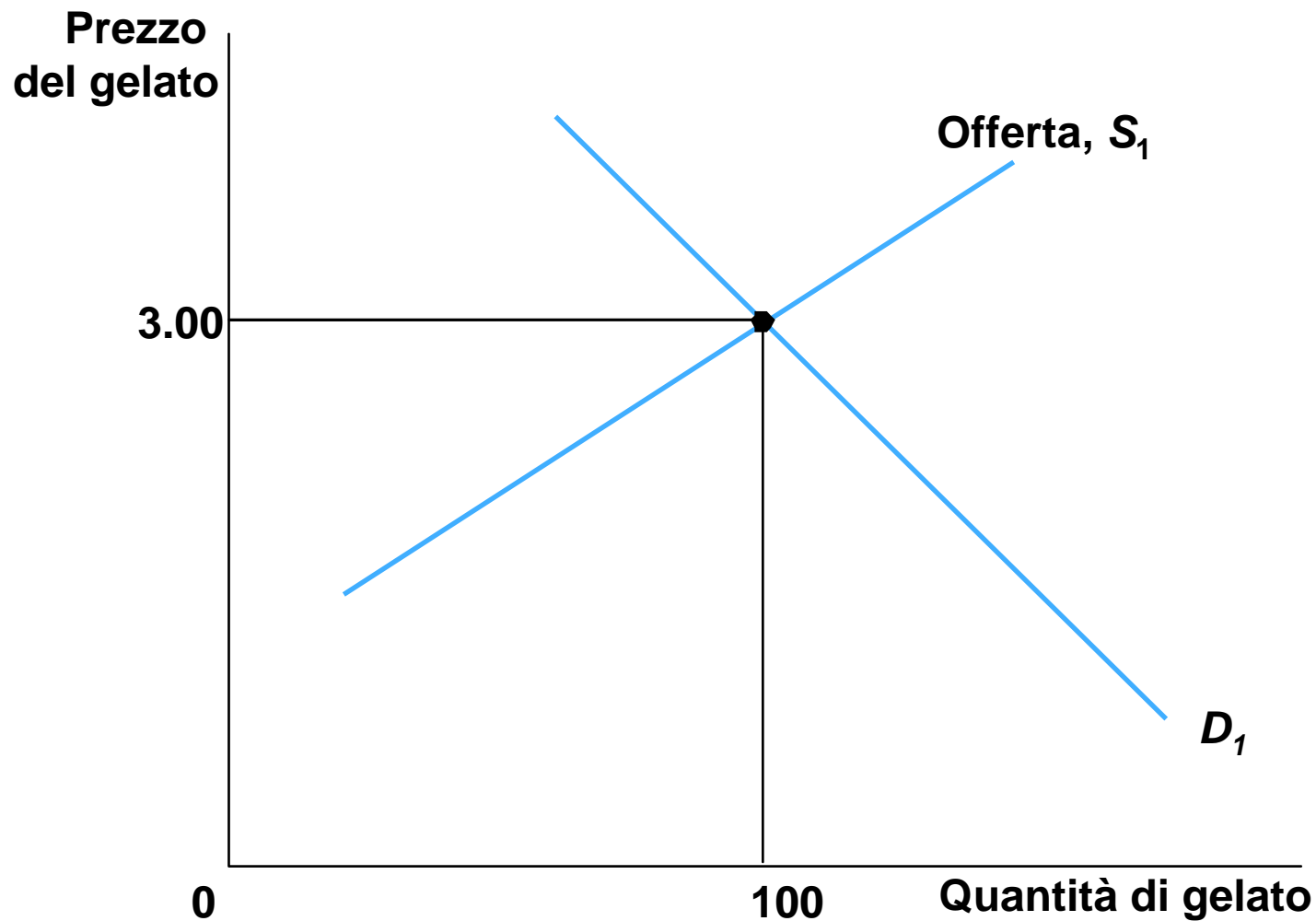


6014 – Principi di Economia

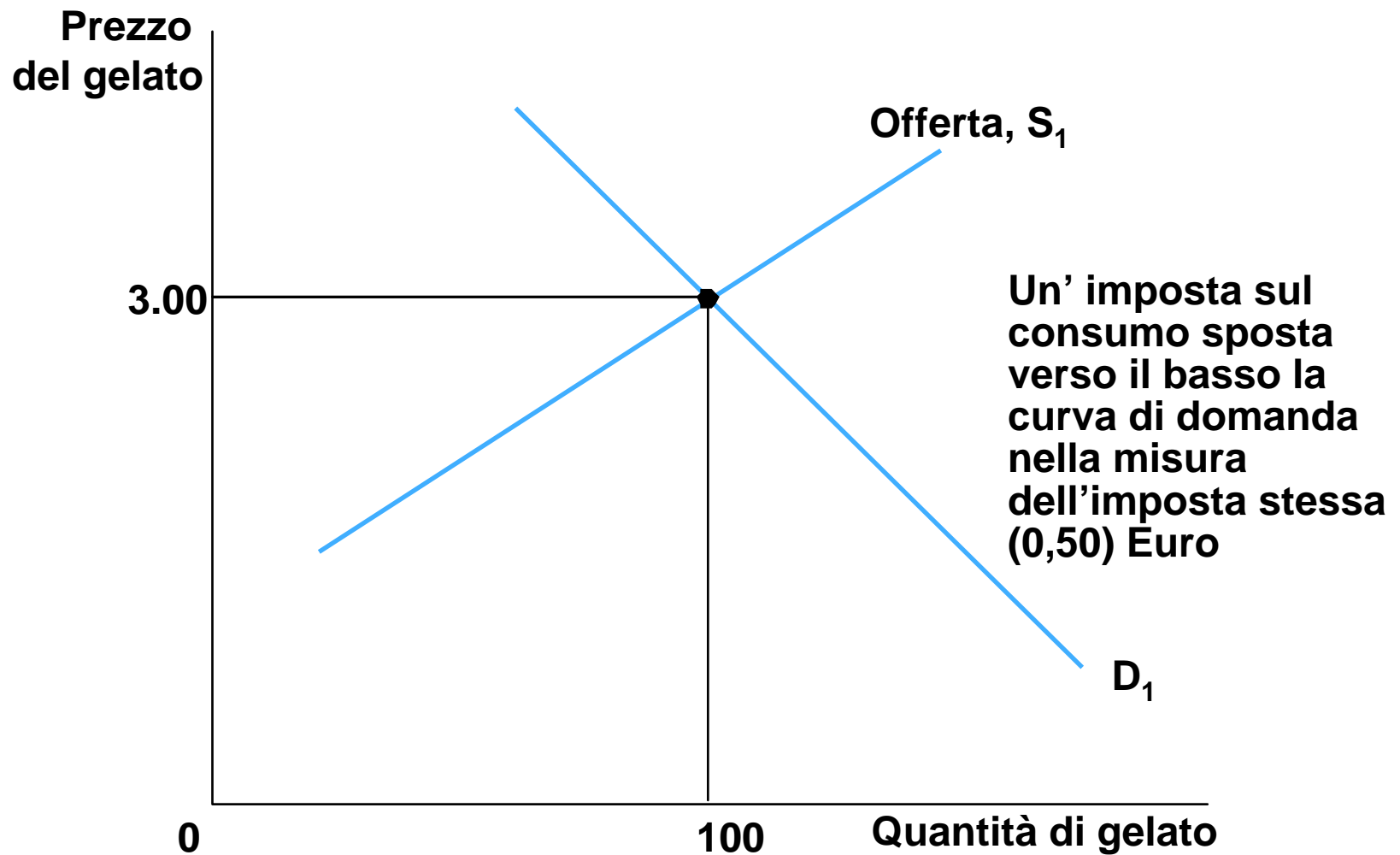
Gli effetti della tassazione (Cap. 6, 8)

