

CURRICULUM VITAE

ANGELOANTONIO RUSSO

DATI PERSONALI

Nato a Napoli il 19 novembre 1977

Cittadinanza italiana

Residente a Milano (MI), Via Giovanni Battista Piranesi 26, 20137

Tel. +39.333.6523455; Email: arussohd@gmail.com; PEC angeloantonio.russo@odcecmilano.it

Codice Fiscale: RSSNLN77S19F839S

Obblighi militari: Congedo illimitato del 12/12/2000

POSIZIONE ATTUALE

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)

Direttore del Dottorato di Ricerca (PhD) in *The Economics and Management of Natural Resources*

Delegato Erasmus e Placement Internazionale, Facoltà di Economia

Libera Università del Mediterraneo (LUM) Jean Monnet, Facoltà di Economia

S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

e-mail: russo@lum.it

PROFILO E INTERESSI DI RICERCA

L'attività di ricerca è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) gestione dell'innovazione e della strategia di crescita e b) corporate sustainability, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Gestione strategie di crescita e innovazione
 - i. Gestione del processo di acquisizione
 - ii. Alleanze strategiche
 - iii. Imprenditorialità e gestione della raccolta capitali
 - iv. Processo di innovazione strategica (con particolare riferimento alle clean technologies)
- Corporate sustainability (CS)
 - i. Corporate social responsibility (CSR)
 - ii. Corporate social responsibility (CSR) nelle PMI
 - iii. Environmental management
 - iv. Socially responsible investing (SRI)

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, è sfociata in pubblicazioni nazionali e internazionali con specifico impatto entro le comunità scientifiche di riferimento:

- Più di 900 citazioni dal 2010 a oggi
- H-index pari a 12
- Il profilo completo è consultabile al seguente url:
<http://scholar.google.it/citations?user=xTkoZWAAAAAJ>

FORMAZIONE E CARRIERA

<i>Settembre 2015 – oggi</i>	Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Dicembre 2013</i>	Abilitazione Scientifica Nazionale Professore Fascia I (art. 16, Legge 240/2010) S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese S.C. 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese
<i>Marzo 2011 – Agosto 2015</i>	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Dicembre 2010</i>	Idoneità Professore Fascia II (Legge 210/1998) S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
<i>Settembre 2008 – Febbraio 2011</i>	Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Napoli
<i>Settembre 2007 – Settembre 2008</i>	Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Ottobre 2005</i>	Corso ACI – Apprendere Come Insegnare. Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2004 – Agosto 2008</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano Tutor: Prof. S. Pivato
<i>Settembre 2000 – Giugno 2004</i>	Ph.D., Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano Tesi discussa: “ <i>Managing the Post Acquisition Integration Process. Determinants and Value Creation</i> ”. PhD Committee: Prof. S. Pivato, Prof. F. Perrini, Prof. G. Consonni
<i>Luglio 2003 – Settembre 2003</i>	Visiting scholar presso la School of Hotel Administration Cornell University, Ithaca (NY) Supervisor: Professor D. D. Bergh
<i>Aprile 2003 – Giugno 2003</i>	Visiting scholar presso lo SMEAL College of Business Administration The Pennsylvania State University, University Park (PA) Supervisor: Prof. D. D. Bergh
<i>Aprile 2000</i>	Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e Lode Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Napoli Tesi discussa: “ <i>L’Applicazione dei Metodi Finanziari alla Valutazione d’Impresa nella Prospettiva del Management</i> ”. Relatore: Prof.ssa L. Mariniello Fiume

ATTIVITÀ ACCADEMICA**Incarichi istituzionali**

<i>Settembre 2015 – oggi</i>	<i>Direttore Master universitario di I livello in Mediterranean Organic Agriculture</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA) e IAM, Valenzano (BA)
<i>Settembre 2015 – oggi</i>	<i>Direttore Master universitario di I livello in Land and Water Resources Management</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA) e IAM, Valenzano (BA)
<i>Settembre 2012 – oggi</i>	<i>Direttore PhD in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Gennaio 2012 – oggi</i>	<i>Delegato Erasmus e Placement, Facoltà di Economia</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Gennaio 2012 – Agosto 2012</i>	<i>Coordinatore Attività Didattica, PhD in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Marzo 2011 – oggi</i>	<i>Membro Collegio Docenti, Dottorato di Ricerca in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Settembre 2010 – Febbraio 2011</i>	<i>Membro Collegio Docenti, Dottorato di Ricerca in Management Sportivo</i> Università Parthenope, Napoli
<i>2007 – 2011</i>	<i>Assistente del Direttore del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM).</i> Università Bocconi, Milano

ATTIVITÀ DIDATTICA

L'attività didattica è stata svolta con continuità a partire dal 2004 a diversi livelli: Undergraduate, Graduate, Master Universitari, Master Executive, Dottorato di Ricerca (PhD).

L'attività didattica si è incentrata sulle tematiche tipiche dell'Economia e Gestione delle Imprese, con carattere multidisciplinare (tecnologia e operations, gestione dell'innovazione, marketing, strategie di crescita, business ethics).

