

## CURRICULUM VITAE

Stefano Beraldo è nato a Mestre Venezia il 23 Marzo 1957. È coniugato ed ha due figlie di 16 e 12 anni.

Diplomato al Liceo Classico Franchetti di Mestre e laureato in Economia e Commercio a Venezia Ca' Foscari, con votazione 110/110.

Iniziale significativa esperienza nell'ambito dell'Auditing e Consulenza Aziendale presso la Arthur Andersen.

Nel 1988 entra nella Holding del Gruppo Benetton occupandosi, con crescenti livelli di responsabilità, di finanza, di processi di acquisizione e del controllo delle aziende partecipate. Assume via via diverse cariche direttive all'interno del Gruppo Benetton, fino alla posizione di Direttore Amministrazione Finanza e Controllo di Edizione Holding.

A partire dal 1995 si occupa in prima persona del progetto di acquisizione dal Ministero dell'Industria della SME e lo porta rapidamente a buon fine. Assume poi il ruolo di Direttore Generale di GS Euromercato S.p.A., realizzandone il percorso di risanamento economico e finanziario. Alla fine degli anni 90 gli viene affidato il progetto di cessione, che porta a compimento con l'accordo con Carrefour.

Dal giugno 2000 assume la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo De' Longhi. In cinque anni realizza i progetti fondamentali per il rilancio e il rafforzamento della redditività del Gruppo: la quotazione in Borsa, il riequilibrio degli assetti finanziari, l'acquisizione e il successivo risanamento e sviluppo di Kenwood plc, società quotata alla Borsa di Londra, il rinnovo del portafoglio prodotti, l'espansione internazionale. Realizza anche la trasformazione dell'assetto produttivo, dando il via alla delocalizzazione in Far East di una parte significativa delle basi produttive e ristrutturando le attività di produzione in Italia.

Nel luglio 2005 assume la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Gruppo Coin. In quattro anni l'Ebitda è passato da meno di 80 milioni del 2005 a 134 milioni nel 2008.

Nel medesimo periodo sono stati aperti 137 negozi in Italia ed è stata avviata l'espansione all'estero che ora conta 64 negozi soprattutto ad insegna OVS.