Effetti di un' imposta sul consumo

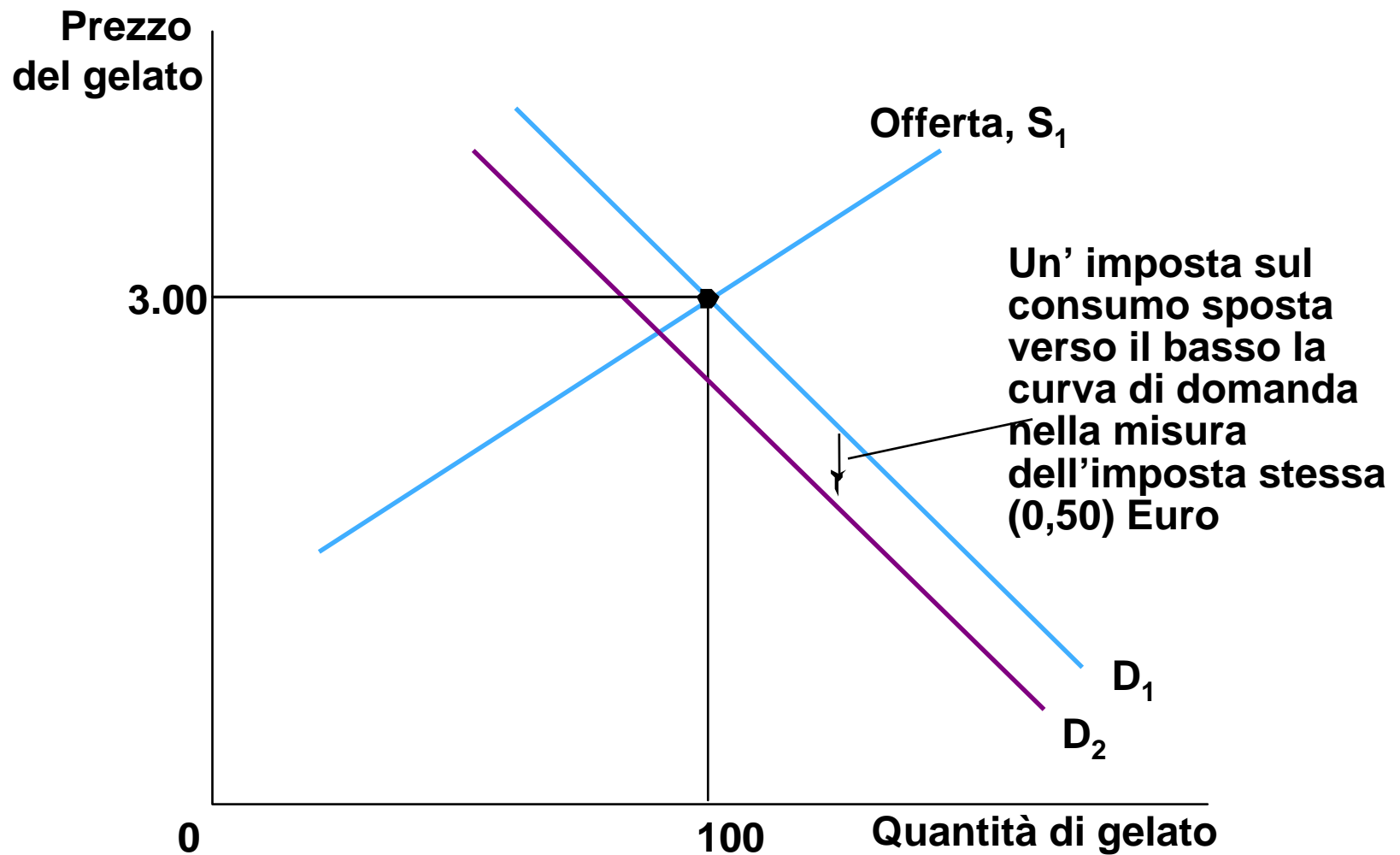
Effetti di un' imposta sul consumo



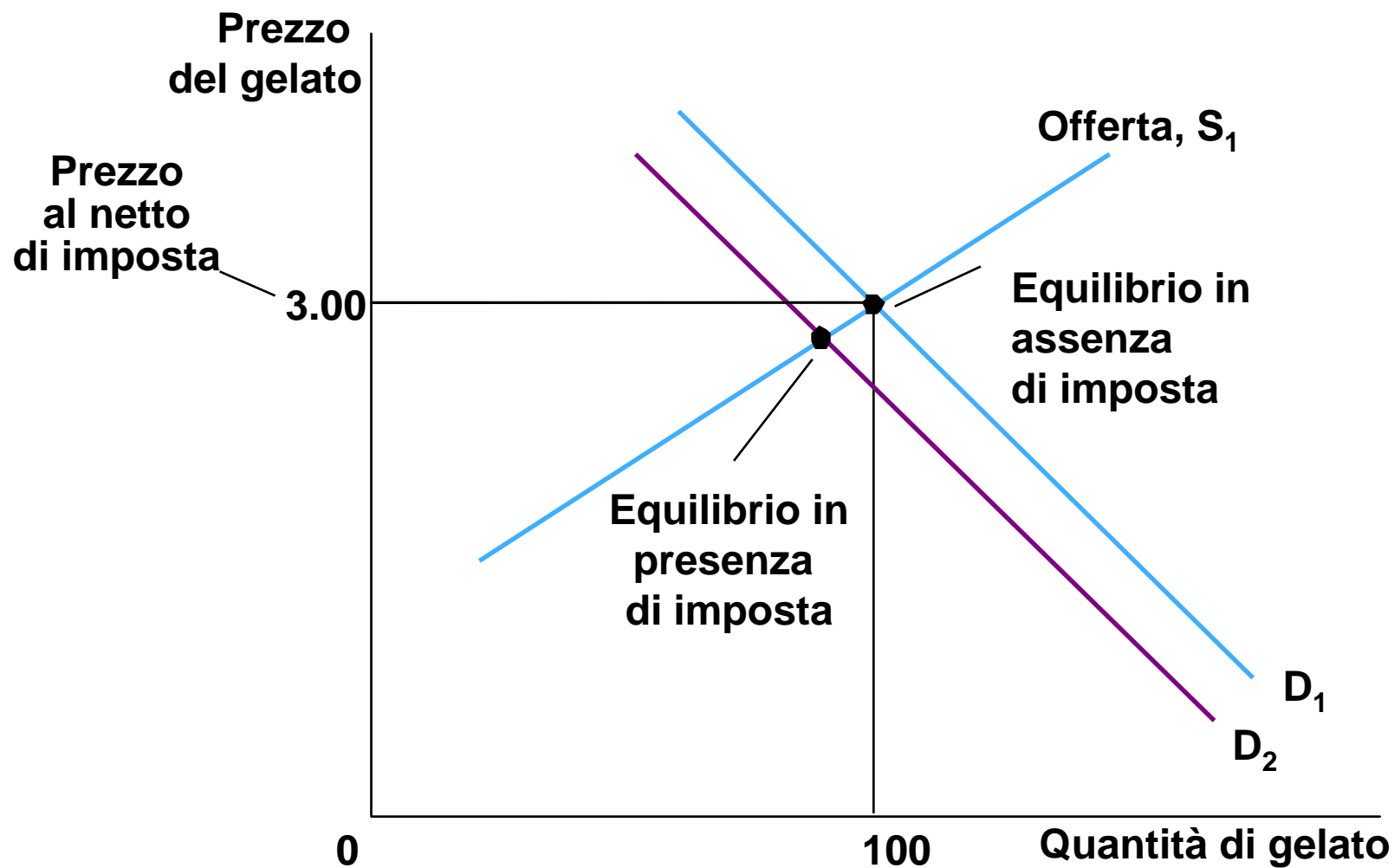
Effetti di un' imposta sul consumo



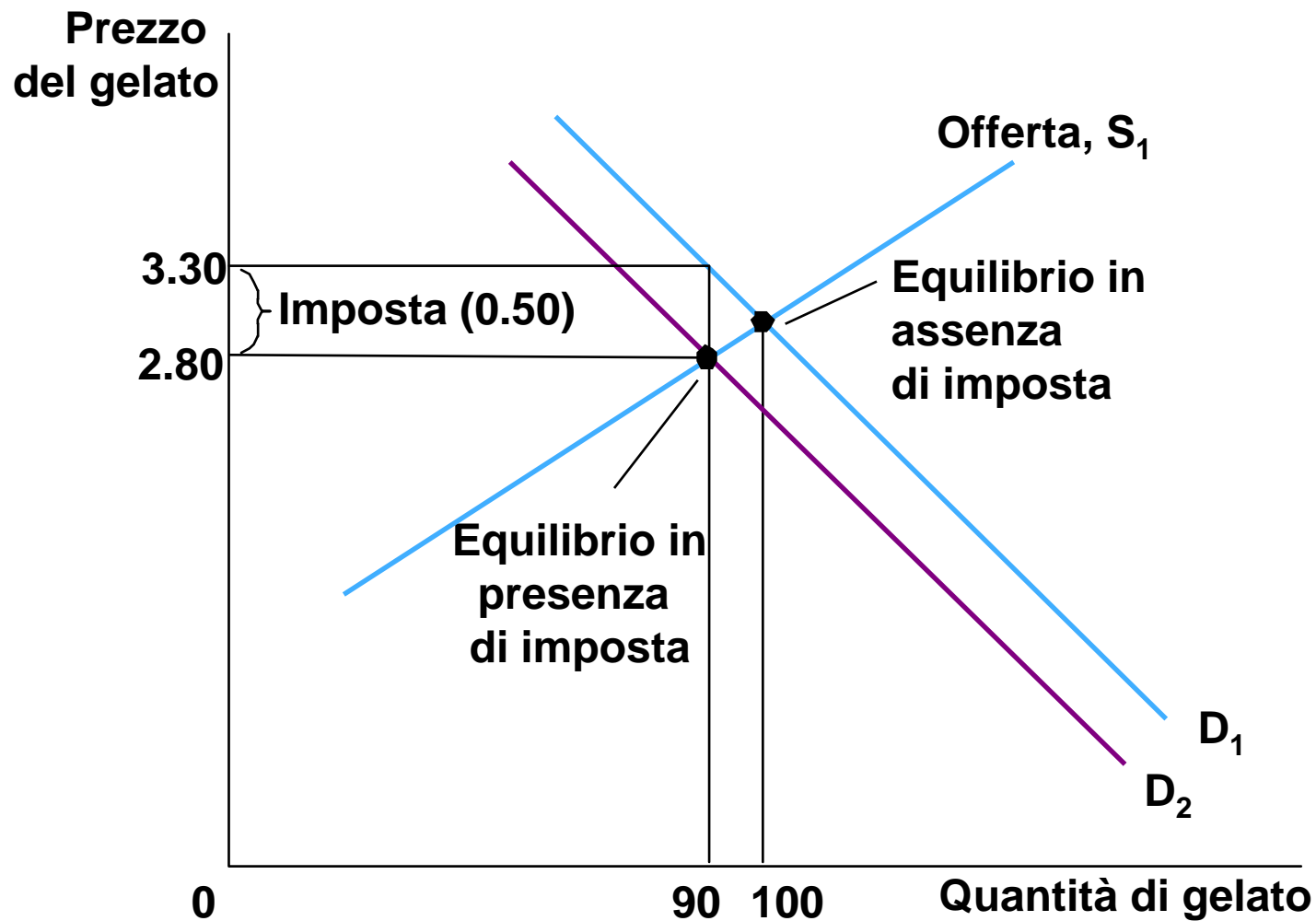
Effetti di un' imposta sul consumo



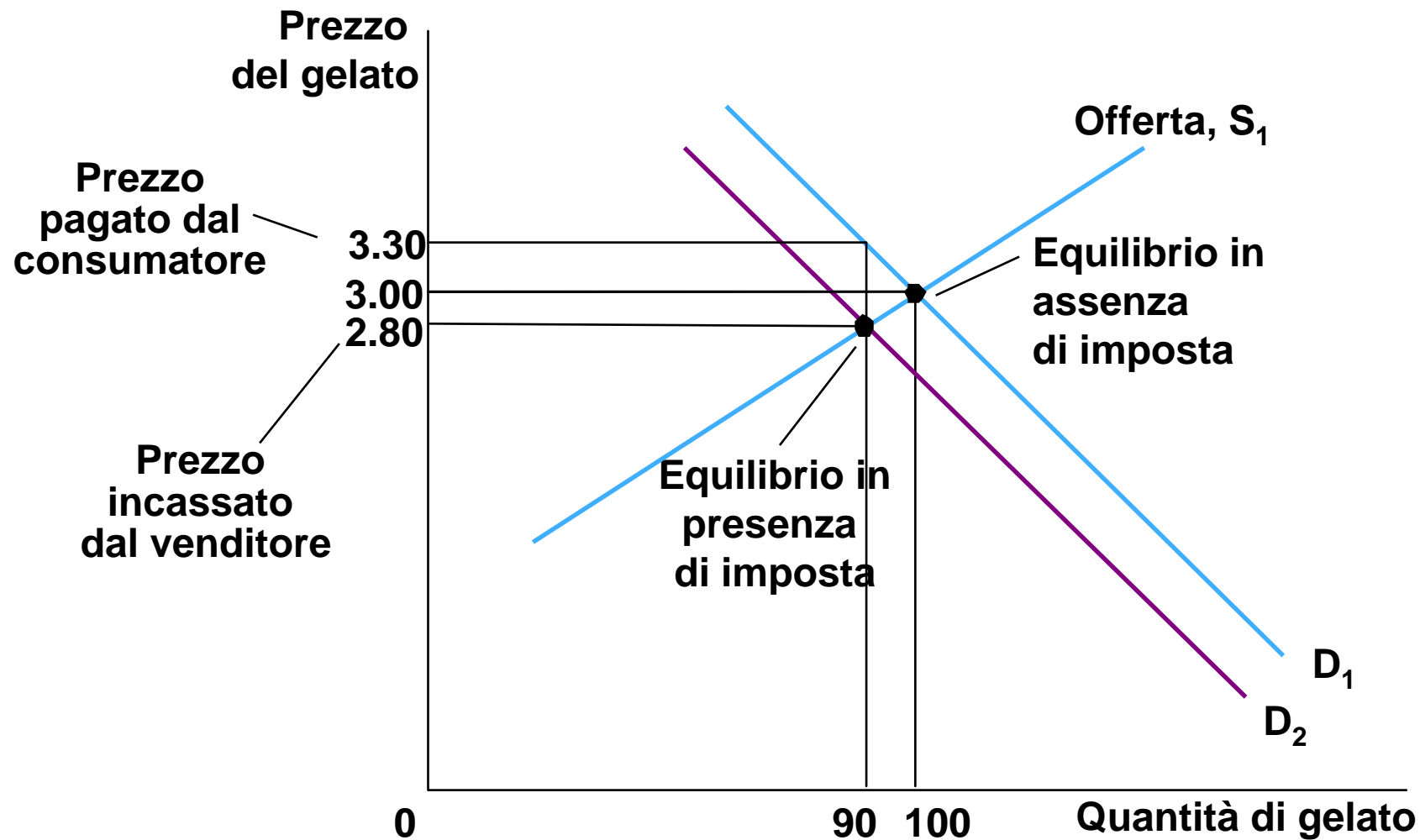
Effetti di un' imposta sul consumo



Effetti di un' imposta sul consumo



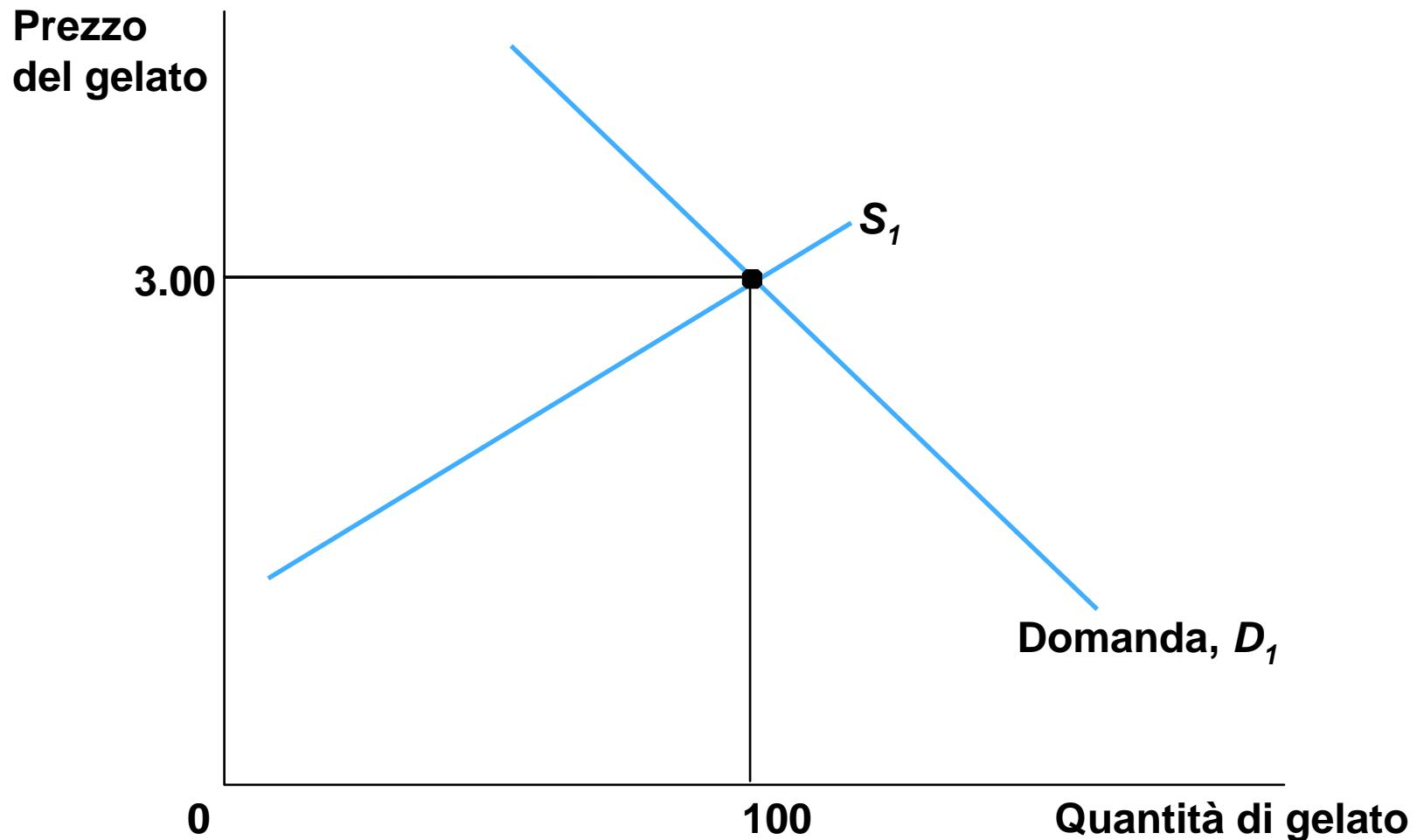
Effetti di un' imposta sul consumo



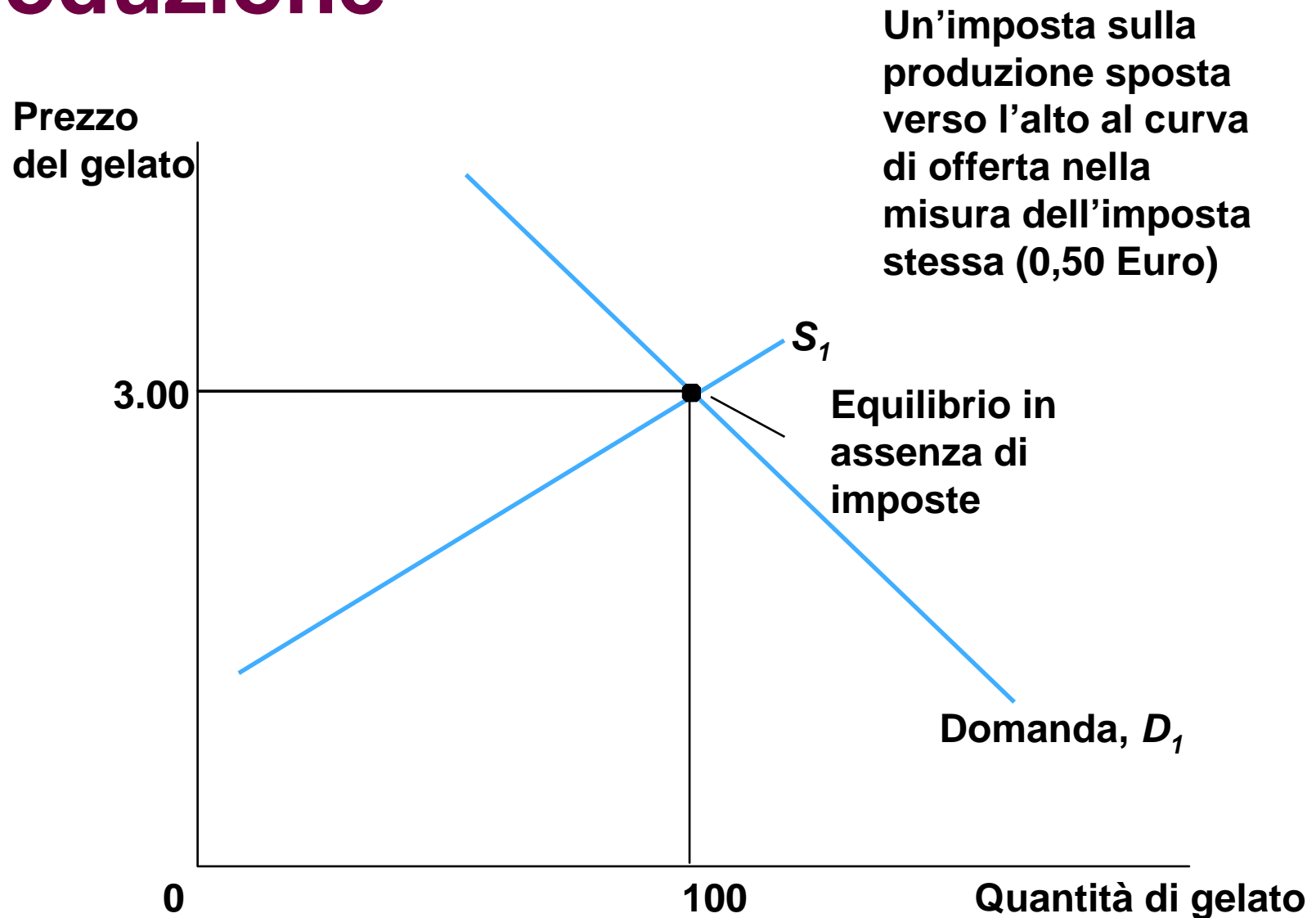
Effetti di un' imposta sulla produzione



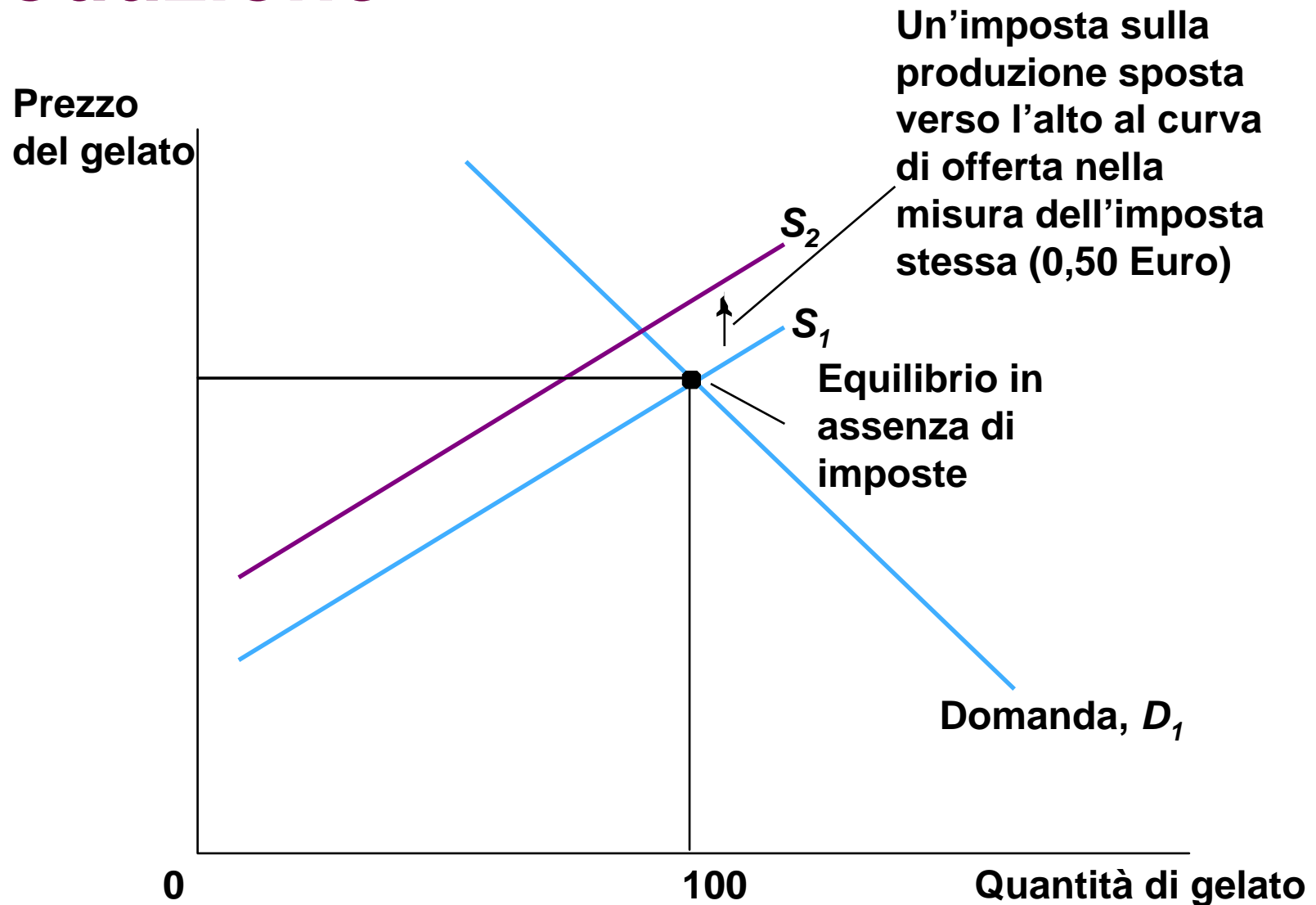
Effetti di un' imposta sulla produzione



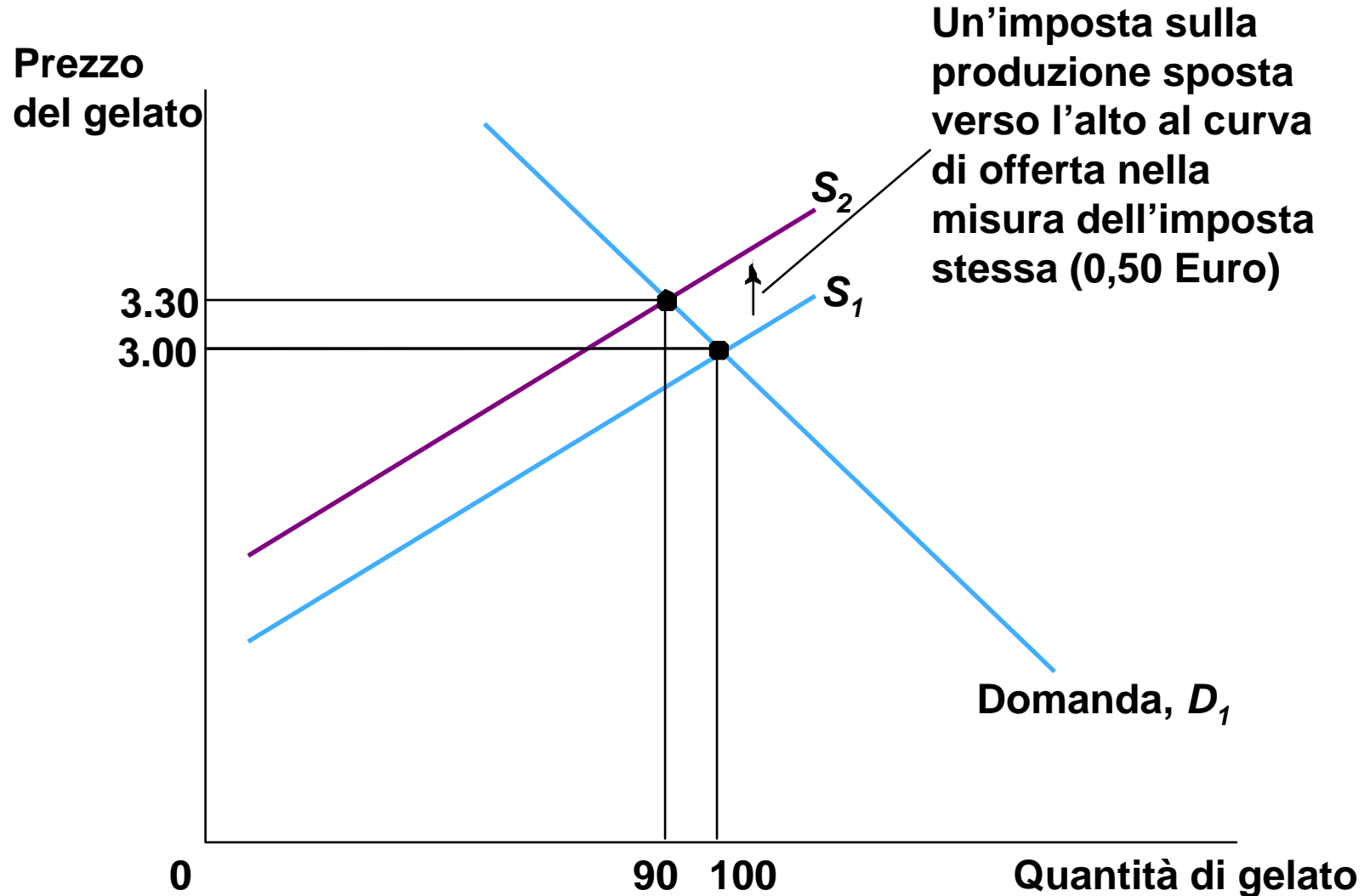