Titolarità di cattedra e contratti di insegnamento, con relative partecipazioni a commissioni di esame, sono specificati di seguito:

Docenza: titolarità di cattedra

<i>Ottobre 2015 – oggi</i>	<i>Titolare cattedra di Web Marketing (Laurea Magistrale)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Ottobre 2013 – oggi</i>	<i>Titolare cattedra di Economia della Tecnologia e delle Operations (Laurea Magistrale)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Ottobre 2013 – oggi</i>	<i>Titolare cattedra di Marketing</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

<i>Marzo 2012 – oggi</i>	<i>Responsabile insegnamento Environmental Management and Innovation (Dottorato di Ricerca – PhD in The Economics and Management of Natural Resources)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Marzo 2011 – oggi</i>	<i>Titolare cattedra di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Marzo 2011 – Settembre 2014</i>	<i>Titolare cattedra di Management Consulting (Laurea Magistrale)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Marzo 2011 – Marzo 2012</i>	<i>Responsabile insegnamento Research Methods (Dottorato di Ricerca – PhD in The Economics and Management of Natural Resources)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Aprile 2008 – Aprile 2011</i>	<i>Titolare cattedra di Economia e Gestione delle Imprese</i> Università Parthenope, Napoli
<i>Aprile 2008 – Aprile 2011</i>	<i>Titolare cattedra di Marketing e Metodologia della Comunicazione Sportiva</i> Università Parthenope, Napoli

Docenza: contratti di didattica

<i>Settembre 2006 – oggi</i>	<i>Economia Aziendale e Gestione delle Imprese</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2005 – oggi</i>	<i>Management delle Acquisizioni (Laurea Magistrale)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2014 – 2015</i>	<i>Strategia e Finanza delle Acquisizioni e delle Ristrutturazioni Aziendali (Laurea Magistrale)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2009 – Settembre 2012</i>	<i>Management dei Progetti Energetici e dell'Energia (cod. G1238), Master in Economia e Management dell'Ambiente e dell'Energia (MEMAE)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2008 – 2011</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>2006 – 2007</i>	<i>Economia dei Gruppi (Corsi Speciali D.M. 85)</i> Silsis, Milano
<i>2006 – 2007</i>	<i>Marketing Internazionale (Corsi Speciali D.M. 85)</i> Silsis, Milano
<i>2006</i>	<i>Corporate Social Responsibility, Master “Etica e Gestione d’Azienda”</i> SDA Bocconi, Milano – Studium Generale Marcianum, Venezia
<i>2004 – 2006</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese</i> Università Bocconi, Milano

Comitati di Dottorato (PhD)

1. Presidente: Maria Teresa Riggio, “The Italian network contract and the green economy”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2013-2015.
2. Presidente e Tutor: Donato Calace, “The non-financial reporting system and the effect of intangible assets”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2013-2015.
3. Presidente e Tutor: Gianpiero Menza, “Cross-sector social partnership and the rule of governmental bodies”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2013-2015.
4. Membro: Ivano De Turi, “From business planning to sustainability”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2013-2015.
5. Tutor: Serjan Ziklic, “The implementation of renewable energy sources as a function of the long-term concept of sustainable development in the Republic of Serbia”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2012-2015.
6. Tutor: Graziano Altieri, “Sustainability factors as moderating effects of the supply chain”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2012-2014.
7. Tutor: Claudia Piscazzi, “The water management in the sustainability era”, PhD in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Jean Monnet, 2011-2013.

Commissioni d'esame

Ottobre 2014	<i>Ammissione al Dottorato di Ricerca in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Luglio 2014	<i>Dottorato di Ricerca in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Gennaio 2014	<i>Dottorato di Ricerca in Business History and Management</i> Università degli Studi di Milano, Milano
Ottobre 2013 – oggi	<i>Economia della Tecnologia e delle Operations (Laurea Specialistica)</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Ottobre 2013 – oggi	<i>Marketing</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Dicembre 2013	<i>Ammissione al Dottorato di Ricerca in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Ottobre 2011	<i>Dottorato di Ricerca in Sport Management</i> Università Parthenope, Napoli
Febbraio 2011	<i>Ammissione al Dottorato di Ricerca in The Economics and Management of Natural Resources</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
Settembre 2009 –	<i>Management Consulting (Laurea Specialistica)</i>

<i>oggi</i>	LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Settembre 2009 – oggi</i>	<i>Economia Aziendale e Gestione delle Imprese</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Settembre 2008 – oggi</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese & Marketing</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Settembre 2008 – Aprile 2011</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese</i> Università Parthenope, Napoli
<i>Settembre 2008 – Aprile 2011</i>	<i>Marketing e Metodologia della Comunicazione Sportiva</i> Università Parthenope, Napoli
<i>Settembre 2007 – oggi</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese</i> LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Settembre 2006 – oggi</i>	<i>Economia Aziendale e Gestione delle Imprese</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2005 – oggi</i>	<i>Management delle Acquisizioni (Laurea Specialistica)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2005 – Settembre 2007</i>	<i>Strategie d'impresa (Pianificazione Strategica)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2003 – Settembre 2007</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese (Decisioni d'Impresa)</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2003 – Settembre 2009</i>	<i>Gestione dell'Ambiente e della Sicurezza Aziendale</i> Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2001 – Settembre 2006</i>	<i>Economia e Gestione delle Imprese</i> Università Bocconi, Milano

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI

L'attività di ricerca è stata svolta con continuità a partire dall'inizio del Dottorato di Ricerca (2000) in diversi Atenei e Centri di Ricerca nazionali e internazionali (in qualità di visiting scholar).

