

NOTE ALLA CONSULTAZIONE DEL CALENDARIO ESAMI
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT E MARKETING
MANAGEMENT
(1° ANNO DI CORSO)
A.A. 2024/25

Il calendario degli appelli d'esame è organizzato in sessioni collocate in periodi distinti dai periodi di lezione. In ogni sessione di svolgono uno o più appelli. Per tutti gli insegnamenti sono previsti 3 appelli, a eccezione delle lingue per le quali il numero varia in funzione della lingua.

Per i Corsi di laurea magistrale in International Management e Marketing Management, la distribuzione degli appelli **per gli insegnamenti emi-semestrali di primo anno** prevede esclusivamente prove generali: 1 prova d'esame al termine dell'emisemestre di didattica e 1 prova d'esame al termine del semestre; il terzo e ultimo appello è da considerarsi come prova di recupero.

La distribuzione degli appelli **per gli insegnamenti di durata semestrale di primo anno** prevede 2 prove d'esame al termine del semestre di didattica, il terzo e ultimo appello è da considerarsi come prova di recupero. Per tali insegnamenti a metà del semestre di didattica è previsto un periodo di sospensione delle lezioni per lo svolgimento della prima prova parziale. La seconda prova parziale è invece collocata alla fine del semestre di didattica. Le date delle prove parziali possono coincidere o non coincidere con le date fissate per la prova generale dell'appello ordinario.

Per la distribuzione degli appelli **per gli insegnamenti di secondo anno** gli studenti devono attenersi al calendario esami di tutti gli altri corsi di laurea magistrale economico-aziendali (per la struttura del rispettivo calendario).

Di norma, gli studenti possono accedere a tutti gli appelli purché siano terminate le lezioni del periodo (emisemestre o semestre) in cui l'insegnamento è previsto nel loro piano studi. Per alcune tipologie di prova e per alcuni insegnamenti possono essere presenti limitazioni all'accesso agli esami.

Per tutti gli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di laurea magistrale in International Management e Marketing Management le sessioni d'esame sono organizzate come indicato nella tabella riportata di seguito.

Periodo		Insegnamenti del I semestre	Insegnamenti del II semestre
Dal	Al		
I sessione			
24/10/24	31/10/24	1 appello per gli insegnamenti del primo emisemestre del primo semestre	1 appello relativo all'a.a. 2023-2024 per gli insegnamenti di secondo semestre di Marketing Management (periodo di transizione)



II sessione			
16/12/24	21/12/24	1 appello per gli insegnamenti del secondo emisemestre del primo semestre	
07/01/25	18/01/25	1 appello per gli insegnamenti del primo e del secondo emisemestre del primo semestre	
III sessione			
10/03/25	15/03/25		I prova parziale per gli insegnamenti di secondo semestre 1 appello per gli insegnamenti del primo emisemestre del secondo semestre
IV sessione			
16/05/25	24/05/25		Il prova parziale / 1 appello per gli insegnamenti di secondo semestre 1 appello per gli insegnamenti del secondo emisemestre del secondo semestre
26/05/25	07/06/25		Il prova parziale / 1 appello per gli insegnamenti di secondo semestre 1 appello per gli insegnamenti del primo e del secondo emisemestre del secondo semestre
V sessione			
25/08/25	06/09/25	1 appello per gli insegnamenti del primo e del secondo emisemestre del primo semestre	1 appello per gli insegnamenti del primo e del secondo emisemestre del secondo semestre e per gli insegnamenti di secondo semestre

Note al calendario esami

- con la dicitura "appello" si intendono esami relativi sia all'anno di corso di iscrizione sia ad anni precedenti.

È garantita la NON sovrapposizione tra appelli d'esame di insegnamenti obbligatori dello stesso anno di corso, stesso semestre e medesimo corso di laurea magistrale; non possono pertanto di norma essere previsti due esami nella stessa giornata.

Calendario

Il calendario delle prove d'esame del periodo ottobre 2024 – settembre 2025 viene pubblicato entro fine luglio sul sito Internet dell'Università all'indirizzo www.unibocconi.it/esami.

Gli appelli d'esame possono subire in corso d'anno variazioni di data o di orario (sono ammessi solo posticipi); in caso di modifica, non è necessario effettuare nuovamente l'iscrizione in quanto essa viene automaticamente trasferita sulla nuova data/orario d'esame.

Sul sito Internet le date delle prove d'esame sono aggiornate quotidianamente. Il calendario esami personalizzato può essere visualizzato tramite Agenda dello Studente yoU@B.

Nel calendario esami le tipologie delle diverse prove sono identificate dalle seguenti sigle:

- I Prova parziale
- S Prova scritta
- O Prova orale