Effetti di un' imposta sulla produzione



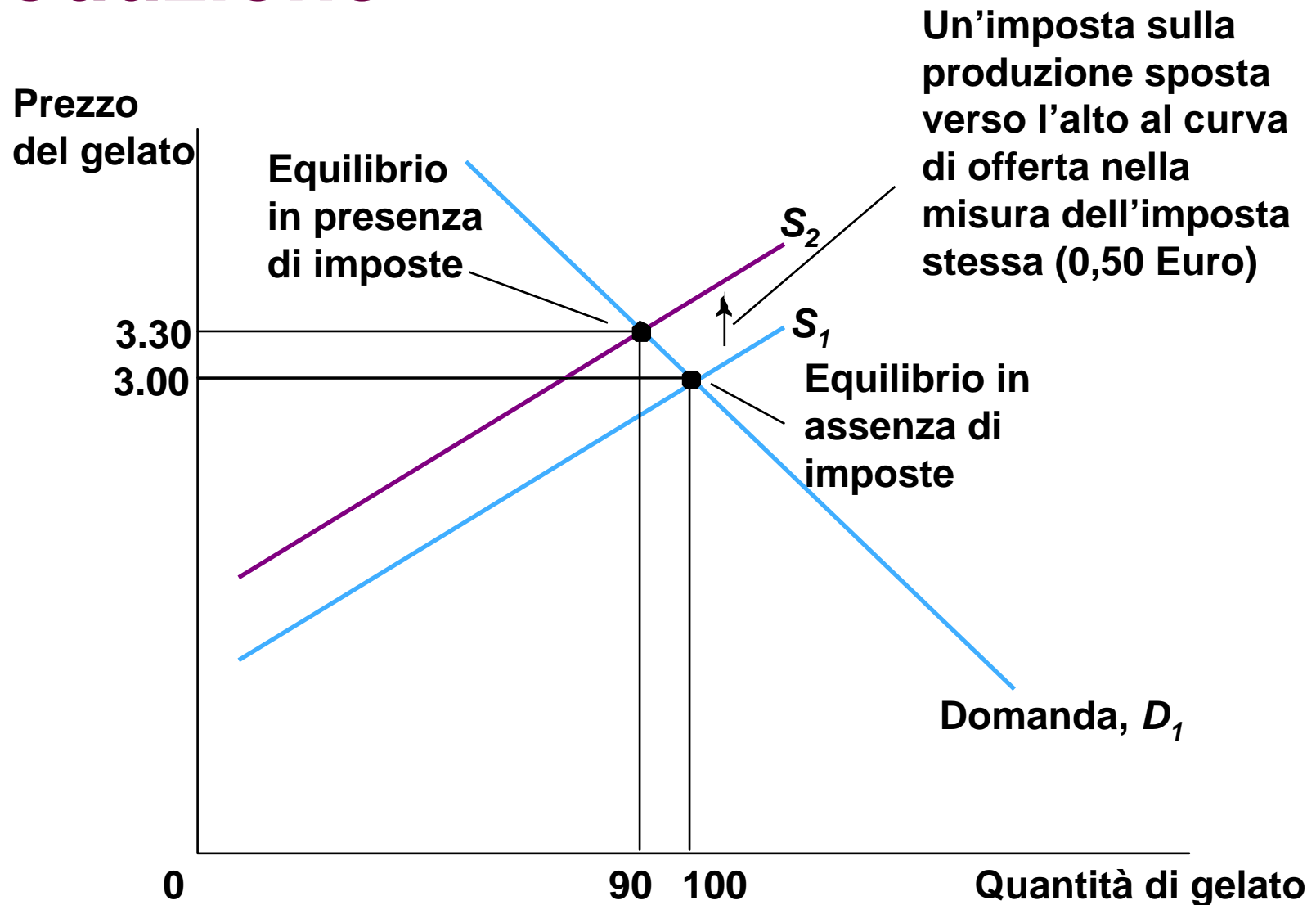
Effetti di un' imposta sulla produzione



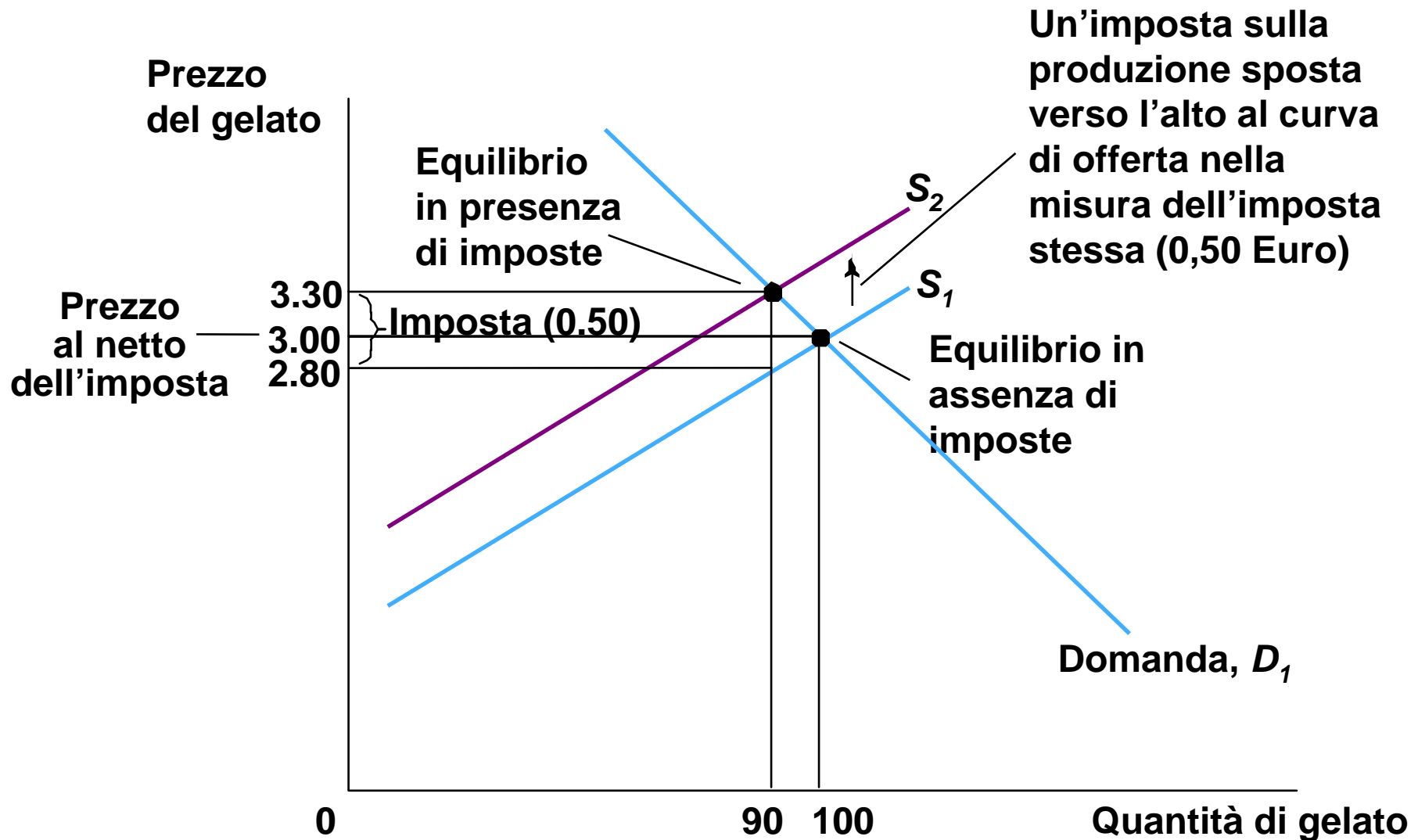
Effetti di un' imposta sulla produzione



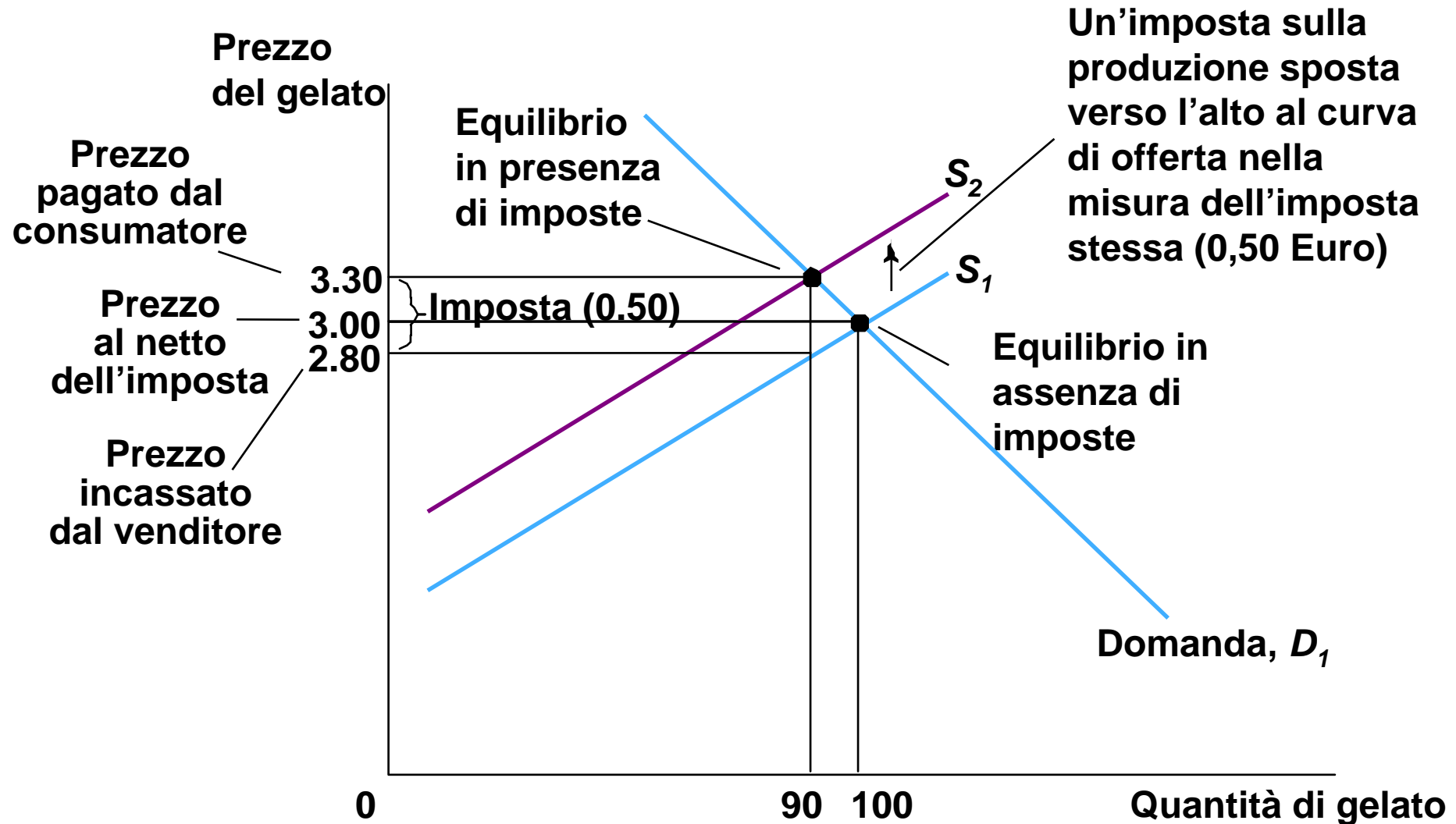
Effetti di un' imposta sulla produzione



Effetti di un' imposta sulla produzione



Effetti di un' imposta sulla produzione

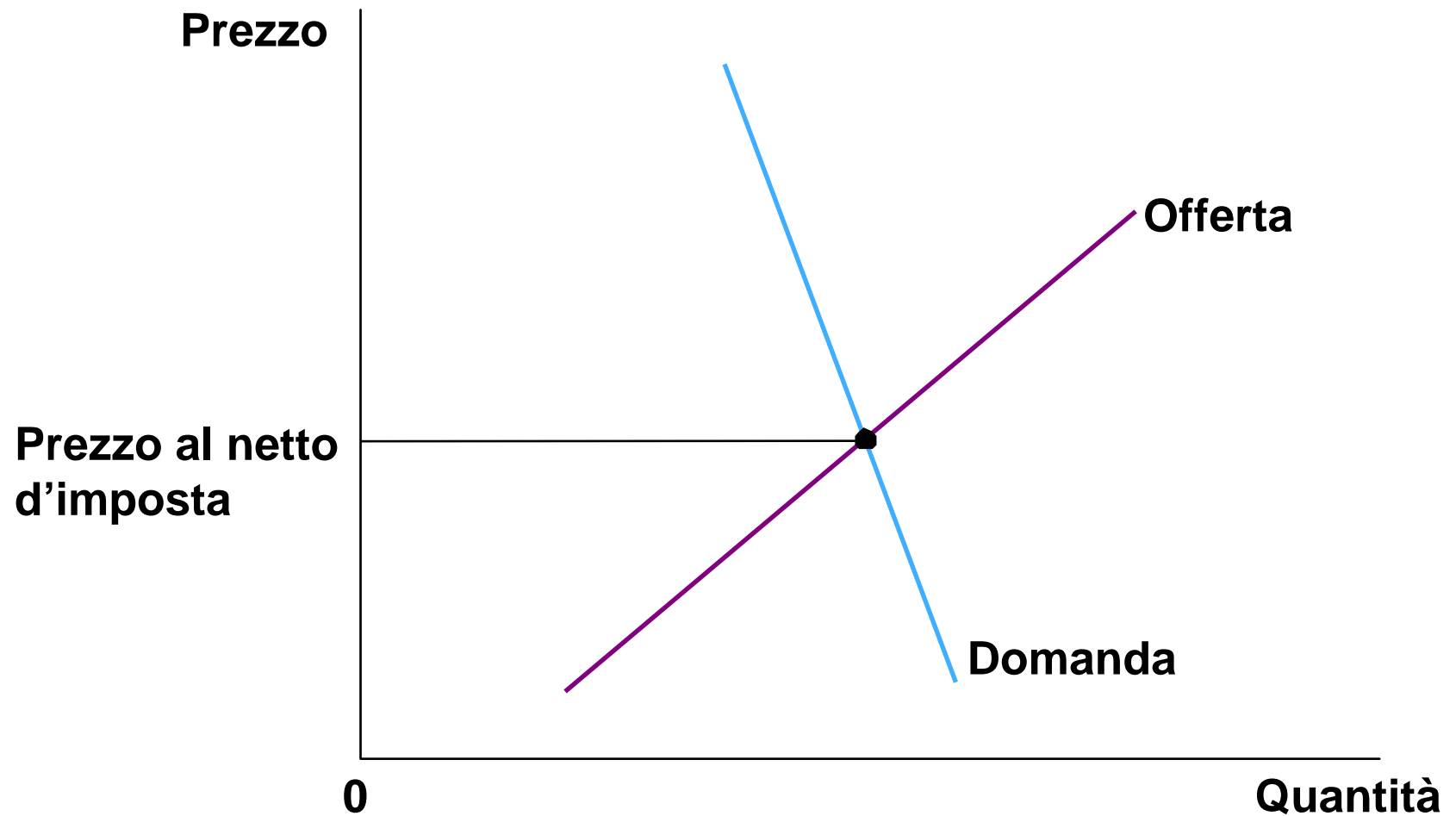


Incidenza della tassazione

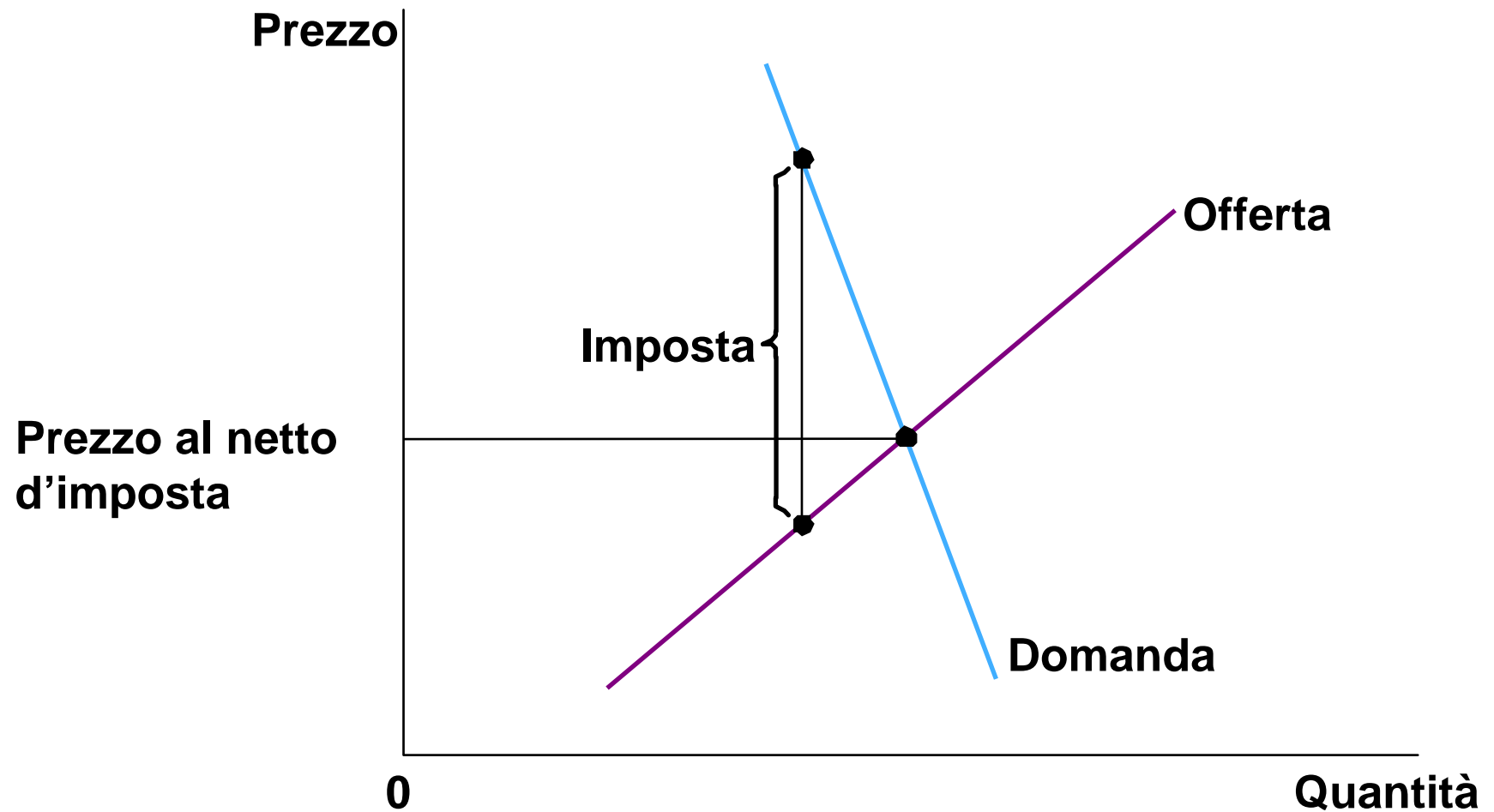
- In che proporzione divisa fra venditori e consumatori?
- Dipende da elasticità della domanda e offerta
- L'onere di un'imposta ricade sulla parte meno elastica del mercato.