L'attività di ricerca è stata svolta a differenti livelli: ricerca di base, progetti di ricerca su fondi pubblici, ricerca applicata (su commessa).

I temi di ricerca investigati hanno riguardato le tematiche tipiche dell'Economia e Gestione delle Imprese, con particolare focus su gestione dell'innovazione tecnologica e dei modelli manageriali, gestione delle strategie di crescita, corporate sustainability, corporate social responsibility, environmental management, finanza etica, imprenditorialità e raccolta capitali.

Di seguito sono elencati i risultati conseguiti in termini di:

- pubblicazioni nazionali e internazionali
- partecipazioni a conferenze nazionali e internazionali per la presentazione di lavori di ricerca
- ricerche empiriche con relativa responsabilità di coordinamento
- premi (award) e grant

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Russo, A., “Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?”, con Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, forthcoming.
2. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., “The Green Side of the Automotive Sector: A consumer-based Analysis”, *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, forthcoming.
3. Russo, A. (2015), “Scoring Firms’ Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers”, con Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., *Journal of Business Ethics*, 126(4): 541-557.
4. Vurro, C., Russo, A., Costanzo, L. A. (2014), “Sustainability along the Value Chain: Collaborative Approaches and their Impact on Firm Performance”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2: 1-15.
5. Russo, A., Mariani, M. (2013), “Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un’analisi empirica”, *Finanza, Marketing e Produzione*, 3: 68-107.
6. Russo, A., Mariani, M. (2013), “Drawbacks of a Delisting from a Sustainability Index: An Empirical Analysis”, *International Journal of Business Administration*, 4(6): 29-40.
7. Russo, A. (2013), “Does industry matter for the quality of codes of ethics? Empirical evidence from major European Companies”, Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, 113(1-3): 30-44.
8. Russo, A. (2011), “Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance”, con Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., *Journal of Business Ethics*, 102(Supplement 1): 59-76.
9. Russo, A., Vito, G. (2011), “Sport management and stakeholders”, *European Sport Management Quarterly*, 11(4): 327-335.
10. Russo, A. (2011), “Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell’industria delle fuel cell”, *Sinergie*, 86(11): 165-186.
11. Russo, A., Vurro, C. (2010), “Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry”, *European Management Review*, 7(1): 30-45.
12. Russo, A. (2010), “Sustainability along the Global Supply Chain. The Case of Viet Nam”, con Tencati, A., Quaglia, V., *Social Responsibility Journal*, 6(1): 91-107.
13. Russo, A., Perrini, F. (2010), “Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs”, *Journal of Business Ethics*, 91(2): 207-221.
14. Russo, A. (2009), “Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models”, con Vurro, C., Perrini, F., *Journal of Business Ethics*, 90(Supplement 4): 607-621.
15. Russo, A., Tencati, A. (2009), “Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms”, *Journal of Business Ethics*, 85(Supplement 2): 339-353.
16. Perrini, F., Russo, A. (2008), “Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, *Journal of Business Ethics Education*, 5(Special Issue): 139-170.
17. Perrini, F., Russo, A. (2008), “Innovazione e Relazioni, Driver della Sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy”, *Economia & Management*, 4: 11-21.
18. Russo, A. (2008), “Unintended Consequences of CSR: Protectionism and Collateral Damage in Global Supply Chains. The Case of Viet Nam”, con Tencati, A., Quaglia, V., *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(4): 518-531.
19. Nygaard, S., Russo, A. (2008), “Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The

Case of Fuel Cell Technologies”, *Business Ethics: A European Review*, 17(1): 24-34.

20. Russo, A. (2007), “CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy”, con Perrini, F., Tencati, A., *Journal of Business Ethics*, 74(3): 285-300.
21. Russo, A., Perrini, F. (2006), “The Real Cost of M&A Advice”, *European Management Journal*, 24(1): 49-58.
Pubblicato anche in *Executive Outlook*, 6(3): 38-47.

