

Codice	Denominazione	Dipartimento	Codici iterativi	Denominazione	Dipartimento
6202	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT	Management	6218	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	Management
6184	INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH	Management	6213	INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH	Management
6108	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE	Management	6176	COMUNICAZIONE DI MARKETING	Management
6103	LABORATORIO DI FASHION E LIFESTYLE	Management	6170	STORIA DELL'INDUSTRIA DELLA MODA	Analisi Istituzionale e Management Pubblico
6103	LABORATORIO DI FASHION E LIFESTYLE	Management	6188	MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI MODA E DESIGN	Management
6103	LABORATORIO DI FASHION E LIFESTYLE	Management	6214	MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI MODA E DESIGN	Management
6104	LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO	Management	6189	MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI TURISMO	Management
6188	MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI MODA E DESIGN	Management	6214	MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI MODA E DESIGN / MANAGEMENT OF FASHION AND DESIGN COMPANY	Management
6194	PRODUCT MANAGEMENT	Management	6216	PRODUCT MANAGEMENT	Management
6180	SALES MANAGEMENT	Management	6212	GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE	Management
6200	STRATEGIC MANAGEMENT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	Management	6217	STRATEGIA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Management