Offerta elastica, domanda anelastica

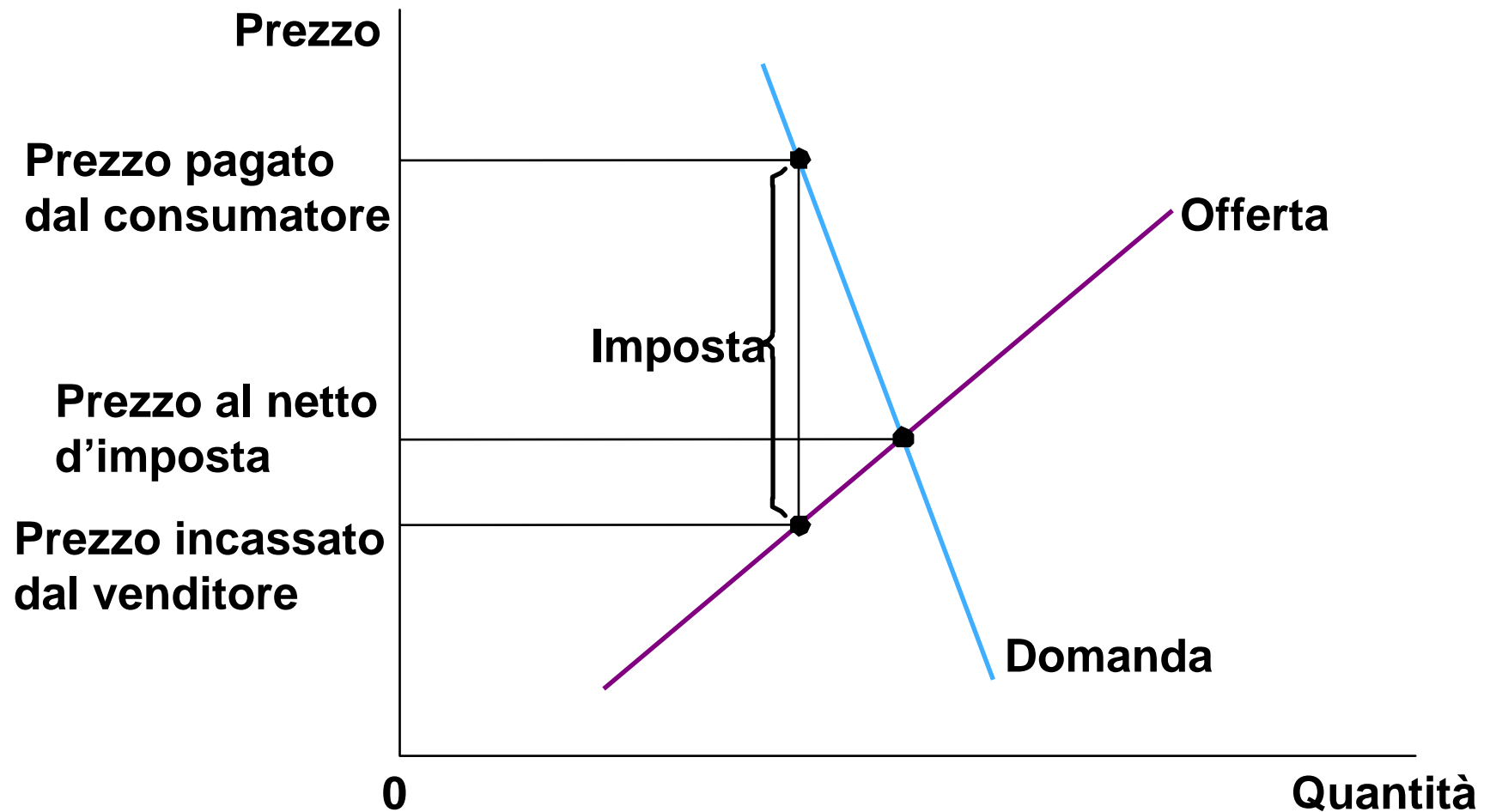
Offerta elastica, domanda anelastica



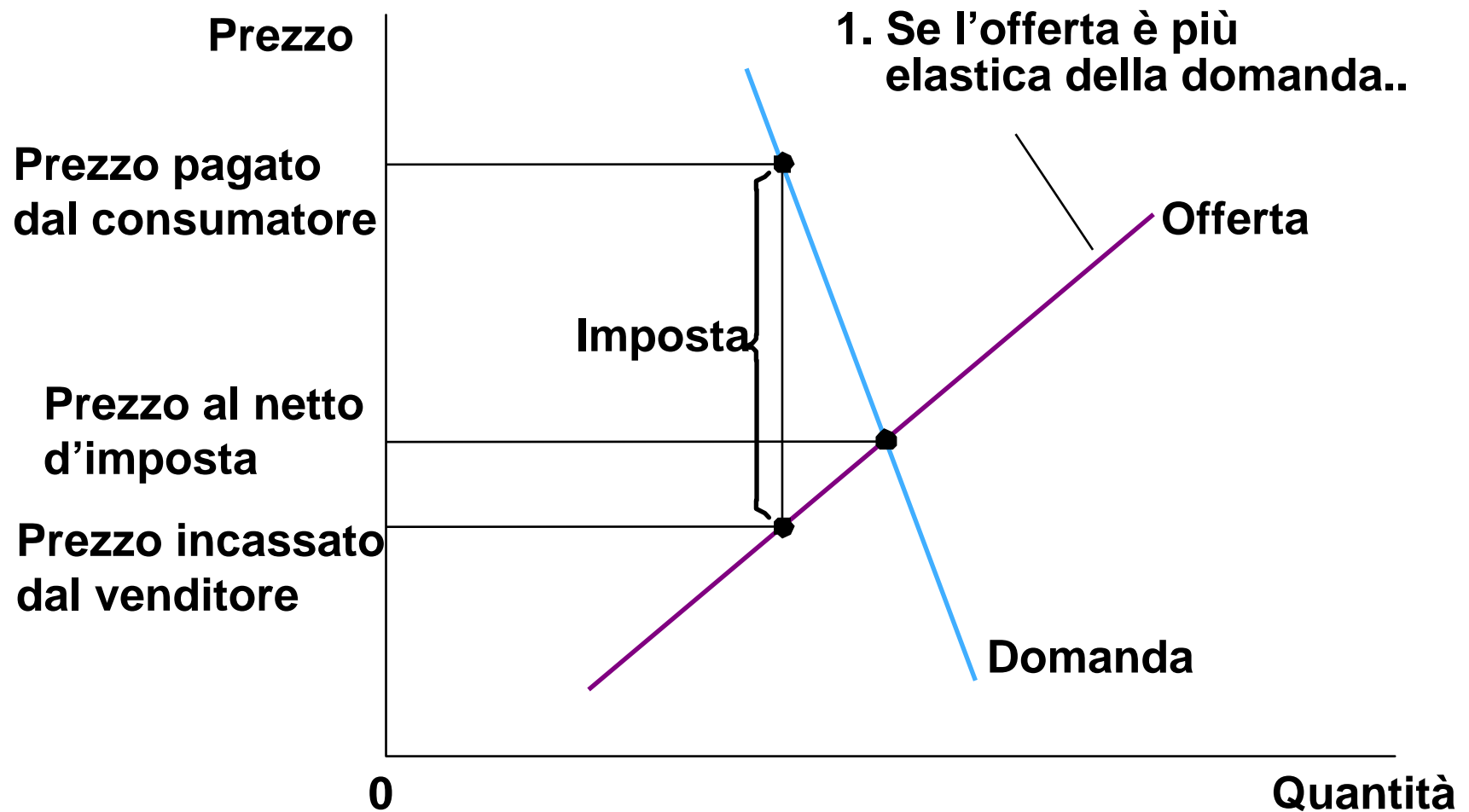
Offerta elastica, domanda anelastica



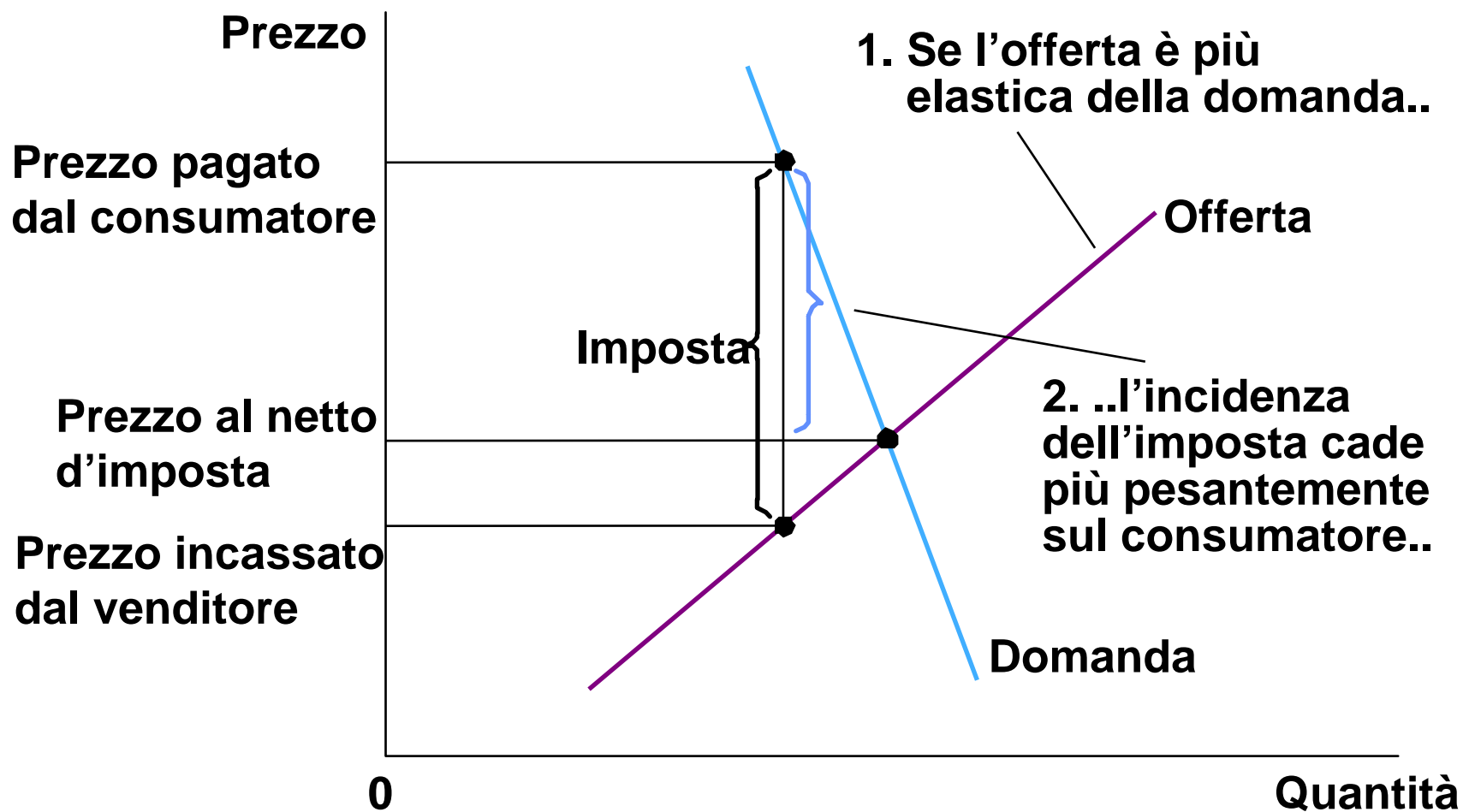
Offerta elastica, domanda anelastica



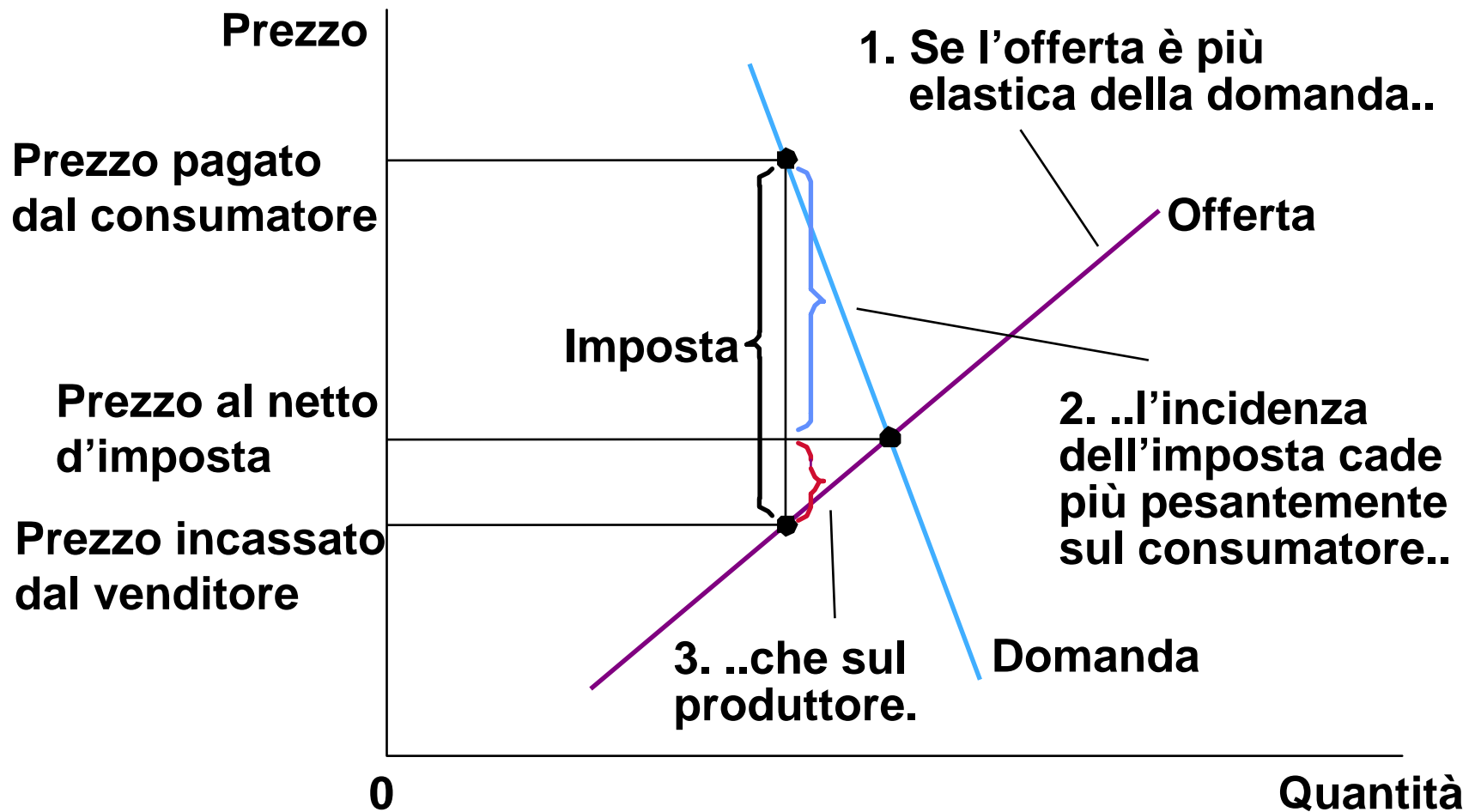
Offerta elastica, domanda anelastica



Offerta elastica, domanda anelastica

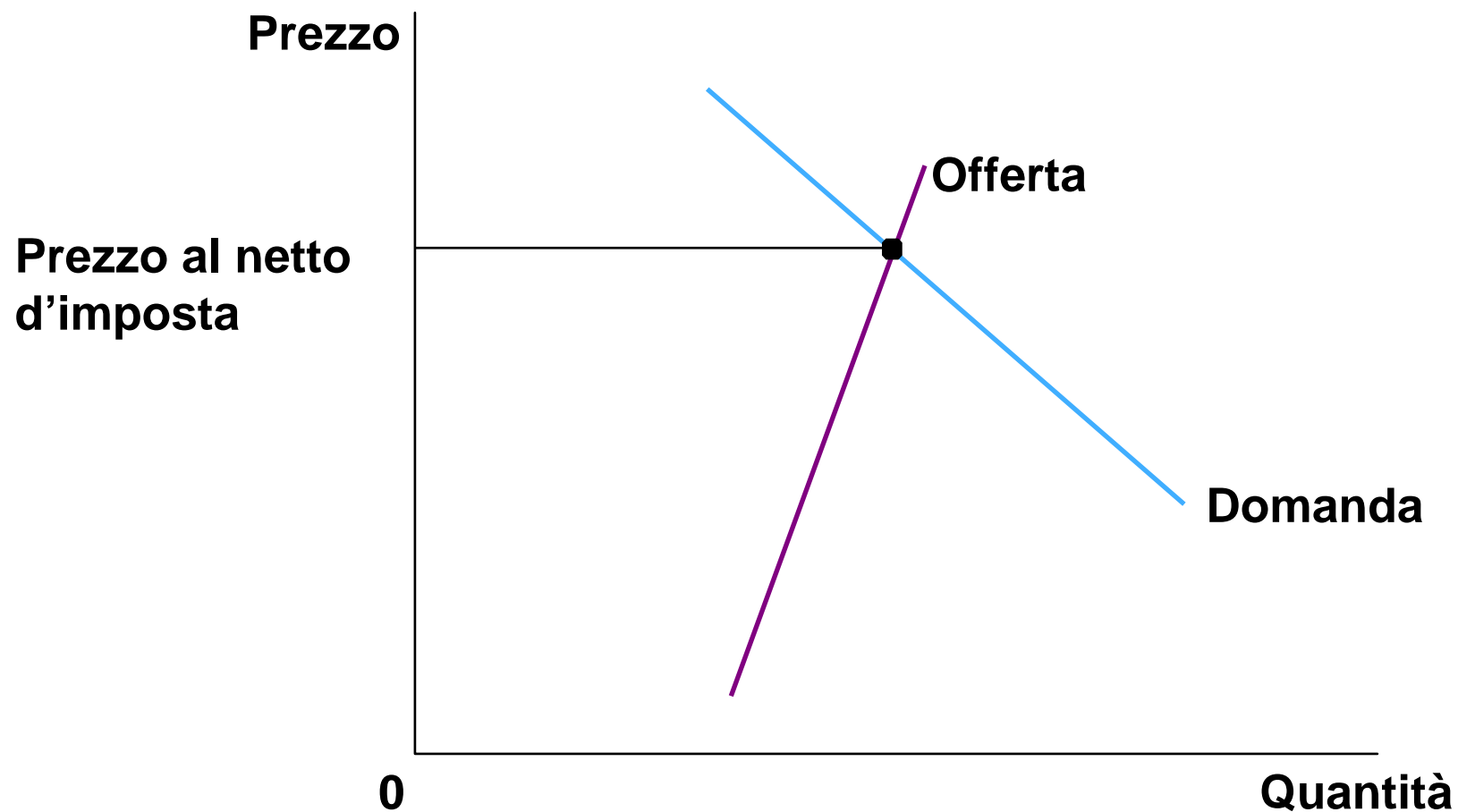


Offerta elastica, domanda anelastica

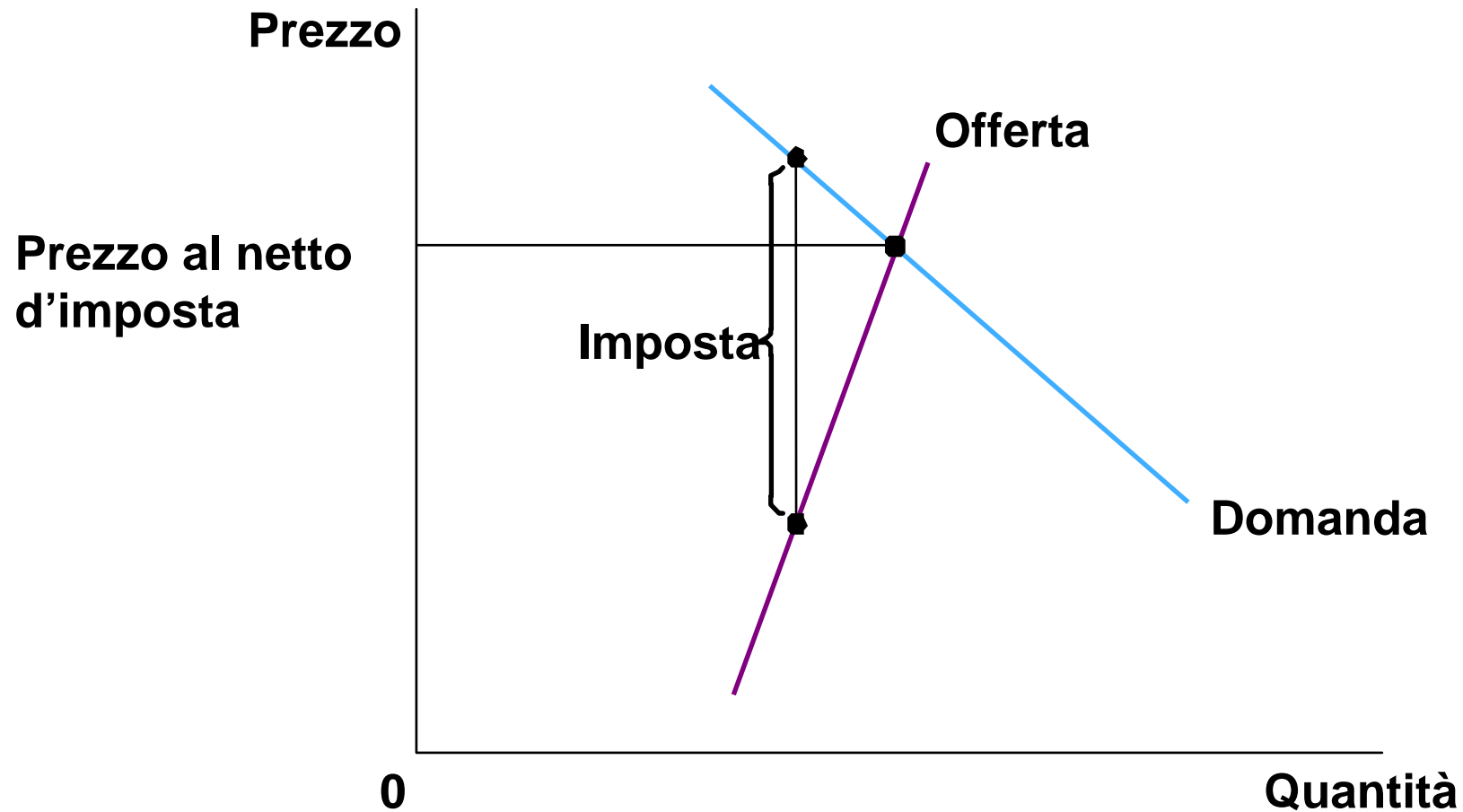


Offerta anelastica, domanda elastica

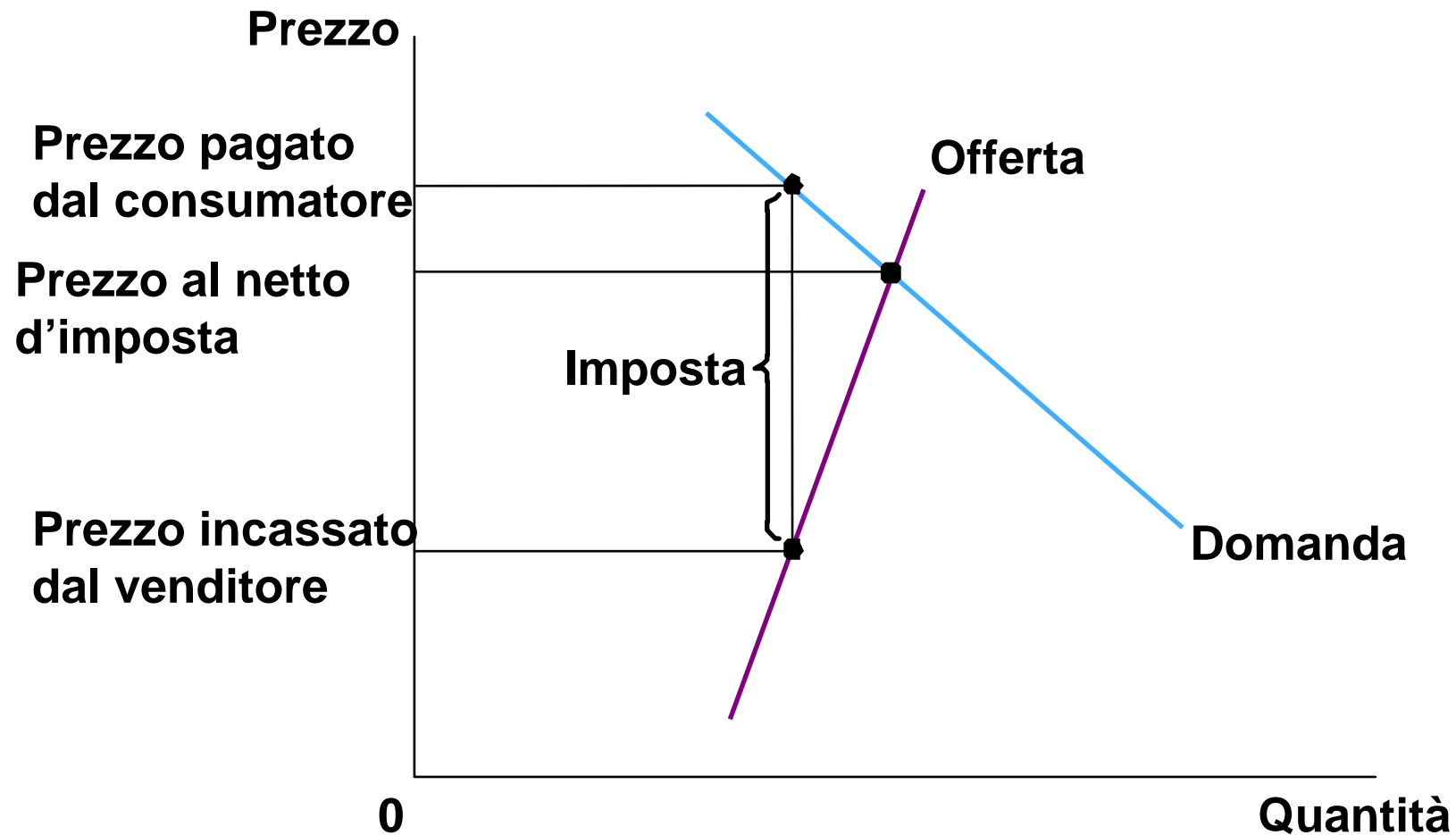
Offerta anelastica, domanda elastica



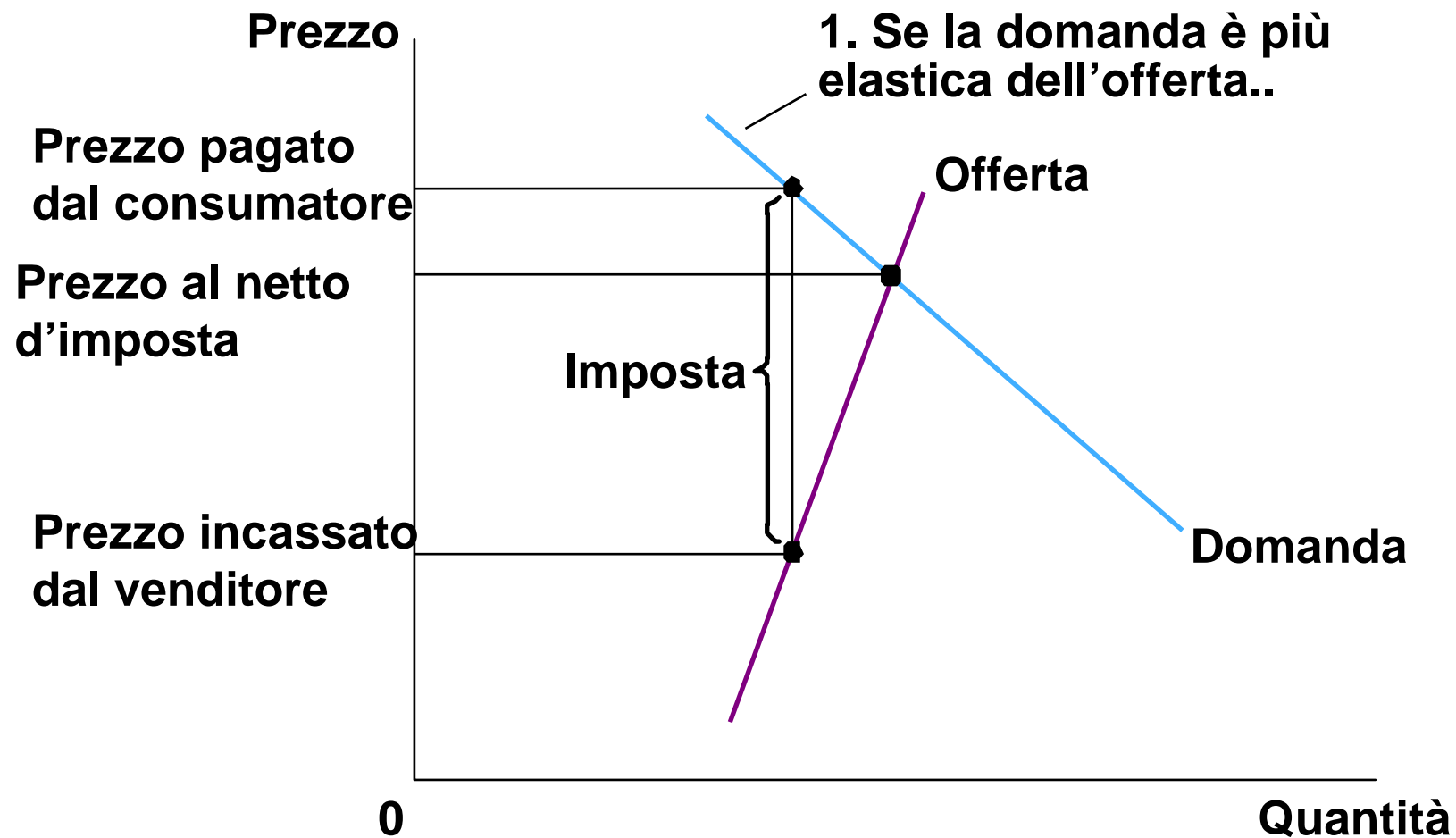
Offerta anelastica, domanda elastica