Libri e capitoli di libri internazionali

1. Russo A. (2013). Unpacking the CSR-CFP link, con Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., in: E. Lenzen, *Global Compact International Yearbook 2013*, Macondo Media Group, Germany, p. 188-191.
2. Pogutz, S., Russo, A., 2012, Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis. In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. *Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles*. p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.
3. Russo, A., 2011, “Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies”, con Pogutz, S., Migliavacca, P., in Wüstenhagen, R., Wuebker, R. (eds.), “*Handbook of Research on Energy Entrepreneurship*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
4. Perrini, F., Russo, A., 2010, “illycaffè: innovation and knowledge transfer in the responsible supply chain management”, in Costanzo, L. (ed.), “*Cases in Strategic Management*”, McGraw-Hill.
5. Russo, A., 2010, “Energy Industries: Hydrogen and Fuel Cells”, con Pogutz, S., Migliavacca, P., *Berkshire Encyclopedia of Sustainability: The Business of Sustainability*. vol. 2, p. 173-176, Great Barrington, MA: Berkshire Publishing Group
6. Vurro, C., Russo, A., 2009, “Balancing exploration and exploitation across firm boundaries: intra- and interorganizational learning in the fuel cell industry”, in Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., (eds.), “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
7. Russo, A., 2009, “Networks dynamics, innovation and fuel cell technologies: shaping a new industry”, con Pogutz, S., Migliavacca, P., in Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., (eds.), “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
8. Russo, A. (eds.), 2009. “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, con Pogutz, S., Migliavacca, P., Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
9. Perrini, F., Russo, A., 2009, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, in Smith, C., Lessen, G. (eds.), “*Mainstreaming Corporate Responsibility*”, John Wiley & Son.
10. Russo, A. e Perrini, F. (2007), “Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process”, in Sae, J., (ed.), *Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives*, Routledge, London, UK.

Libri e capitoli di libri nazionali

1. Russo, A., (2014), “Sostenibilità e intangibili a favore del progresso”, in AA.VV., *Scritti in memoria di Giuseppe Degennaro*, Bari: Cacucci.

2. Mariani, M., Russo, A., (2011), “Dinamiche economiche e finanziarie nella filiera agroalimentare. Emilia-Romagna e Puglia a confronto”, Milano: EGEA.
3. Russo, A., (2010), “Creare valore nella supply chain: Modelli di gestione a confronto”, con Dallochio, M., Perrini, F., Vurro, C., Milano: EGEA.
4. Russo, A. (2010), “La gestione del processo di acquisizione: integrare resource-based view e agency theory”, in Scritti in Onore di Vittorio Coda, Milano: EGEA.
5. Russo, A. (2010), “Il Caso Napolifolia”, in Dagnino, I., Misani, N., Montemerlo, D., Economia aziendale e gestione delle imprese: Casi aziendali ed esercizi, Milano: EGEA.
6. Russo, A. (2009), “Inquadramento delle tecnologie”, con Lanzini, P., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese, Milano: EGEA.
7. Russo, A. (2009), “Quadro normativo di riferimento”, con Lanzini, P., Nova, A., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese, Milano: EGEA.
8. Russo, A. (2008), “Gestire un’acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento”, Milano: EGEA.
9. Veronesi, V., Russo, A. (2003), “Il recupero dell’alluminio”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), I mercati del recupero. Un’analisi di sistema, Milano: Maggioli Editore.
10. Russo, A. (2002), “Il Belgio”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
11. Russo, A. (2002), “La Francia”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
12. Russo, A. (2002), “L’Italia”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
13. Russo, A. (2002), “Il Regno Unito”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.
14. Russo, A. (2002), “La Spagna”, in Pogutz, S., Tencati, A. (eds.), Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto, Milano: EGEA.

Case study

1. Russo, A., 2010, “Autogrill: dalla governance sostenibile alla filiera sostenibile”, con Vurro, C. Perrini F., SDA Bocconi School of Business Case Series, SDA Bocconi, Milan, Italia.
2. Perrini, F., Russo, A., 2007, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility. Case Development Proposals, ECCH.

Contributi in Atti di Convegno e articoli in collane di working paper

1. Russo, A. (2015), “Family Firms’ CSR Actions: the Case of Barilla”, con Morrone, M., Calace, D., Journal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol. I, n. 1, ISSN: 23445130.
2. Russo, A. (2014), “Corporate Sustainability, Green Marketing and Reporting: Where Are We Going?”, con Calace, D., Morrone, M., Analele Universității din Oradea, Fascicula Protectia Mediului, Vol. XXIII, ISSN: 1224-5119.

3. Altieri, G., Russo, A. (2014), “The Role of Knowledge in Sustainable Supply Chain”, Economics and Management of Natural Resources (EMNR) Working Paper Series no. 4, Casamassima (BA), Italy, ISSN 2385-068X.
4. Russo, A., Pogutz, S. (2011). “Networks dynamics, innovation and fuel cell technologies: shaping a new industry”. In: Serbia facing the challenges of globalization and sustainable development. p. 329-340, ISBN: 978-86-7747-445-4
5. Pogutz, S., Russo, A., (2009), “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, SPACE Bocconi Working Paper Series, ISSN 2036-394X, Milano, Italia.
6. Russo, A. (2009). How does CSR affect developing countries? The case of CSR in Viet Nam, con Tencati, A., Quaglia, V. In: Proceedings of the Nineteenth Annual Meeting of the International Association for Business and Society. TAMPERE, 26-29 giugno 2008, TAMPERE: International Association for Business and Society, ISBN/ISSN: 978-0-9763264-4-1.
7. Pogutz, S., Russo, A., (2009), “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, Academy of Management Annual Conference Best Paper Proceedings, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
8. Russo, A., Tencati, A., “Formal Vs Informal CSR Strategies. An In-Depth Analysis of Italian Micro, Small, Medium, and Large Enterprises”, International Association for Business & Society Conference Proceedings (ISBN 0-9763264-3-4), Florence, Italy, May 31st – June 3rd, 2007.
9. Russo, A., Perrini, F., “The Role of Financial and Legal Advisors throughout the Acquisition Process: Evidence from Europe”, SDA Bocconi Working Paper Series, SDA Bocconi, n. 142/05, December 2005.

