



# **PIANO STRATEGICO 2010-2013**

## **BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION**

# MISSION STATEMENT

La nostra missione è  
**essere una forza positiva della società,**  
capace di **mobilitare** le **energie** migliori  
delle persone cresciute professionalmente e culturalmente  
all'interno del mondo Bocconi.

Bocconi Alumni Association vuole  
**realizzare una comunità di Alumni**  
che contribuisca, attraverso progetti, attività, studi e scambi,  
allo sviluppo e alla valorizzazione dell'Università,  
degli studenti e della società civile.

**CLAIM**

# Talents and Values in Motion

# MAJOR GOALS

100

## INNOVATION IDEAS

Per “essere”, “mobilitare” e “realizzare”, l'Associazione vuole facilitare lo sviluppo di iniziative concrete a partire dagli Alumni stessi. Queste idee e questi esperimenti permetteranno di arricchire l'Associazione e tutti i membri della comunità.

1.000

## “ACTIVISTS AND DONORS”

Abbiamo l'ambizione di coinvolgere e dare spazio a un numero rilevante di Alumni che decidano di contribuire alla Bocconi Alumni Association “donando” il proprio tempo, il proprio talento, o anche le proprie risorse economiche, affinché la comunità possa realizzare al meglio la propria missione.

10.000

## ASSOCIATI

Raggiungere questo traguardo significa quasi quadruplicare il numero degli attuali soci e posizionare la Bocconi Alumni Association tra le comunità di Alumni più grandi in Europa. L'ambizione è internazionale e punta sulla segmentazione e sulla focalizzazione delle attività.

**ON-CAMPUS  
ALUMNI**

PAOLO RAINONE

**CONTINUOUS  
LEARNING**

ALBERTO GRANDO

**OFF-CAMPUS  
ALUMNI &  
CHAPTER ITALIA**

RICCARDO MONTI

**CAREER  
SERVICE**

ANNA SIMIONI

FRANCESCO GUIDARA

GIUSEPPE SALA

**RELATIONS  
WITH  
INSTITUTIONS**

FEDERICO TASSO

PAOLO SACCENTI

**FOREIGN  
CHAPTERS &  
FUND RAISING**

**SPORT  
INITIATIVES**

# OFF-CAMPUS ALUMNI & CHAPTER ITALIA

RENDERE LA PARTECIPAZIONE ALL'ASSOCIAZIONE MOTIVANTE E RICCA DI CONTENUTI, COINVOLGENDO GLI ALUMNI NELL'ORGANIZZAZIONE DI OCCASIONI DI INCONTRO E DI RELAZIONE ENTUSIASMANTI E UTILI, FACENDO LEVA SULLE PRINCIPALI AREE DI INTERESSE PROFESSIONALE, CULTURALE E SPORTIVO.

- \* Sviluppare la rete di relazioni tra gli Alumni, **animando gruppi di interesse** per aree professionali, geografiche, per classe e altre dimensioni rilevanti; **coinvolgere "activists"** nello sviluppo e nella gestione dei gruppi.
- \* Promuovere "Innovation Ideas" per **fornire contenuti interessanti** ai momenti di incontro e arricchire l'attività dell'Associazione.
- \* Mobilitare la comunità degli Alumni Off-Campus per **trasferire esperienze** preziose a favore degli Alumni On-Campus, **utili all'orientamento e al placement**.
- \* **Coinvolgere la faculty** dell'Università Bocconi e della SDA nelle iniziative dell'Associazione Alumni per facilitare le attività di continuous learning e in generale di interesse culturale.
- \* Consolidare e potenziare la rete di Chapter Italia offrendo un **coordinamento nel supportare e veicolare iniziative della Bocconi** nelle varie aree.
- \* Pianificare **Reunions** di aree e funzioni **di interesse tematico**.
- \* Promuovere **incontri periodici a livello nazionale tra Area Leaders** e agevolare il coinvolgimento con gli opinion leaders per iniziative e ricerche locali.
- \* Organizzare eventi di **Fund Raising**.

# ON-CAMPUS ALUMNI

COLTIVARE IL VALORE E IL SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ DEGLI ALUMNI BOCCONI, SIN DAI PRIMI ANNI DI STUDIO, ATTRAVERSO INIZIATIVE DEDICATE A CHI FREQUENTA LE SCUOLE SUPERIORI, I CORSI DI LAUREA E LE SCUOLE SPECIALISTICHE DELLA BOCCONI.

## SCUOLE SUPERIORI

- \* Proporre le **testimonianze personali di Alumni** durante le Giornate di Orientamento, sia in Bocconi che sul territorio nazionale e internazionale. Lo scopo è di attrarre i migliori talenti verso l'Università Bocconi, dall'Italia e dall'estero.

## SCUOLA UNIVERSITARIA (TRIENNALE/UNDERGRADUATE)

- \* **Coinvolgere un ampio numero di Alumni e docenti Bocconiani**, che infonda lo spirito di appartenenza sin dal primo anno del Corso di Laurea.
- \* Condividere una **mappa degli Alumni** nel mondo e dei loro contatti per supportare la ricerca stage e i programmi di exchange proposti dall'Università.
- \* Favorire lo scambio tra studenti e Alumni: creare occasioni perché lavorino insieme su **progetti concreti**, per testare idee.