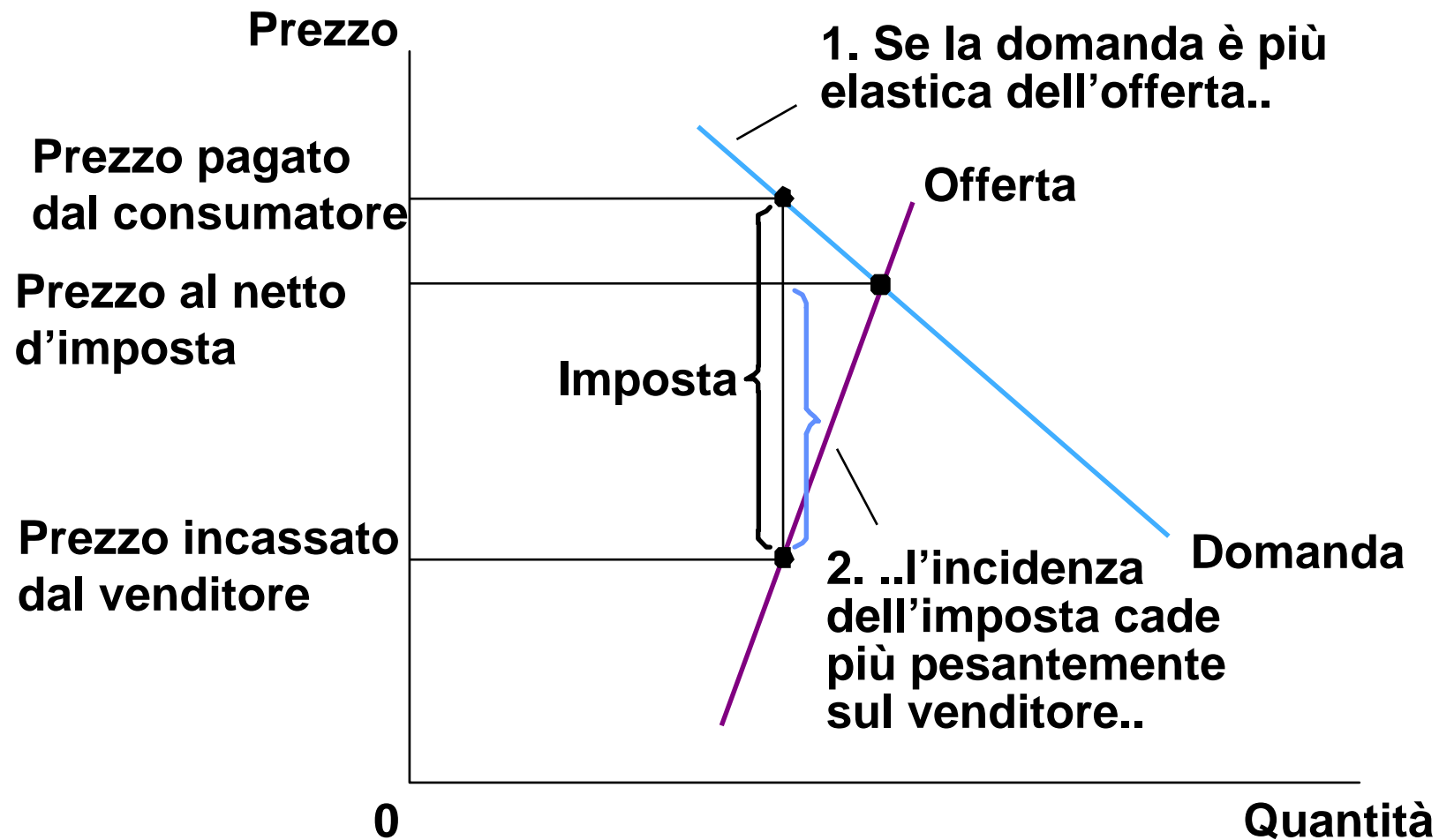
Offerta anelastica, domanda elastica



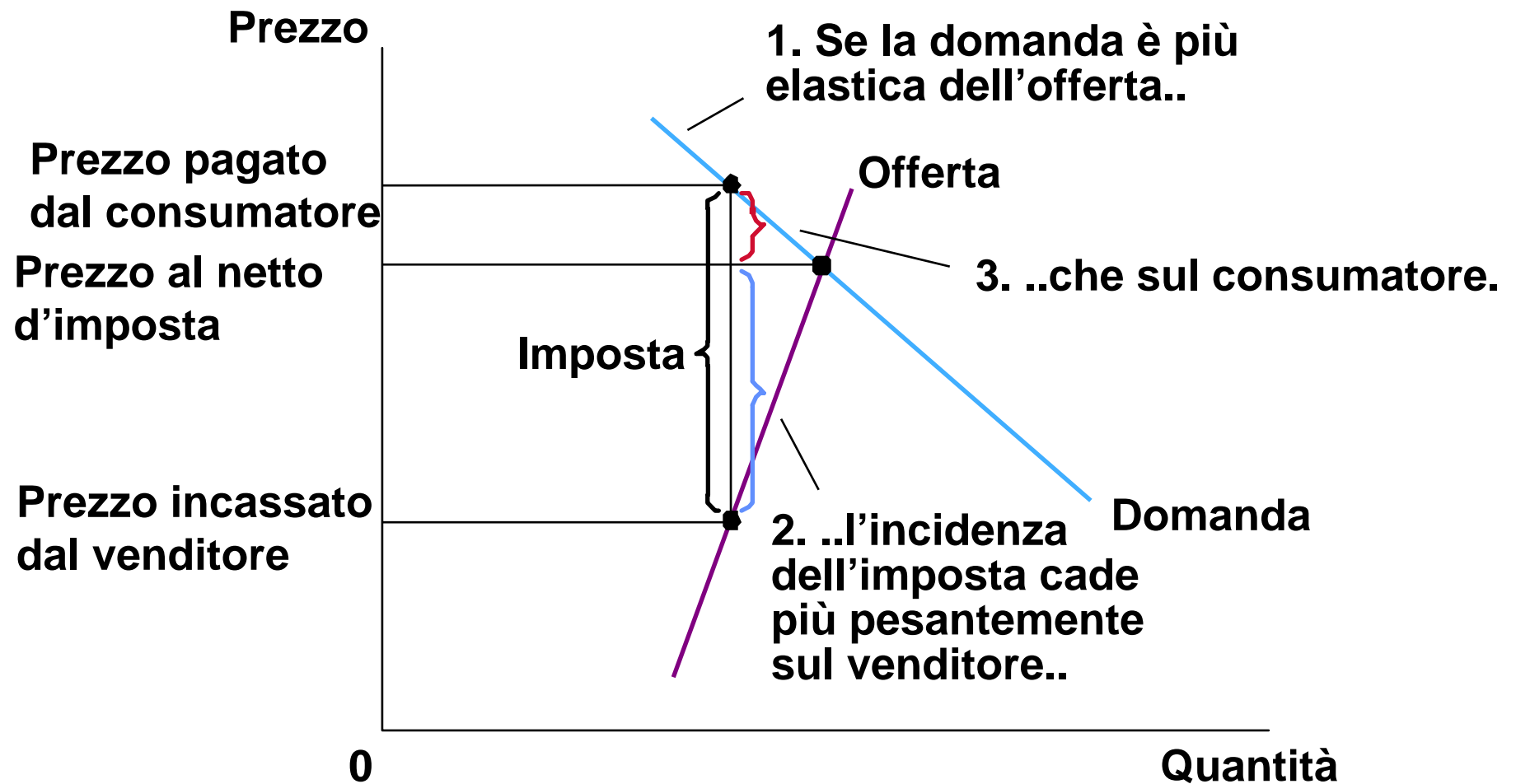
Offerta anelastica, domanda elastica



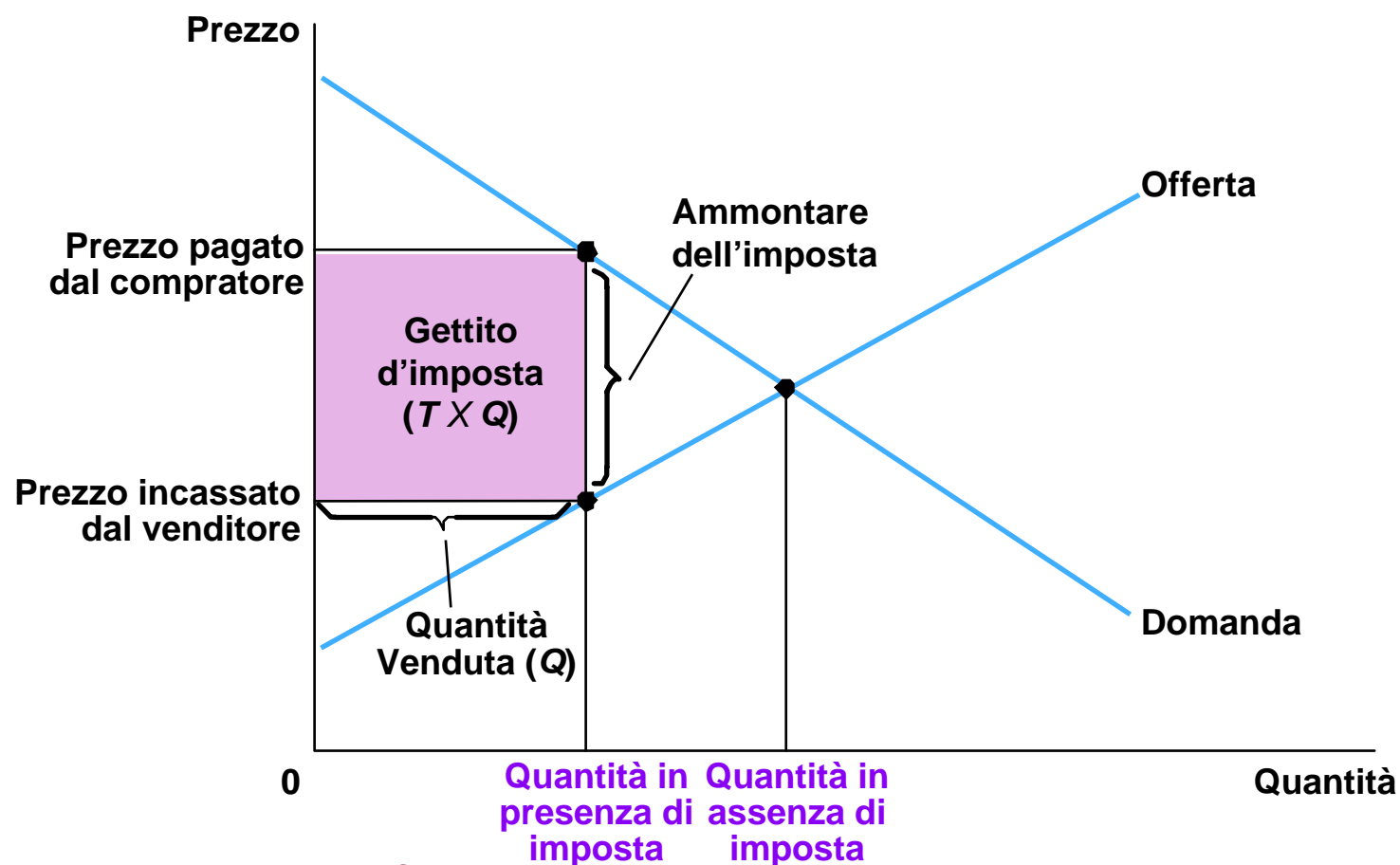
Offerta anelastica, domanda elastica



Offerta anelastica, domanda elastica



Gli effetti di un'imposta



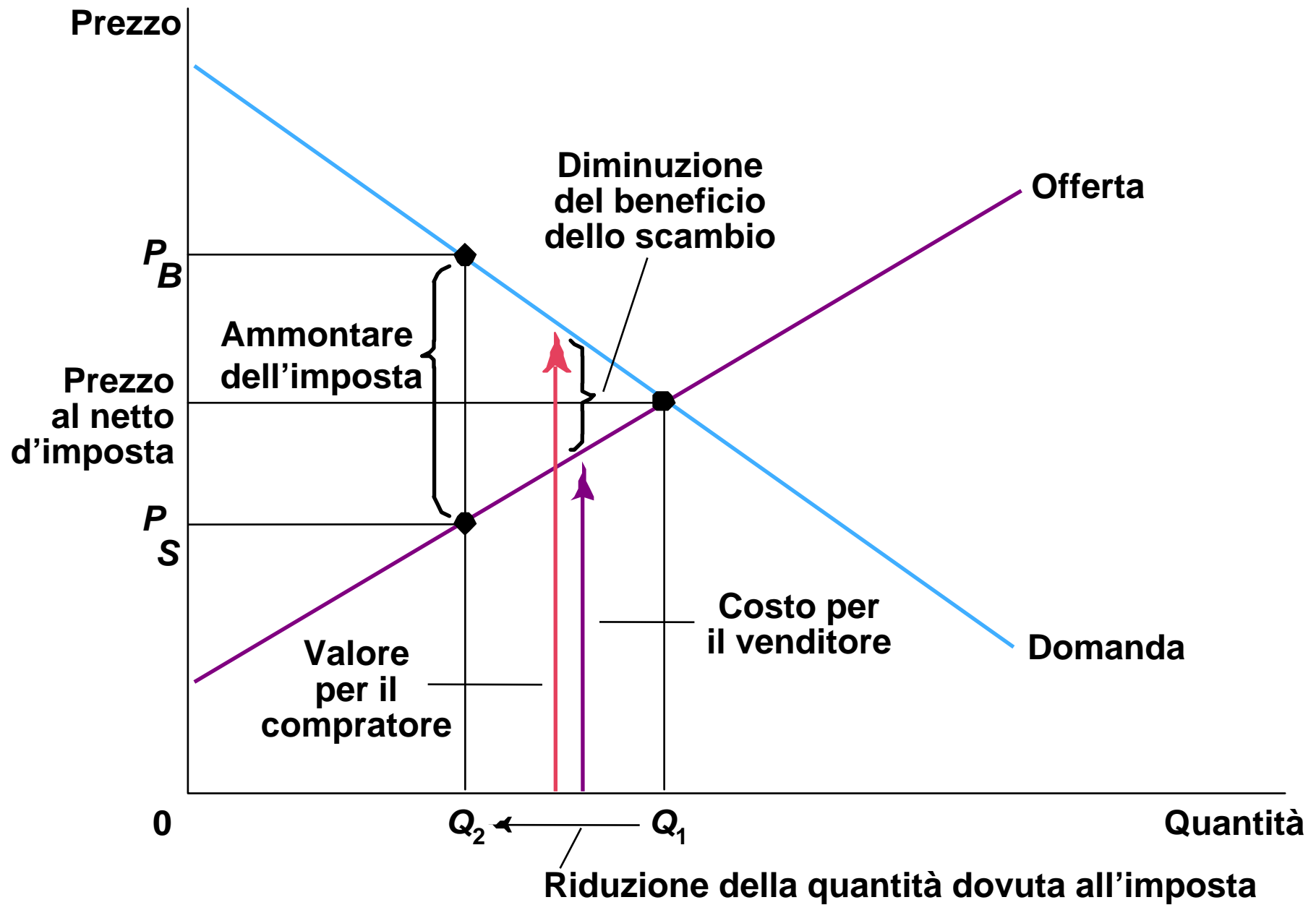


Figure 8-4 Harcourt Brace & Company

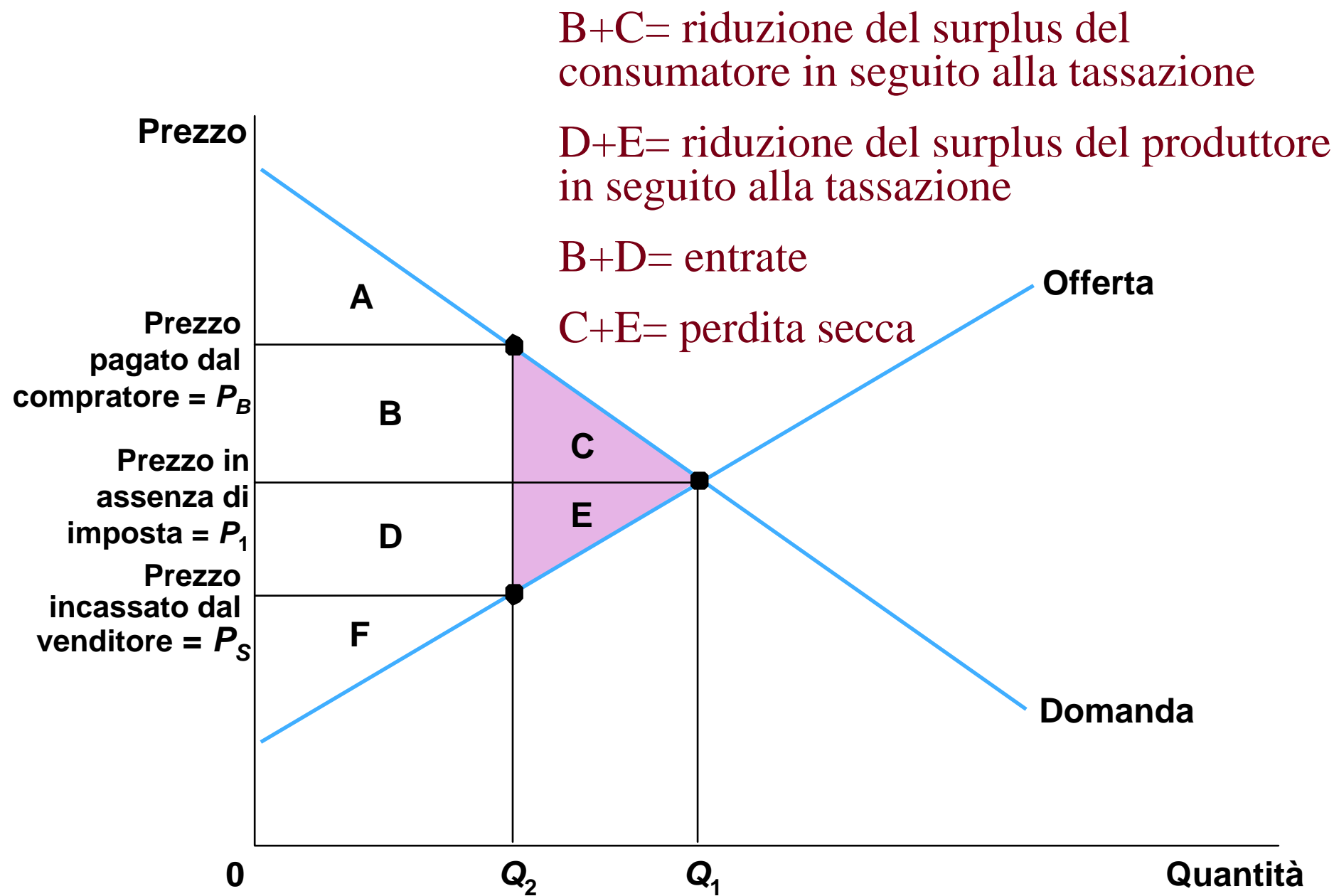


Figure 8-3 Harcourt Brace & Company

Perdita secca (*dead-weight loss*) e imposizione fiscale

L'imposizione fiscale sulla produzione o sul consumo determina la “perdita secca”, in quanto la presenza dell'imposizione introduce un incentivo (negativo) e - capitolo 1 - gli individui reagiscono agli incentivi