Articoli in periodici nazionali e internazionali

1. Russo, A. (2011), “Si rinnovino le competenze. Il piano di sviluppo nazionale non può che basarsi su un mix di fonti sostenibili”, Via Sarfatti 25, p. 8.
2. Russo, A. (2011), “AAA: cercasi equità, rigore e sviluppo. Un sistema di valutazione etico consentirebbe analisi più approfondite anche sui Paesi”, Via Sarfatti 25, p. 5.
3. Russo, A. (2010), “Il solare non sia una contraddizione in Termini”, Via Sarfatti 25, p. 7.
4. Russo, A. (2010), “Cambiano le filiere produttive dell’economia internazionale. La sostenibilità necessita di mentalità di lungo periodo e della ristrutturazione del business”, Via Sarfatti 25, p. 8.
5. Conca, V., Russo, A. (2009), “Nuove prospettive per l’M&A. addio quotazioni esose, è il momento del mercato del compratore”, Via Sarfatti 25, p. 1.
6. Russo, A. (2008), “L’unione fa la forza. Idrogeno: serve più collaborazione”, con Migliavacca, P. O. e Pogutz, S., Via Sarfatti 25, p. 2.

Working paper e paper under review

1. Russo, A., “Sticking to one’s knitting: the role of market identity on the relationship between knowledge and strategic alliances”, con Nag, R., Vurro, C., submitted to Strategic Management Journal.
2. Altieri, G., Russo, A., “Sustainability Knowledge as Driver of Firm Performance: Evidence from Supply Chain Management Practices”, Global Business and Economics Review, under review.
3. Russo, A., Mariani, M., Perrini, F., “Cherry Picking or Depth-oriented Strategic Investing?

Evidence from SRI Activity”, Management Decision, under review.

4. Russo, A., “The Reputation Effects of Stakeholder Orientation and the Moderating Role of Market Risk”, con Vurro, C., Perrini, F., Strategic Management Journal, to be submitted.

PRESENTAZIONI A CONVEGNI E SEMINARI

Internazionali

2015

- Russo, A., “M&A in the non-profit sector: an empirical investigation”, con Vurro, C., Pozzo, I., *15th Academy of Business in Society Annual Conference*, Milan, Italy, 20-21 October.
- Russo, A., Vurro, C., Calace, D., “Culture matters: an institutional perspective on firms’ environmental performance”, *15th Academy of Business in Society Annual Conference*, Milan, Italy, 20-21 October.
- Russo, A., “Culture matters: an institutional perspective on firms’ environmental performance”, *15th* con Vurro, C., Dacin, M. T., submitted to *Global Cleaner Production & Sustainable Consumption Conference*, 1-4 November 2015, Barcelona, Spain.
- Russo, A., “A cross-country study of GRI reporting: a concentration and multivariate regression analysis”, con Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., submitted to *SIS2015 Statistical Conference*, Treviso, September 9-11.
- Morrone, D., Russo, A., Calace, D., “Family Firms’ CSR Actions: the Case of Barilla”, *3rd Marketing and Business Development International Conference*, Bucharest-Romania, June 25th-27th.

2014

- Morrone, D., Russo, A., Calace, D., “The Green Side of the Automotive Industry: A Consumer-based Analysis”, *Making a difference: CSR Trends International Conference*, Lodz, Poland, 6-7 November.
- Russo, A., Mariani, M., Perrini, F., “Cherry Picking or Depth-oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity”, *18th International Symposium on Ethics, Business and Society*, Barcelona (Spain), June 30-July 1.
- Russo, A., Altieri, G., “Sustainable supply chain management”, *IFKAD 2014 conference*, Matera (Italy), 11-13 June.
- Nag, R., Russo, A., Vurro, C., “The role of market identity on the relationship between knowledge and strategic alliances”, *Academy of Management Annual Conference*, Philadelphia (PA), August.

2013

- Garegnani, G. M., Merlotti, E., Russo, A., “Directors’ election and minority shareholders’ activism: the case of Italian listed firms”, *3rd JMG Conference*, HEC Montreal, Canada, October 25.
- Russo, A., Rizzitelli, F. S., Mariani, M., “Drawbacks on Delisting from Sustainability Indexes: An Empirical Analysis”, *IRMC 2013 International Risk Management Conference*, Copenhagen, Denmark, June 24-25.

- Vurro, C., Russo, A., Perrini, F., “Hard times matter: The impact of stakeholder orientation on reputation and the role of market risk”, *Academy of Management Annual Conference*, Lake Buena Vista (Orlando), Florida, August 9-13.
- Garegnani, G. M., Merlotti, E., Russo, A., “The quality of Codes of Ethics across industries. Evidence from Europe”, *13th European Academy of Management Annual Conference*, Istanbul, Turkey, 26-29 June.
- Russo, A., Catania, E., Morrone, D., “The Green Side of Automotive Sector”, *Sustainable Development Symposium*, Napoli, Italy, 13-15 February.

