

| Codice | Denominazione | Classe | Cognome | Nome |
|---------------|---|---------------|----------------|----------------------------|
| 20118 | MODELLI FINANZIARI PER LA VALUTAZIONE | 017 | D'AMICO | MAURO |
| 20121 | GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | 006 | MOBAYEN | SALAR |
| 20123 | SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE | 010 | QUARATO | FABIO |
| 20123 | SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE | 011 | QUARATO | FABIO |
| 20123 | SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE | 012 | QUARATO | FABIO |
| 20123 | SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE | 017 | QUARATO | FABIO |
| 20125 | CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio, analisi e progettazione) | 007 | RINDONE | MARCO |
| 20125 | CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio, analisi e progettazione) | 008 | RINDONE | MARCO |
| 20125 | CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio, analisi e progettazione) | 009 | RINDONE | MARCO |
| 20126 | BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA | 010 | PALLADINI | GIOVANNI MARIA |
| 20126 | BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA | 011 | PALLADINI | GIOVANNI MARIA |
| 20126 | BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA | 012 | PALLADINI | GIOVANNI MARIA |
| 20127 | FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) | 014 | AGNELOTTI | LUISA |
| 20127 | FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) | 015 | GREMMO | DAVIDE |
| 20127 | FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) | 016 | AGNELOTTI | LUISA |
| 20130 | BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA | 017 | BERTOLI | LUCA |
| 20132 | SCENARI ECONOMICI | 001 | NICOLINI | MARCELLA |
| 20132 | SCENARI ECONOMICI | 002 | DI GIANNATALE | PAOLO |
| 20132 | SCENARI ECONOMICI | 003 | DI GIANNATALE | PAOLO |
| 20132 | SCENARI ECONOMICI | 004 | NICOLINI | MARCELLA |
| 20132 | SCENARI ECONOMICI | 005 | DI GIANNATALE | PAOLO |
| 20133 | INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) | 007 | CAPONE | GIANLUCA |
| 20133 | INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) | 008 | PASQUINI | MARTINA |
| 20133 | INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) | 009 | VOSS | JAN HENDRIK |
| 20135 | TEORIA DELLA FINANZA | 014 | TARZIA | DOMENICO |
| 20135 | TEORIA DELLA FINANZA | 015 | BIANCHI | DANIELE |
| 20135 | TEORIA DELLA FINANZA | 016 | BIANCHI | DANIELE |
| 20136 | MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI | 019 | DI CRISTO | MICHELE |
| 20136 | MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI | 020 | VEGNI | FEDERICO MARIO GIOVANNI |
| 20137 | STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI | 019 | BOELLA | MARCO |
| 20137 | STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI | 020 | COZZI | MATTIA VITTORIO ORESTE |
| 20141 | DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito) | 018 | ASSENZA | AURELIO |
| 20143 | DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA | 021 | GASPERONI | SIMONE |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 001 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 001 | MUSSO | LUCA ANDREA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 002 | MUSSO | LUCA ANDREA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 002 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 003 | TRINCA COLONEL | RENATA |

| Codice | Denominazione | Classe | Cognome | Nome |
|---------------|--|---------------|----------------|----------------------------------|
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 003 | MUSSO | LUCA ANDREA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 004 | MUSSO | LUCA ANDREA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 004 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 005 | MUSSO | LUCA ANDREA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 005 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 006 | CAVALLI | LAURA |
| 20149 | METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT | 018 | MERONI | ELENA |
| 20153 | MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE | 021 | DE STEFANI | ALESSIA |
| 20157 | TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY | 021 | COZZOLINO | ALESSIO |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 001 | DA | DEFINIRE |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 002 | DA | DEFINIRE |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 003 | DA | DEFINIRE |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 004 | DA | DEFINIRE |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 005 | DA | DEFINIRE |
| 20158 | ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | 006 | PIAZZA | ALESSANDRO FRANCESCO MARIA |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 001 | MERELLA | MARIA |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 002 | ANTONELLI | MASSIMILIANO |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 003 | DEIANA | STEFANO FRANCESCO MARIA |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 004 | MERELLA | MARIA |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 005 | DEIANA | STEFANO |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 006 | PIPPO | FEDERICO |
| 20161 | PERFORMANCE MEASUREMENT | 018 | PIPPO | FEDERICO |
| 20165 | ORGANIZATION (Event project and Team Management) | 018 | CAVENAGHI | JOHN |
| 20166 | EVOLUTION AND STRUCTURE OF CULTURAL CONSUMPTION STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE | 018 | PIETRABISSA | CAMILLA |
| 20171 | 1 STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE | 007 | CHIZZOLI | CRISTIAN |
| 20171 | 1 STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE | 008 | CHIZZOLI | CRISTIAN |
| 20171 | 1 STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE | 009 | MINIERO | GIULIA |
| 20173 | MARKET RESEARCH | 007 | GABRIELLI | ROBERTA |
| 20173 | MARKET RESEARCH | 008 | GABRIELLI | ROBERTA |
| 20173 | MARKET RESEARCH | 008 | IZZO | ANTONELLA |
| 20173 | MARKET RESEARCH | 009 | IZZO | ANTONELLA |
| 20175 | UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1 | 007 | SOLERIO | CHIARA |
| 20175 | UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1 | 008 | SOLERIO | CHIARA |
| 20175 | UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1 | 009 | SOLERIO | CHIARA |
| 20179 | ANALISI DEI DATI | 010 | SPINELLI | VIOLA |
| 20179 | ANALISI DEI DATI | 011 | SIRONI | MARIA |
| 20179 | ANALISI DEI DATI | 012 | SIRONI | MARIA |
| 20180 | STRATEGIA E MANAGEMENT PUBBLICO | 013 | BONGIOVANNI | IVANO |