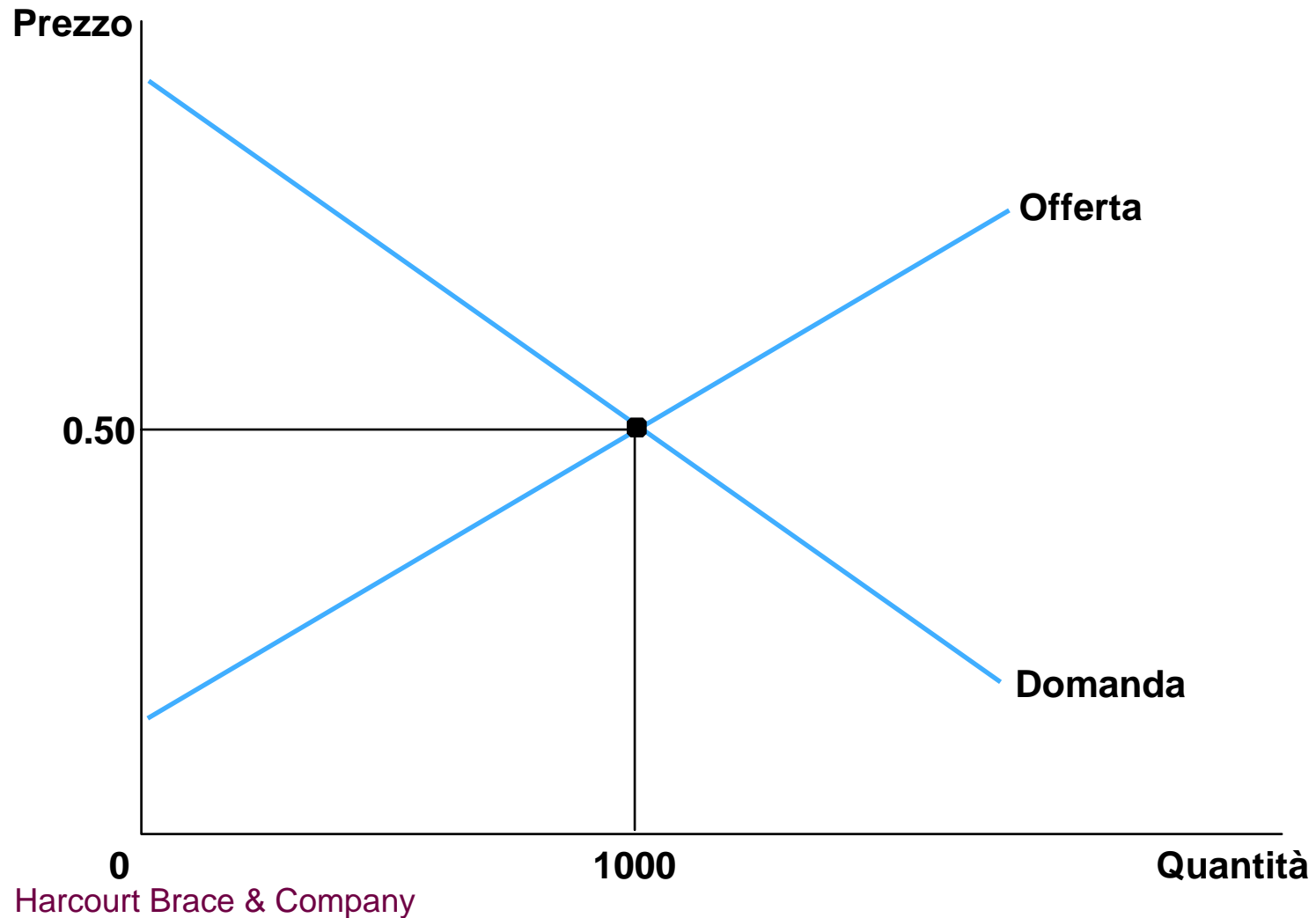
In questo caso la presenza dell'imposta impedisce che domanda e offerta traggano dallo scambio tutti i benefici possibili

il “costo” dell'imposta (come perdita di rendita) per compratori e venditori eccede le entrate che l'imposta genera

Perdita secca della tassazione: un esempio

- Al prezzo corrente di 0,50 Euro per unità vengono vendute 1000 unità.

Perdita secca della tassazione: un esempio



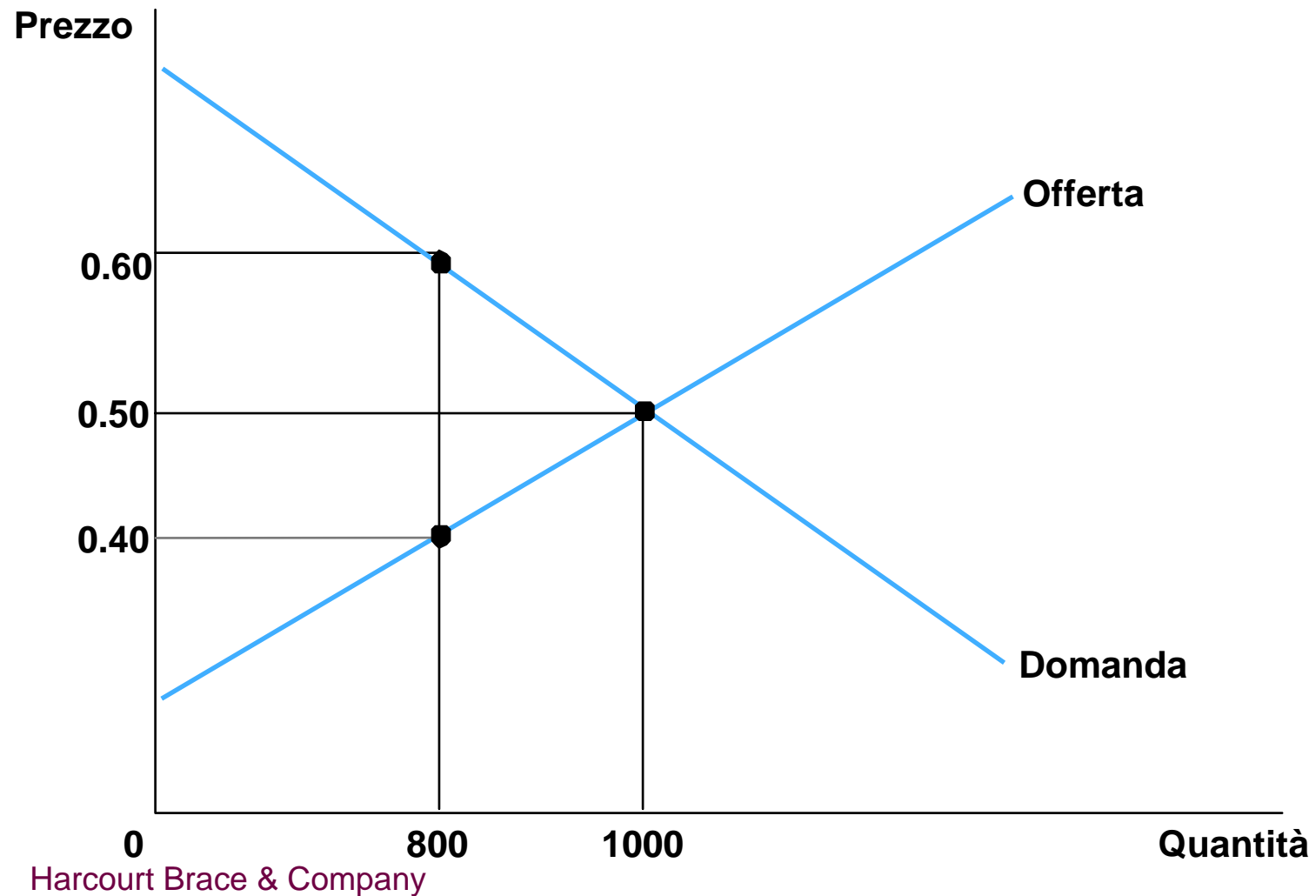
Perdita secca della tassazione: un esempio

- Un'imposta di 20 centesimi è introdotta a carico dei venditori
- I venditori “raccolgono” l'ammontare e lo inviano al governo.