2012

- Russo, A., Nag, R., Vurro, C., “Strategic Alliances: The Interplay Of Knowledge, Market Identity, And Social Prominence”, *Strategic Management Society Annual Conference*, Prague, 7-9 October.
- Misani, N., Pogutz, S., Russo, A., “The impact of carbon intensity on financial performance: the moderating effect of responsiveness”, *Academy of Management Annual Conference*, Boston (MT), USA, 3-9 August.
- Vurro, C., Russo, A., Perrini, F., “The Reputation Effects of Stakeholder Orientation and the Moderating Role of Market Risk”, *Academy of Management Annual Conference*, Boston (MT), USA, 3-9 August.
- Misani, N., Pogutz, S., Russo, A., “Investigating the Relationship between Firm Carbon Intensity and Financial Performance: The Role of Organizational Responsiveness”, *Gronen Conference*, Marsille, France, 26-29 June.
- Garegnani, G. M., Merlotti, E., Russo, A., “Is the quality of codes of ethics affected by size, degree of internationalization and/or industry? An empirical study of the Italian setting”, *European Business Ethics Network (EBEN) 2012 Research Conference*, New Castle, UK, 7-9 June.
- Garegnani, G. M., Merlotti, E., Russo, A., “Scoring firm’s code of ethics. An empirical assessment of quality drivers”, *12th European Academy of Management Annual Conference*, Rotterdam, 6-8 June.
- Russo, A., Nag, R., Vurro, C., “The interplay of market identity and knowledge on strategic alliance formation and performance”, *9th Atlanta Competitive Advantage Conference*, Atlanta (GA), USA, 15-17 May.

2011

- Russo, A., Nag, R., “Firm Knowledge Structure and Strategic Alliances: The Role of Market Identity”, *Strategic Management Society 31st Annual International Conference*, Miami (FL), USA, 6-9 November.

2010

- Perrini, F., Russo, A., Tencati, A., Vurro, C., “Deconstructing the Relationship between Corporate Social and Financial Performance”, *6th TransAtlantic Business Ethics Conference (TABEC)*, Toronto, Canada, October 7th-8th.

Russo, A., Vurro, C., Perrini, F., “Shaping Sustainable Supply Chain: Collaborative Approaches and their Impact on Performance”, *European Academy of Business In Society 9th Annual Colloquium*, St. Petersburg, Russia, September 20th-21st.

Vurro, C., Russo, A., Perrini, F., “Collaborative Approaches and their Impact on Performance in Sustainable Supply Chains”, *Academy of Management Annual Conference*, Montreal, Canada, August 7th-12th.

Vurro, C., Russo, A., Perrini, F., “Shaping Sustainable Supply Chain: Collaborative Approaches and their Impact on Performance”, *9th European Academy of Management Annual Conference*, Roma, May 19th-22nd.

2009

Vurro, C., Russo, A., Perrini, F., “Shaping Responsible Supply Chains: From Cost Benefits to Value Creation”, *European Academy of Business In Society 8th Annual Colloquium*, IESE Business School, Barcelona, Spain, September 20th – 21st 2009.

Russo, A., “Balancing Competences in Cross-Sector Partnerships for Sustainable Innovation. The Case of Fuel Cells”, *II Workshop on Social Entrepreneurship*, SDA Bocconi School of Management, Bocconi University, Milan, Italy, 25-26 June 2009.

Vurro, C., Russo, A. e Perrini, F., “Shaping Responsible Supply Chains: From Cost Benefits to Value Creation”, *Network Ethics: The New Challenge in Business, ICT and Education*, Catholic University of Lisbon, Center for Ethics Business and Economics, Lisbon, Portugal, 23-25 June 2009.

Pogutz, S. e Russo, A., “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, *Academy of Management Annual Conference*, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.

Vurro, C., Russo, A. e Perrini, F., “Shaping Responsible Supply Chains: From Cost Benefits to Value Creation”, *Strategic Management Society 29th Annual International Conference*, Washington DC, USA October 11th-14th.

2008

Vurro, C. e Russo, A., “Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry”, *Academy of Management Annual Conference*, Anaheim (CA), USA, August 8th-13th.

Tencati, A., Russo, A. e Quaglia, V., “The Case of CSR in Viet Nam”, *Academy of Management Annual Conference*, Anaheim (CA), USA, August 8th-13th.

Pogutz, S., Russo, A. e Alessandrini, M., “Creating value through environmental strategies. Is Eco-efficiency Enough?”, *GRONEN Research Conference*, Cipro, May 28th-30th.

Tencati, A., Russo, A. and Quaglia, V., “How Does CSR Affect Developing Countries? The Case of CSR in Viet Nam”, *19th Annual Conference of the International Association for Business & Society*, Tampere, Finland, June 26th-29th.

Pogutz, S. e Russo, A., “The Relationship between Greenhouse Gas Emissions and Firm Performance. Is Eco-efficiency Enough?”, *Strategic Management Society 28th Annual International Conference*, Cologne, Germany October 12th-15th.