## SCUOLA SUPERIORE UNIVERSITARIA (SPECIALISTICA-MAGISTRALE/MASTER/GRADUATE)

- \* Integrare alle lezioni, **presentazioni dell'Associazione**, che illustrino i vantaggi di breve e lungo periodo.
- \* Offrire agli studenti proposte dedicate di **stage curricolari e contatti di Area leader e Antenne** in occasione dei programmi internazionali; affiancarli su progetti durante gli anni di studio, inserendoli negli insegnamenti.

# CONTINUOUS LEARNING

OFFRIRE AGLI ALUMNI OCCASIONI PERIODICHE DI AGGIORNAMENTO  
E DI CONFRONTO DI QUALITÀ SU TEMI DI INTERESSE  
PROFESSIONALE E DI ATTUALITÀ.

Le attività di Continuous Learning verranno organizzate **attorno alla CLAS** – Continuous Learning Alumni School – e strutturate su diversi livelli:

## INIZIATIVE RIVOLTE A TUTTI GLI ALUMNI:

- \* **CLAC – Continuous Learning Alumni Conference**, evento annuale comprendente la Young Alumni Conference
- \* **Webinars**, ovvero on line seminars

## INIZIATIVE RIVOLTE A CLUSTER DI ALUMNI:

- \* **Club professionali** (CFO Club, Marketing Club, etc.)
- \* **Chapter locali**, con iniziative da progettare ad hoc su specifica esigenza (es. Doing Business in..)

## EVENTUALE INTEGRAZIONE CON LE ATTIVITÀ DI EDUCATION DELLA BOCCONI (UNIVERSITÀ E SDA):

- \* **Invito agli incontri organizzati dalle Communities già esistenti** in SDA (Marketing Community, HR Community, etc.)
- \* **Condivisione della conoscenza** (libero accesso alla Biblioteca, alle ricerche, al know-how di università e SDA)
- \* **Condivisione di servizi esclusivi** e di valore per gli Associati (ricerche, pubblicazioni, corsi a tariffe convenzionate)

# CAREER SERVICE

FORNIRE STIMOLI E OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PROFESSIONALE  
E PERSONALE AGLI ALUMNI ON-CAMPUS E OFF-CAMPUS  
CON UN CAREER SERVICE DI QUALITÀ

## ALUMNI ON CAMPUS

- \* Creazione di **pagine di portale dedicate a tutte le proposte di stage e opportunità** offerte direttamente da e con Alumni Bocconi (in azienda, Associazioni, istituzioni, studi professionali).
- \* **Mentoring con Alumni Activist**: in aggiunta alle attività in essere dell'Università Bocconi, partecipazione a un 'blog' sul tema della carriera a cui far seguire una giornata su 'Cosa vuol dire lavorare: avere un capo, colleghi, tempi e risultati', con successivo incontro individuale (anche telefonico) di 1 ora di confronto su un tema scelto.
- \* **Partecipazione di Alumni** alle presentazioni delle attività dell'Università (lauree, master, ecc).

## ALUMNI OFF CAMPUS

- \* **Portale offerte per professional e manager** in aziende/organizzazione sponsorizzate da Alumni.
- \* Offerta di **Mentoring** grazie alla creazione di un pool di potenziali mentor senior per Alumni Junior (da definire processo di matching mentor e mentored).
- \* **Career Coaching**: 1 incontro di 1 ora e mezza per discutere opportunità e rischi professionali con Alumni manager e/o CEO.
- \* Formazione e selezione **Career Coach e Mentor**.

# RELATIONS WITH INSTITUTIONS

SVILUPPARE IL RAPPORTO TRA LA COMUNITÀ DEGLI ALUMNI E IL MONDO DELLE ISTITUZIONI E DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA ALLO SCOPO DI CREARE OPPORTUNITÀ DI PLACEMENT E SVOLGERE UN RUOLO POSITIVO E PROPOSITIVO NELLA TRASFORMAZIONE DELLA GESTIONE DELLA "COSA PUBBLICA"

## AZIONI DI BREVE PERIODO

- \* Attività di comunicazione, insieme al Career Service, per **evidenziare le potenzialità e le opportunità di lavoro** per gli Alumni nella Pubblica Amministrazione (Centrale o Locale).
- \* **Definizione percorso di lavoro** per identificare benefici per gli Alumni, derivanti da un rafforzato legame con le Istituzioni Pubbliche (network, stage, proposte di lavoro, ecc.).
- \* **Creare un rapporto di fiducia e cooperazione con istituzioni vicine** (es. consolato, istituto di cultura ecc) o meno vicine (es. altre associazioni).
- \* Affiancamento alle Istituzioni Pubbliche per beneficiare di possibili **partecipazioni a eventi esistenti** (ad es. Forum della Pubblica Amministrazione) **o da creare** (ad es. momenti formativi su Decreti Bersani, Calderoli, Brunetta).
- \* **Identificazione possibilità di finanziamenti** per gli Alumni Bocconi che derivano dalle Istituzioni Pubbliche.