Perdita secca della tassazione: un esempio

- L'imposta fa sì che per ogni unità:
 - I consumatori paghino 0.60.
 - I venditori ricevano 0.40.
- Il prezzo più alto per i compratori e più basso per i venditori determina una riduzione della quantità venduta.

Perdita secca della tassazione: un esempio

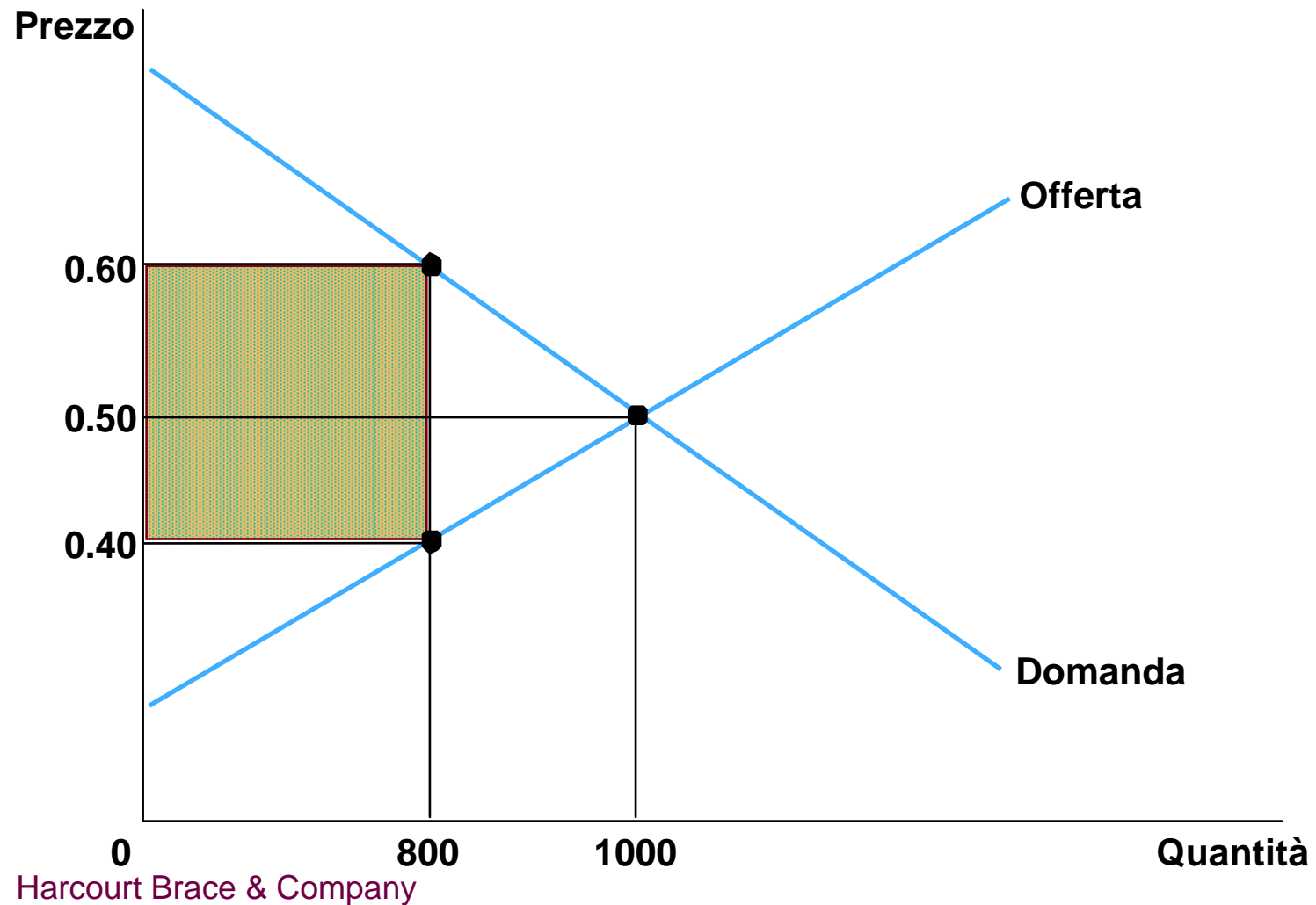


Perdita secca della tassazione: un esempio

■ Gettito dell'imposta:

$$\begin{aligned} \text{Imposta unitaria per quantità venduta} &= \\ (0.60 - 0.40) \times 800 &= \\ &= 160 \end{aligned}$$

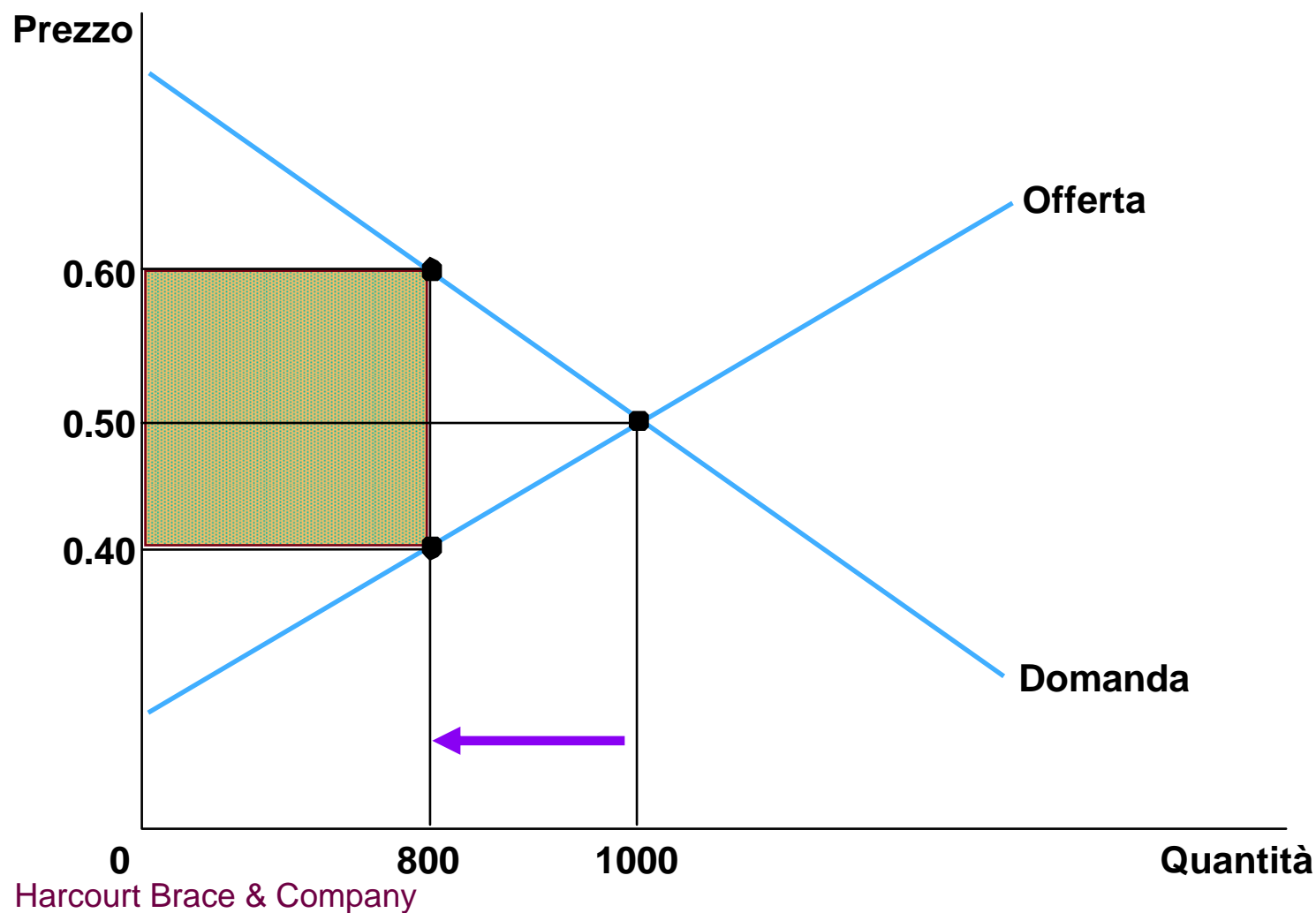
Perdita secca della tassazione: un esempio



Perdita secca della tassazione: un esempio

- Poiché la tassa introduce una differenza tra l'ammontare pagato dal compratore e quello ricevuto dal venditore, si determina una riduzione della quantità venduta pari a 200 unità (1000 - 800).

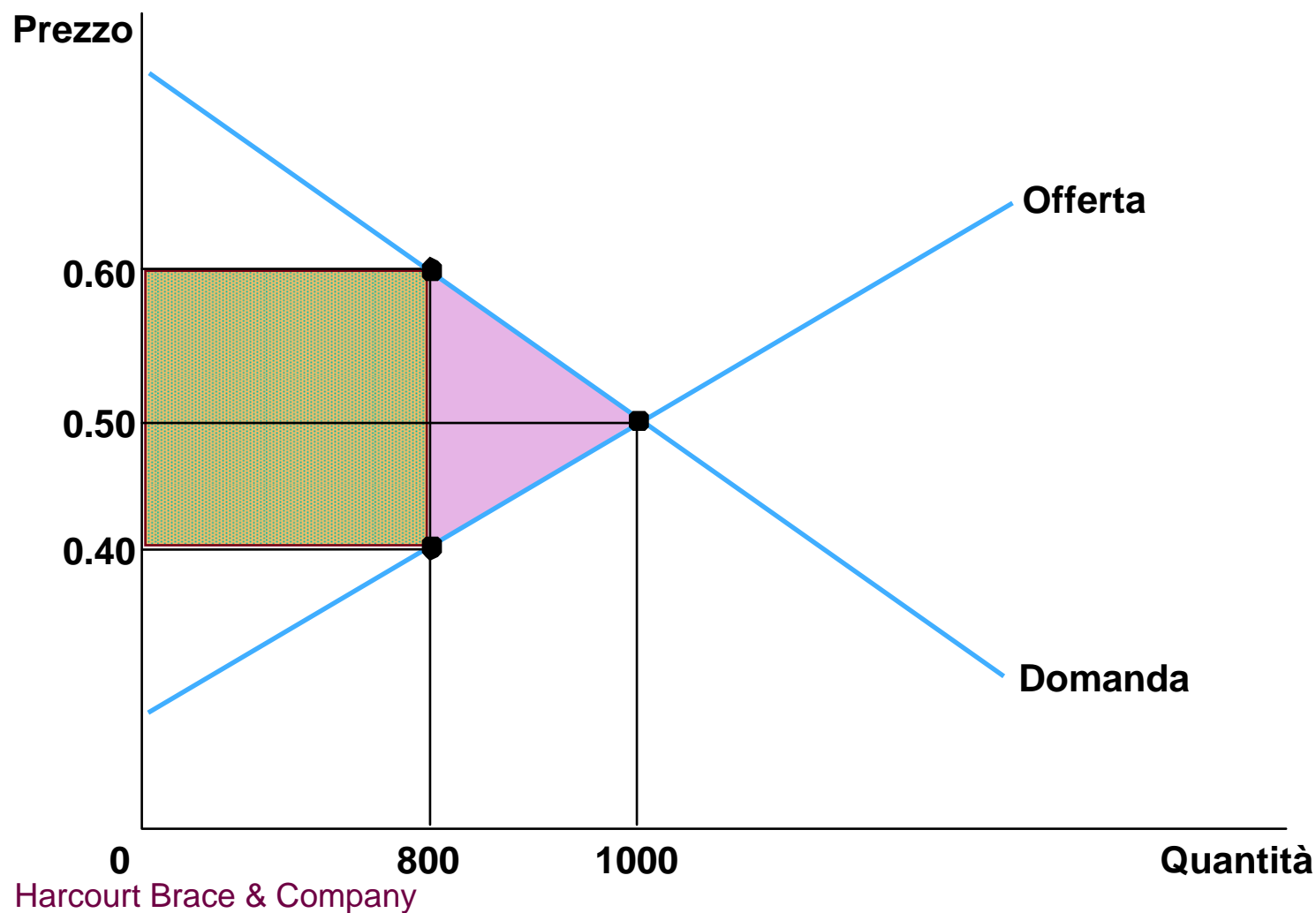
Perdita secca della tassazione: un esempio



Perdita secca della tassazione: un esempio

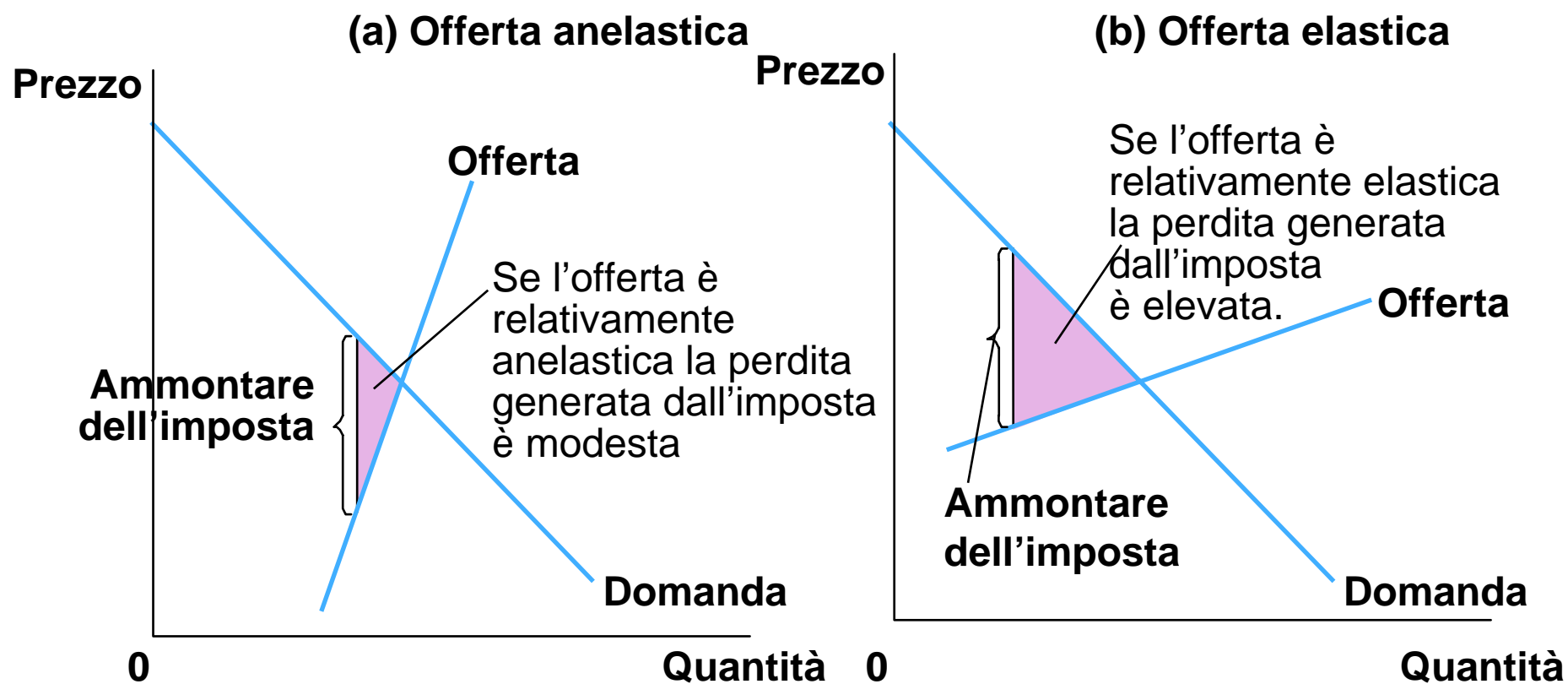
- La perdita della società dovuta alla
tassa è pari all'area del triangolo,
ovvero 20 Euro.