Vurro, C. e Russo, A., “The performance consequences of cross-boundary ambidexterity: Balancing exploration and exploitation in the fuel cell industry”, *Strategic Management Society 28th Annual International Conference*, Cologne, Germany October 12th-15th

2007

Russo, A., “Is Sustainability Always Sustainable along the Global Supply Chain? The Case of CSR in Viet Nam”, con Tencati, A. e Quaglia, V., *European Academy of Business In Society 6th Annual Colloquium*, Barcelona, Spain, September 20th – 21st.

Russo, A. e Tencati, A., “Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms”, *Academy of Management Annual Conference*, Filadelfia (PA), USA, August 3th – 8th.

Russo, A. e Tencati, A., “Formal Vs Informal CSR Strategies. An In-Depth Analysis of Italian Micro, Small, Medium, and Large Enterprises”, *Annual Meeting of the International Association for Business & Society*, Florence, Italy, May 31st – June 3rd.

Russo, A. e Tencati, A., “From Aptitude to Strategy? CSR in Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms”, *6th European Academy of Management Annual Conference*, Paris, France, May 16th – 19th.

2006

Russo, A. e Tencati, A., “Formal Vs Informal CSR Strategies. The Case of Italian SMEs”, *The Social Responsibility of Small and Medium Sized Enterprises - Integration of CSR into SME Business Practice*, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, October 26th.

Perrini, F. e Russo, A., “Corporate Responsible Best Practices in Small and Medium Sized Multinational Enterprises: The Cases of illycaffè”, *European Academy of Business In Society 5th Annual Colloquium*, Milan, Italy, September 11th – 12th.

Nygaard, S. e Russo, A., “Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cells Technologies”, *European Academy of Business In Society 5th Annual Colloquium*, Milan, Italy, September 11th – 12th.

Nygaard, S. e Russo, A., “Structure and Knowledge Flows in Cross Sectoral European R&D Projects: The Case of Fuel Cells and Hydrogen Technologies”, *5th European Academy of Management Annual Conference*, Oslo, Norway, May 17th – 20th.

2005

Perrini, F., Russo, A. e Tencati, A., “Do Small and Medium Enterprises Diverge from Large Corporations in Approaching Corporate Social Responsibility? Evidence from Italy”, *Small and Medium Sized Enterprises and Corporate Social Responsibility: Identifying the Knowledge Gaps Conference*, Durham Business School, Durham University, UK, December 15th – 17th.

Russo, A. e Perrini, F., “The Role of Financial and Legal Advisors Throughout the Acquisition Process: Evidence from Europe”, *Academy of Management Annual Conference*, Honolulu (HA), USA, August 5th – 10th.

Russo, A., Novelli, E., Pogutz, S. e Migliavacca, P., “Co-operation Strategies and Firm Centrality in Fuel Cells Technologies Emerging Industry”, *Strategic Management Society 25th Annual International Conference*, Orlando (FL), USA, October 23rd – 26th.

2004

Russo, A. e Perrini, F., “The Choice of Controlling and Financing the Acquisition for Acquiring and Acquired Stakeholders”, *Academy of Management Annual Conference*, New Orleans (LO), USA, August 6th – 11th.

Russo, A. e Perrini, F., “Managing the Potential Conflict with an External Advisor within the Acquisition Process”, *4th European Academy of Management Annual Conference*, St. Andrews, Scotland, UK, May 5th – 8th.

2003

Russo, A. e Perrini, F., “Managing the Knowledge Intersection Process Between Acquiring and Target Firms”, *Strategic Management Society 23rd Annual International Conference*, Baltimore (ML), USA, November 9th – 12th.

Nazionali

2010

Russo, A., “La valutazione delle PMI. Evidenze nelle transazioni recenti”, Scuola di Alta Formazione, ODCEC Milano, 24 Novembre 2010.

Perrini, F., Russo, A., Tencati, A., Vurro, C., “Deconstructing the Relationship between Corporate Social and Financial Performance”, XXXIII Convegno AIDEA, Milano, Università Commerciale “L. Bocconi”, 21-22 Ottobre 2010.

2007

Russo, A., e Tencati, A., “Corporate Social Responsibility: Esperienze diffuse in Europa, Italia e sul territorio regionale e locale”, Seminari di formazione “La responsabilità sociale delle imprese e il ruolo del delegato sociale”, IAL Emilia Romagna, Reggio Emilia, Italia, 3 Aprile.

Russo, A., “Corporate Social Responsibility: Quali gli sviluppi futuri?”, 2° Convention su “Distribuzione Responsabile”, Premio ConsumAbile, Catania, Italia, 9 – 11 Marzo.

2005

Migliavacca, P. e Russo, A., “Network of innovators? Il ruolo delle strategie di cooperazione tra imprese come fattore di accelerazione dell’economia dell’idrogeno”, Istituto Internazionale di Ricerca, Fuel Cells Forum, Milano, Italia.

