLA
20198	FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI	010	ROSARIO	LO RUSSO
20198	FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI	011	ROSARIO	LO RUSSO
20198	FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI	012	ROSARIO	LO RUSSO

Codice	denominazione	classe	nome	cognome
20199	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA'	019	ANDREA	ROTOLO
20199	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA'	020	FRANCESCA	FERRE'
20202	SCIENZA DELLE FINANZE	011	MELISSA	TOSI
20202	SCIENZA DELLE FINANZE	012	G.	GAMBARDELLA
20203	ANALISI ECONOMETRICA	019	GABRIELLE	MARCEAU
20203	ANALISI ECONOMETRICA	020	FABIO	TONOLI
20203	ANALISI ECONOMETRICA	020	ELISA	RICCIUTI
20205	economics)	006	LAURA	CASI
20206	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 2	007	FRANCESCO	ROSSI
20206	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 2	008	FRANCESCO	ROSSI
20206	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 2	009	FABRIZIO	CASTELLUCCI
20208	METODI QUANTITATIVI PER LE SCIENZE SOCIALI	013	GIOVANNI	VIGANO'
20210	MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND NGOs	013	IVANO	BONGIOVANNI
20212	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONI FINANZIARIE	017	DILETTA	STENDARDI
20214	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	014	CHIARA	CAVENAGO
20214	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	015	GIADA	FURLAN
20214	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	016	STEFANIA	THORSDDOTTIR
20215	INTERNATIONAL COMPARATIVE BUSINESS LAW	006	MARCO	MURATORE
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	001	LAURA	QUAGLIA
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	002	LAURA	QUAGLIA
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	003	LAURA	QUAGLIA
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	004	LAURA	QUAGLIA
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	005	LAURA	QUAGLIA
20217	SELECTED TOPICS IN MARKETING	006	DUNCAN	GUEST
20217	SELECTED TOPICS IN MARKETING	018	GABRIO	FORTI
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	031	DENNY	DE ANGELIS
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	032	NICOLA	GUERINI
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	033	NICOLA	GUERINI
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	034	LUIGI	CHIARAVIGLIO
20234	POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS	031	JACQUES	PERCEBOIS
20236	TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA	031	SARA KATHRYN	WADE
20237	MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES	031	CHRISTIAN	CASTIELLO
20237	MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES	032	CHRISTIAN	CASTIELLO
20238	COMMUNICATION EVENTS AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES	031	GABRIO	FORTI
20239	TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	031	GIOVANNA	ICHINO
20241	MANAGEMENT OF DESIGN	031	ANDREA	BIANCHI
20242	LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE	031	SABRINA	MELANDRI
20243	LABORATORIO DI ARTI PERFORMATIVE	031	CHIARA	CORBO
20244	MEDIA INDUSTRIES DISTRIBUTION SYSTEMS	031	JAMES	ROCK
20254	INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA	031	ROBERT	SCOLLAY
20256	MERGERS AND ACQUISITIONS	031	MARCO	SCARPELLI
20256	MERGERS AND ACQUISITIONS	032	MARCO	SCARPELLI
20260	PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL	033	MARCELLA	TAGNI
20268	ECONOMIA DELL'ENERGIA	031	MARIO	NUSSI
20268	ECONOMIA DELL'ENERGIA	031	MATTEO	CARBOGNIN
20269	ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION	031	LAURA	CASI
20270	POLITICA COMPARATA	031	LUCREZIA	CATALANO
20271	PUBLIC ECONOMICS	031	PAOLO	CASTELNOVO
20281	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY: COMPETITION AND GLOBALIZATION	031	BARBARA	ANTONIOLI
20282	STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE	031	FLAVIA	MARZANO

Codice	denominazione	classe	nome	cognome
20283	UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI	031	LUIGI	CHIARAVIGLIO
20284	SOCIOLOGIA E STORIA	031	BALA	N
20285	ADVANCED MACROECONOMICS	031	CHIARA	PERINI
20286	MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION	031	BENITO	CHIUCCHINI
20287	DEVELOPMENT ECONOMICS	031	ANNAMARIA	MILAZZO
20287	DEVELOPMENT ECONOMICS	032	ANNAMARIA	MILAZZO
20288	ECONOMETRIA AVANZATA	031	GABRIELLE	MARCEAU
20290	GAME THEORY: ANALYSIS OF STRATEGIC THINKING	031	JACOPO	PEREGO
20293	INTERNATIONAL TRADE	031	DAVIDE	SUVERATO
20294	LABOUR ECONOMICS	031	CARLO	RAMPONI
20296	MICROECONOMIA AVANZATA	031	EMILIANO	CATONINI
20298	POLITICAL ECONOMICS - ADVANCED	031	STEFANO	TASELLI
20321	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	031	SILVIA	OSTUZZI
20325	MANAGEMENT CONSULTING	031	STEFANO	FAVARO
20335	IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING	031	NICOLA	GUERINI
20335	IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING	032	NICOLA	GUERINI