| Codice | Denominazione | Classe | Cognome | Nome |
|---------------|--|---------------|----------------|------------------|
| 20181 | SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI | 013 | DI GIANNATALE | PAOLO |
| 20182 | ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE | 013 | CATALANO | SERIDA LUCREZIA |
| 20188 | QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1 | 014 | DI VIRGILIO | DOMENICA |
| 20188 | QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1 | 015 | DI VIRGILIO | DOMENICA |
| 20188 | QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1 | 015 | YANG | HAOXI |
| 20188 | QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1 | 016 | YANG | HAOXI |
| 20188 | QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1 | 016 | DI VIRGILIO | DOMENICA |
| 20191 | FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1 | 014 | BIANCHI | DANIELE |
| 20191 | FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1 | 014 | TARZIA | DOMENICO |
| 20191 | FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1 | 015 | TARZIA | DOMENICO |
| 20191 | FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1 | 015 | BIANCHI | DANIELE |
| 20191 | FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1 | 016 | TARZIA | DOMENICO |
| 20191 | INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 1 (INDUSTRIAL ORGANIZATION) | 016 | BIANCHI | DANIELE |
| 20195 | | 021 | BONACINA | MONICA |
| 20198 | FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI | 010 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20198 | FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI | 011 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20198 | FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI | 012 | TRINCA COLONEL | RENATA |
| 20199 | ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA' | 019 | ROTOLO | ANDREA |
| 20199 | ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA' | 020 | FERRE' | FRANCESCA |
| 20205 | INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS DYNAMICS - MODULE 1 (Applied international economics) | 006 | BORGHI | ELISA |
| 20208 | METODI QUANTITATIVI PER LE SCIENZE SOCIALI | 013 | VIGANO' | GIOVANNI |
| 20212 | ANALISI STRATEGICHE E VALUTAZIONI FINANZIARIE | 017 | PIPPO | FEDERICO |
| 20214 | FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS | 014 | CAVENAGO | CHIARA |
| 20214 | FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS | 015 | FRANZOLIN | ALVISE |
| 20214 | FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS | 016 | GALLIMBERTI | CARLO MARIA |
| 20216 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED | 001 | RACCAGNI | DEBORAH CAROLINA |
| 20216 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED | 002 | RACCAGNI | DEBORAH CAROLINA |
| 20216 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED | 003 | RACCAGNI | DEBORAH CAROLINA |
| 20216 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED | 004 | RACCAGNI | DEBORAH CAROLINA |
| 20216 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED | 005 | RACCAGNI | DEBORAH CAROLINA |
| 20217 | SELECTED TOPICS IN MARKETING | 006 | SCARPA | ANNALISA |
| 20232 | BEHAVIOURAL MODELS AND NEUROEXPERIMENTAL EVIDENCE: APPLICATIONS IN ECONOMICS AND FINANCE | 031 | DA | DEFINIRE |
| 20234 | POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS | 031 | BALBO | NICOLETTA |
| 20242 | LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE | 031 | PIETRABISSA | CAMILLA |
| 20243 | LABORATORIO DI ARTI PERFORMATIVE | 031 | CORBO | CHIARA |
| 20244 | MEDIA INDUSTRIES DISTRIBUTION SYSTEMS | 031 | FORTI | LAURA |
| 20271 | PUBLIC ECONOMICS | 031 | CASTELNOVO | PAOLO |
| 20281 | COMPARATIVE BUSINESS HISTORY: COMPETITION AND GLOBALIZATION | 031 | PERUGINI | MARIO |

| Codice | Denominazione | Classe | Cognome | Nome |
|---------------|--------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|
| 20285 | ADVANCED MACROECONOMICS | 031 | DI NOLA | ALESSANDRO |
| 20288 | ECONOMETRIA AVANZATA | 031 | RAHIMIAN | SAEED |
| 20295 | MICROECONOMETRICS | 031 | LABARTINO | GIOVANNA ANNAIG MARTINE |
| 20298 | POLITICAL ECONOMICS - ADVANCED | 031 | MORIN | MARIE |
| 20407 | TYPLOGIES OF CAPITALISM | 031 | PERUGINI | MARIO |