## AZIONI DI MEDIO PERIODO

- \* Studio di **modelli internazionali di successo** nella formazione del manager pubblico (es. Francia) e confronti con la realtà Bocconi (piani di studio, rapporti con il mondo pubblico, possibili evoluzioni)

# FOREIGN CHAPTERS & FUND RAISING

SVILUPPARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA ASSOCIAZIONE E DELLA BOCCONI FACILITANDO LOCALMENTE LE INIZIATIVE DEGLI ALTRI PIANI OPERATIVI

## CENSIMENTO E ORGANIZZAZIONE

- \* Analisi delle attività, **mappatura della consistenza attuale**, confronto con il potenziale, di ciascun Chapter estero.
- \* Definizione e implementazione di un **nuovo modello organizzativo**.
- \* Attivazione di un sistema coerente di **collegamento e comunicazione fra Centro e Chapters**
- \* Valutazione di **Best Practices** fra i Chapter Esteri per sviluppi Centrali.

## COINVOLGIMENTO DEI CHAPTER

- \* Attivazione Chapter locali in iniziative **Recruiting, Stages, Promotions**.
- \* **Integrazione dei calendari** locali all'interno delle iniziative e dei calendari Centrali. Favorire contatti e visite di rappresentanti Bocconi in loco.

## BENCHMARKING

- \* **Analisi e contatti con Associazioni Alumni** di preminenti istituzioni universitarie internazionali.
- \* Attivazione di **relazioni e cooperazioni continuative** con le migliori Associazioni.

# SPORT INITIATIVES

INCORAGGIARE E FACILITARE LA CONDIVISIONE DEL TEMPO LIBERO  
TRA GLI ALUMNI CONTRIBUENDO COSÌ A RAFFORZARE  
LO SPIRITO DI CORPO, IL SENSO DI APPARTENENZA  
ALL'ASSOCIAZIONE E IL NETWORKING

## MANIFESTAZIONI SPORTIVE GIÀ ESISTENTI (VELA, GOLF, SCI)

- \* **Sviluppo delle iniziative già esistenti** nell'ottica della nuova associazione Alumni.
- \* **Coinvolgimento di tutti gli Alumni** interessati alle singole attività, nel rispetto delle peculiarità e della fattibilità tecnica degli eventi costruiti su determinate tipologie di Alumni.
- \* Organizzazione **iniziative sui motori**: sia passivamente (es: GP Monza) sia attivamente (es: guida sicura anche per le moto).

## ALTRE INIZIATIVE SPORTIVE E DI AGGREGAZIONE

- \* **Censimento** all'interno di tutto il Campus dei centri di aggregazione nati spontaneamente.
- \* Organizzazione di **nuovi club** che possano raggruppare tutte le tipologie di Alumni e le differenti provenienze geografiche.
- \* Organizzazione di **nuovi eventi sportivi** e **ricerca di sponsor** affini al tema.

## EVENTI CONVIVALI E CONFERENZE SU TEMI COLLEGATI ALLO SPORT

- \* Organizzazione, nell'ambito dell'Università, di **incontri con personaggi** legati al mondo dello sport e al business ad esso correlato.
- \* **Divulgazione e comunicazione degli eventi sportivi** agli iscritti all'associazione e ai futuri soci in collaborazione con il Responsabile cultura e comunicazione dell'Associazione.

# COMMUNICATION

## SFRUTTARE LE POTENZIALITÀ DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER CREARE LA COMUNITÀ IN RETE DEGLI ALUMNI NEL MONDO

- \* Rafforzare e esaltare la comunicazione degli Alumni attraverso i **diversi canali informativi** online e cartacei. Sfruttare la potenza di canali del tutto nuovi (es. microblogging e storie personali).
- \* **Comunicare esternamente i valori della comunità** Alumni Bocconi, portandone la voce dove si dibattono i grandi temi di finanza, management ed economia. Presidiare canali di comunicazione più istituzionali (es: conferenze, premi, pubblicazioni...) e comunicare con trasparenza.
- \* Raccontare con dinamismo la vita associativa, i grandi successi raggiunti dai Bocconiani in Italia e all'estero, le sfide dell'Università e della Scuola di Direzione aziendale.
- \* **Fare del sito Internet ([www.alumnibocconi.it](http://www.alumnibocconi.it)) uno strumento di integrazione,** networking e conoscenza fra tutti gli Alumni, distinguendo e valorizzando le esigenze degli Alumni On Campus e Off Campus.
- \* Offrire agli iscritti **soluzioni avanzate e innovative in tema di Career Services** (con sezioni dedicate all'analisi del mercato del lavoro, head hunting, executive compensation, rassegna dei migliori articoli di management, placement, profili di manager). Attenta **copertura di tutte le iniziative** (pre e post evento).