Perdita secca della tassazione: un esempio

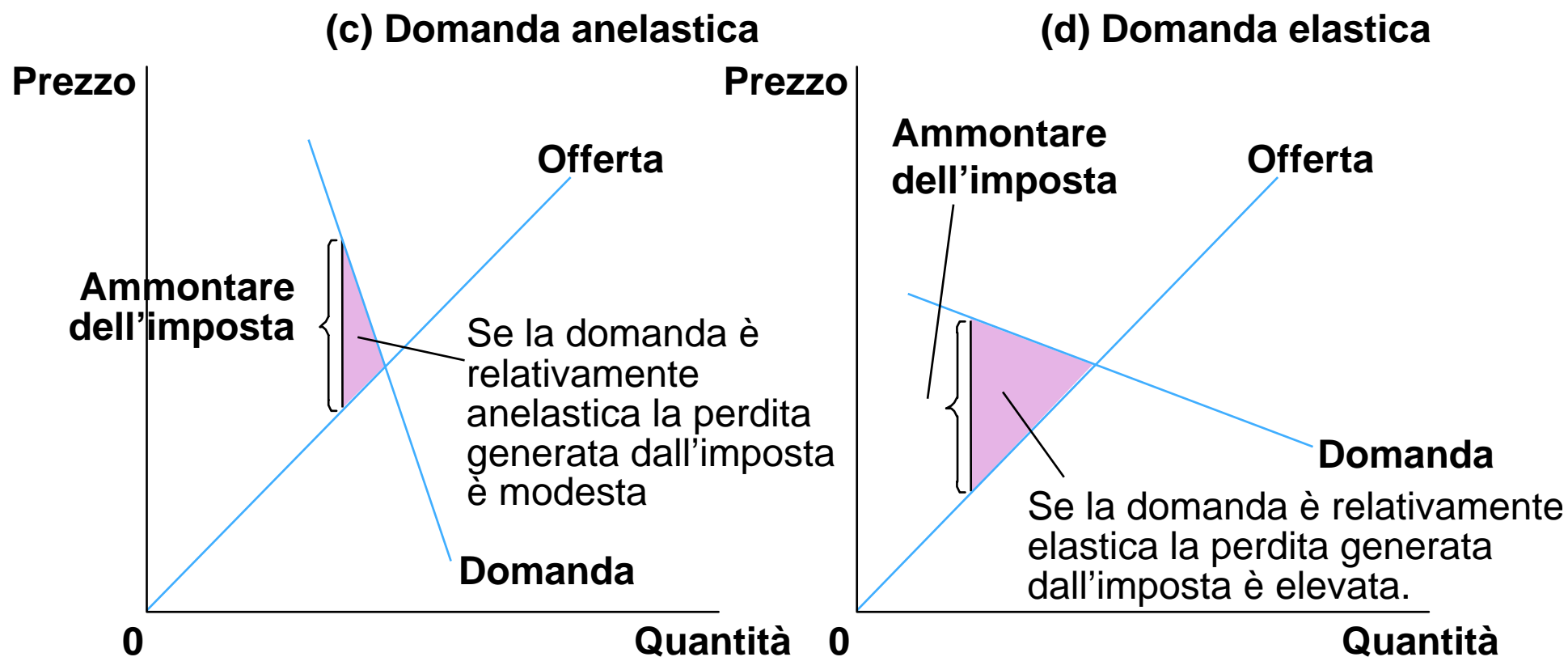


Effetti della tassazione ed elasticità

Effetti della tassazione ed elasticità



Effetti della tassazione ed elasticità



Perdita secca ed entrate fiscali

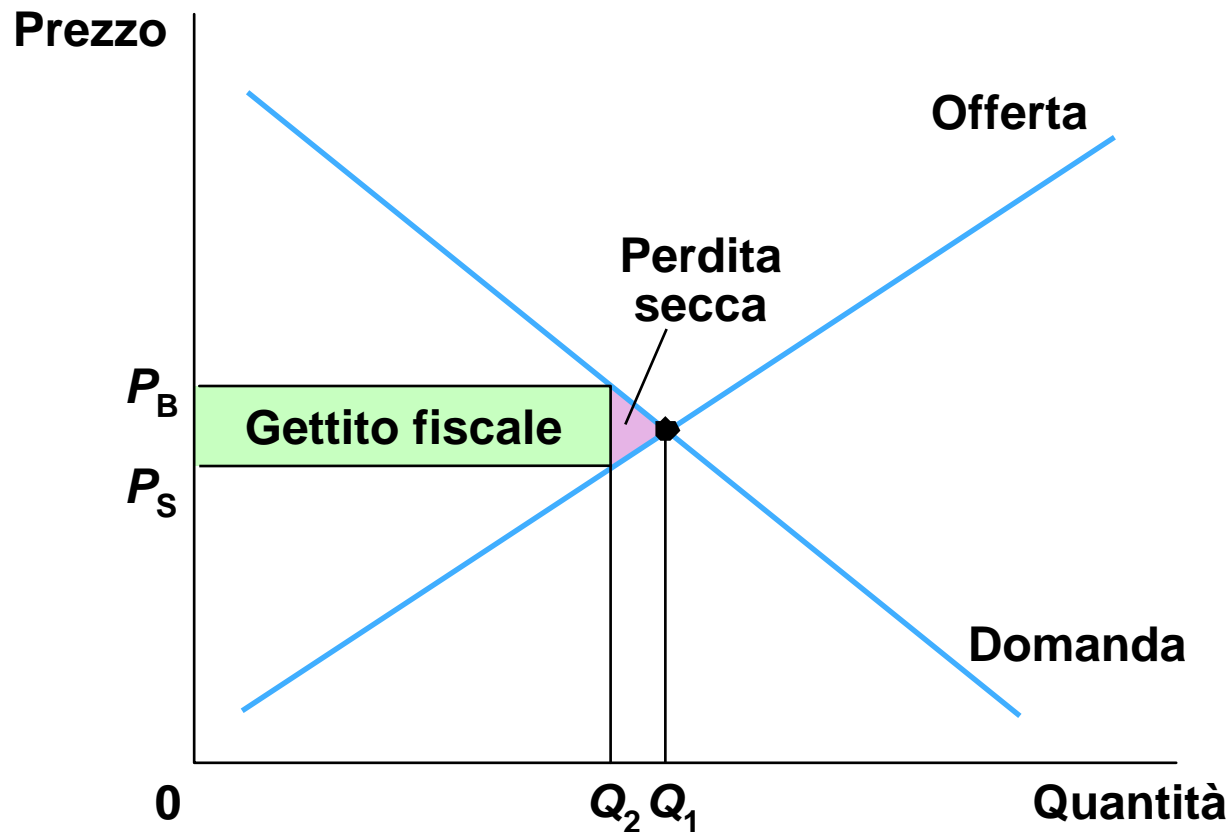
- La perdita secca generata da un'imposta cresce più rapidamente dell'ammontare dell'imposta stessa.
 - E' l'area del triangolo.
 - Se l'imposta raddoppia l'area del triangolo cresce quattro volte.

Perdita secca ed entrate fiscali

- All'aumentare dell'aliquota il gettito fiscale prima aumenta, raggiunge un massimo, e poi diminuisce.

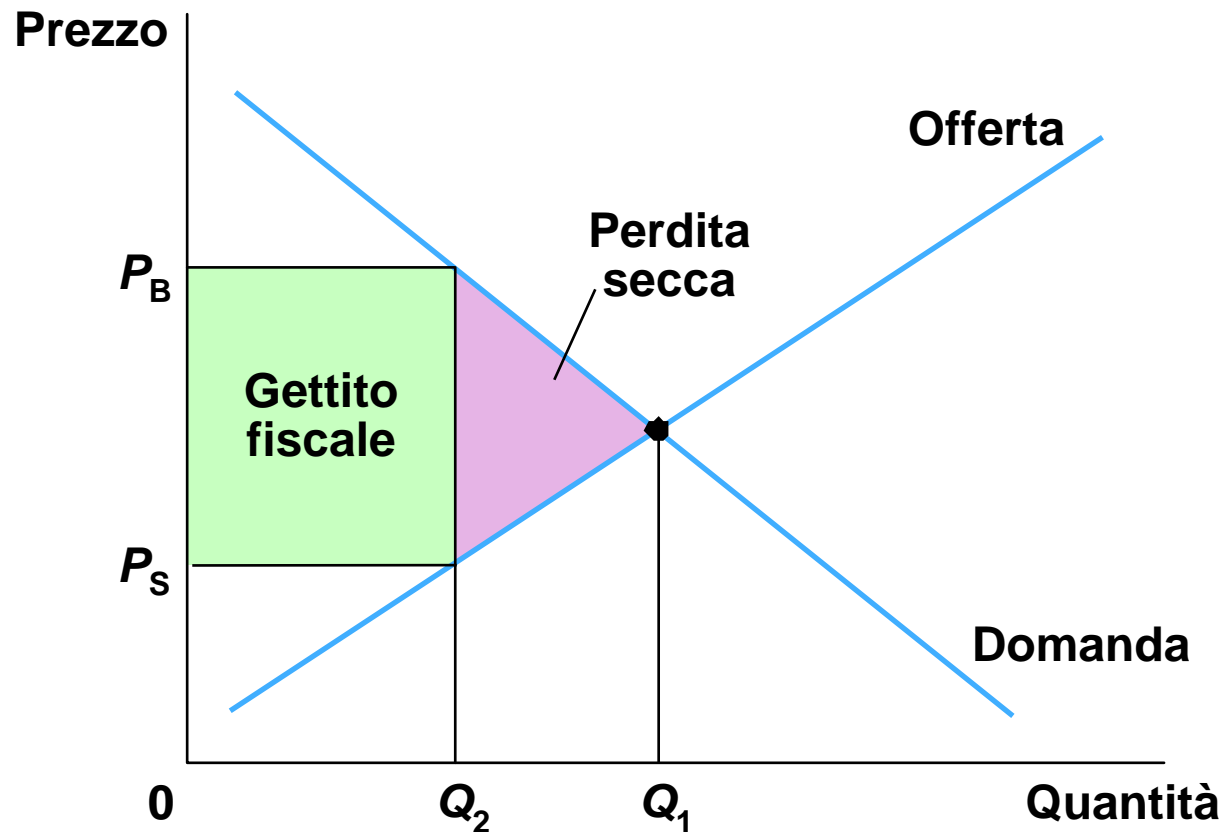
Perdita secca ed entrate fiscali

Imposta di modesto ammontare



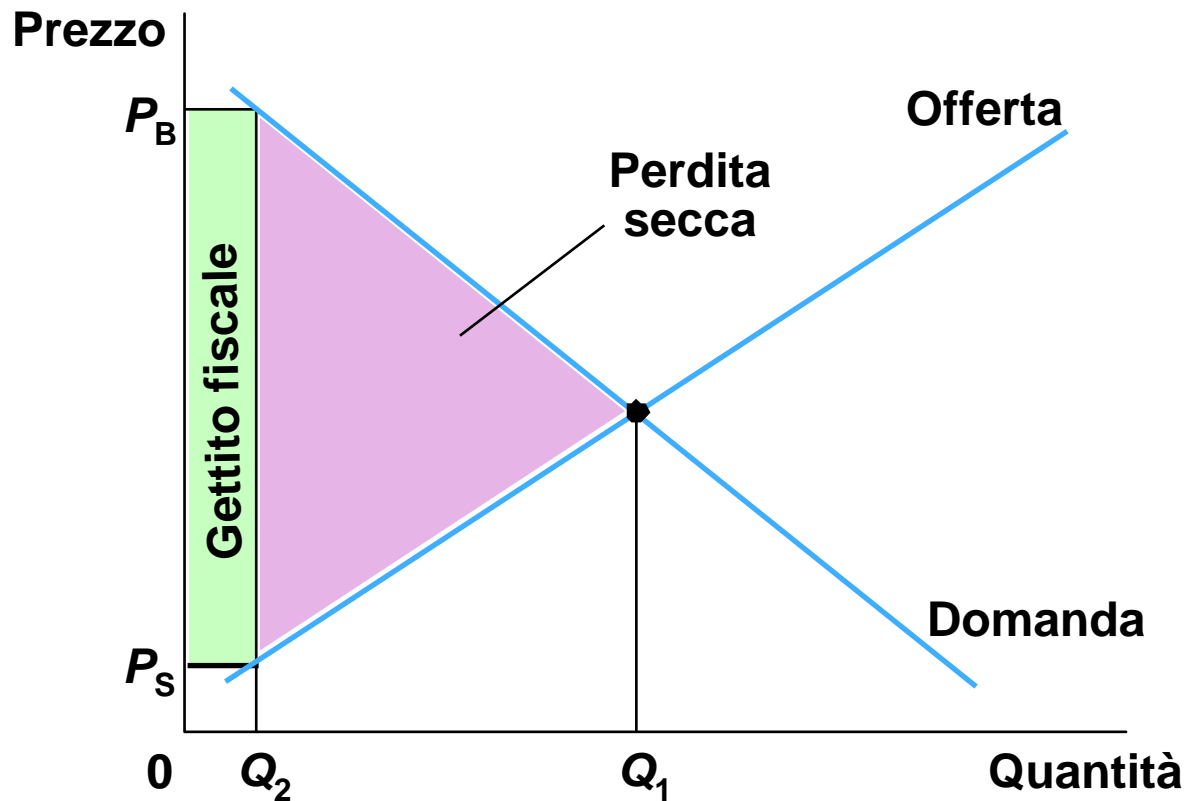
Perdita secca ed entrate fiscali

Imposta di ammontare intermedio



Perdita secca ed entrate fiscali

Imposta di ammontare elevato



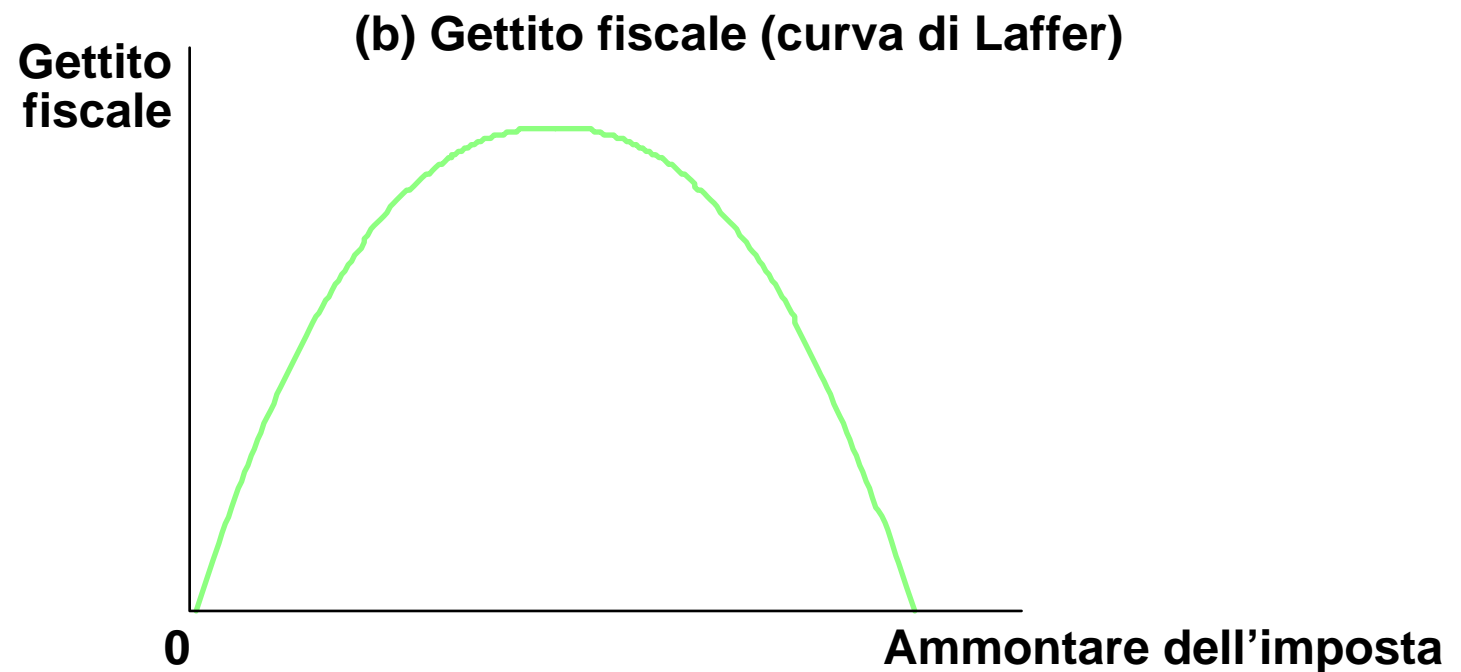
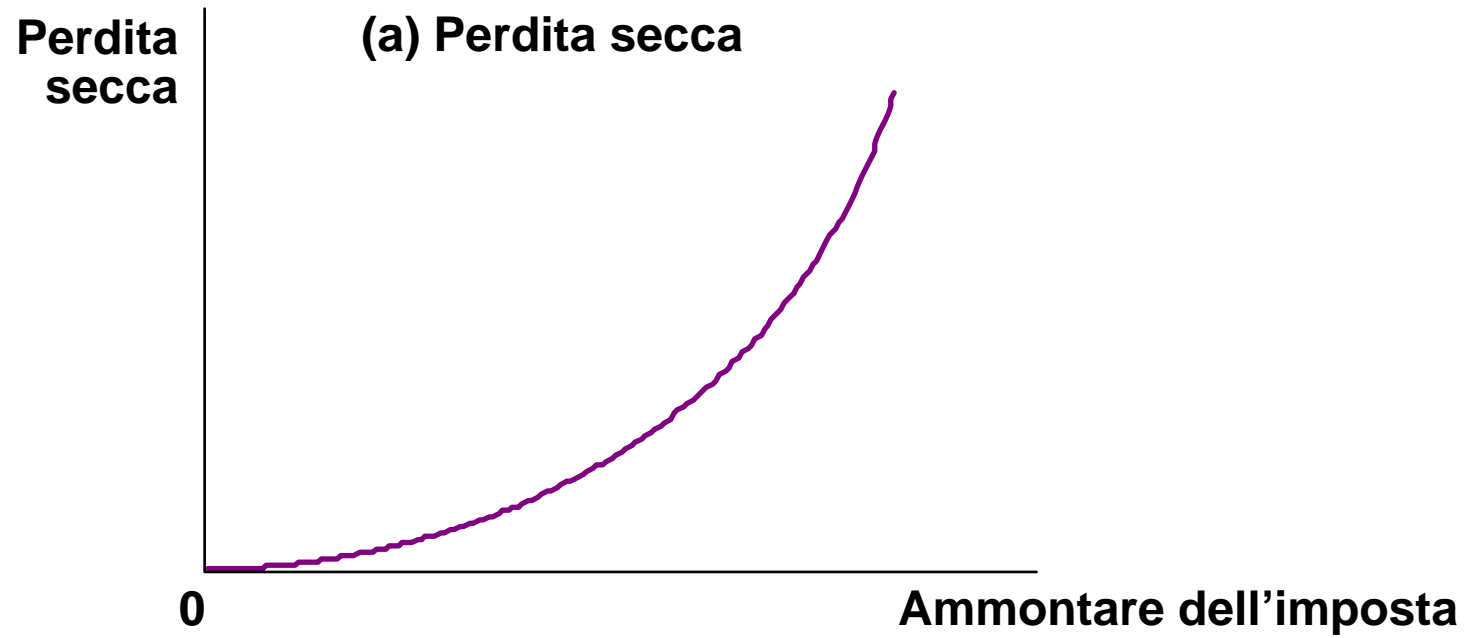


Figure 8-7

Harcourt Brace & Company

Esercizio 1

Supponete che un mercato perfettamente concorrenziale presenti le seguenti equazioni di domanda e offerta:

Domanda: $Q^D = 200 - 2p$, *Offerta:* $Q^S = p - 10$

- rappresentate le due curve di domanda e offerta
- ricavate prezzo e quantità d'equilibrio.
- Calcolate l'elasticità di domanda e offerta nel punto d'equilibrio. In che regione ricadono?

Considerate un'imposta pari a 20 sulla produzione

- rappresentate graficamente e calcolate il nuovo equilibrio (quantità, prezzo pagato dal consumatore e prezzo ricevuto dal produttore)
- su chi ricade l'onere dell'imposta?
- calcolate il gettito

Esercizio 2

Supponete che un mercato perfettamente concorrenziale presenti le seguenti equazioni di domanda e offerta:

Domanda: $Q^D = 450 - p$, **Offerta:** $Q^S = 2p$

- Ricavate prezzo e quantità d'equilibrio.
- Calcolate l'elasticità di domanda e offerta nel punto d'equilibrio.
- Calcolate il surplus del produttore e del consumatore e rappresentateli graficamente.

Supponete che venga introdotta un'imposta sulla produzione $t = 75$.

- Calcolate il nuovo equilibrio in termini di quantità e prezzo.
- Rappresentate graficamente il nuovo equilibrio evidenziando prezzo del consumatore e prezzo del produttore.
- Come si distribuisce la tassa? Perché?
- Calcolate il gettito dell'imposta.
- Calcolate il surplus del consumatore, quello del produttore e la perdita secca dopo l'introduzione dell'imposta.