Russo, A., “Il ruolo della collaborazione interaziendale nella commercializzazione di nuove tecnologie”, Assemblea nazionale H2IT (Associazione Italiana Idrogeno), Milano, Italia.

2004

Migliavacca, P. e Russo, A., “L’industria dell’idrogeno e delle fuel cells: network of innovators?”,
Istituto Internazionale di Ricerca, Fuel Cells Forum, Milano, Italia.

PRINCIPALI RICERCHE EMPIRICHE

Coordinamento operativo

2012	Ricerca CRESV: “Assogas: Il settore del servizio di distribuzione del gas naturale alla luce della introduzione degli ambiti territoriali minimi” Università Bocconi, Milano
2012	Ricerca CRESV: “Pugliapromozione: Analisi del mercato turistico pugliese e sviluppo di un set di indicatori di sostenibilità” Università Bocconi, Milano
2011	Ricerca CRESV: “DNV: La sostenibilità nelle relazioni di filiera: Strategie, approcci e strumenti” Università Bocconi, Milano
2010 - 2011	Ricerca CRESV: “ENI: La valorizzazione del capitale intangibile” Università Bocconi, Milano
2009 - 2010	Ricerca SPACE: “Finanza Etica e Borsa Italiana” Università Bocconi, Milano

Membro del team di ricerca

2009 - 2010	Ricerca di base: “La filiera agroalimentare: un confronto Emilia Romagna-Puglia” LUM Jean Monnet, Casamassima (BA) (Coordinatore Prof. M. Mariani)
2009 - 2010	Ricerca SPACE: “Telecom. Benchmarking multisettoriale e sostenibilità” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. F. Perrini)
2009	Ricerca SPACE: “DNV: la propensione del management alle pratiche sostenibili” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. F. Perrini)
2008 - 2009	Ricerca LUM: “Sintesi S.C.p.A.: I canali di distribuzione nel mercato della mecatronica: un’indagine esplorativa” LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
2008	Ricerca Findustria: “Centromarca: cost-driven vs value-driven supply chain competition” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Proff. M. Dallochio e F. Perrini)

2008	Progetto M&A Mid-Market Forum: “La propensione del management verso le operazioni di M&A. Evidenze empiriche dal mercato italiano” SDA Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. V. Conca)
2007	Ricerca SPACE – Istituto di Finanza e Contabilità (IAFC): “Progetto Fonti di energia rinnovabile (FER)” Università Bocconi, Milano
2006 - 2007	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – Nuova Didactica: “Nuova Didactica SCARL. Responsabilità sociale delle imprese” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2006 - 2009	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – SAATI Group: “Collaborazione SAATI-Università Bocconi per il monitoraggio della tecnologia delle Fuel Cells” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2006 - 2008	Ricerca di Base: “Integrating CSR and Corporate Strategy within SMEs and Large Firms. Evidence from Italy”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. F. Perrini)
2006 - 2008	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre), MIUR-Cofin: “Il ruolo delle strategie di cooperazione tra imprese come fattore di accelerazione dell’innovazione: il caso dell’idrogeno e delle fuel cell” Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pogutz)
2006 - 2007	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) – ENEA (Ente per le Nuove Tecnologie, l’Energia e l’Ambiente): “Innovazione e idrogeno. Il ruolo dell’Italia nello sviluppo dell’energia pulita” Università Bocconi, Milano - ENEA (Coordinatore Prof. S. Pivato, Prof. Raffaele Vellone)
2005 - 2008	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “Camera di commercio di Ancona: Bilancio Sociale”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2005 - 2007	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “ACEA: innovazione del sistema contabile ambientale”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2005 - 2006	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “Progetto CSR 2 - UnionCamere”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)

2005 -	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “European Hydrogen and Fuel Cell Business Observatory”. Università Bocconi, Milano – in cooperazione con Caas Business School, CERAM Sophia Antipolis, Imperial College, Lund University, St. Gallen University, Stockholm School of Economics (Coordinatore Prof. S. Pogutz)
2004 -	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “Osservatorio Idrogeno e Fuel Cell”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2004 - 2006	Ricerca di Base: “Emerging patterns of disruptive eco-efficient innovations. Assessing the case of fuel cells technologies”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pogutz)
2003 - 2005	Ricerca di Base: “Managing the post-acquisition integration process. Determinants and performance in the Italian industry”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. F. Perrini)
2002 - 2003	Ricerca Findustria (Centro di studi per la Finanza e l’Industria): “PMIfinance.it, servizio promosso dalle Camere di Commercio per la diffusione della cultura del capitale di rischio presso le PMI italiane e per il matching dei migliori progetti con investitori adeguati”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)
2001 – 2003	Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre): “Forum triennale SPACE-CONAI sull’Industria del riciclo”. Università Bocconi, Milano (Coordinatore Prof. S. Pivato)

AWARD & GRANT

1. ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), “Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry”, Best Paper Innovazione Manageriale e Leadership 2011 in memoria di Claudio Demattè (2nd classificato)
2. Emerald Best International Symposium Award 2009, “Innovation, Markets and Sustainable Energy. The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells”, Academy of Management Annual Conference, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
3. Academy of Management Annual Conference Best Paper Proceedings, 2009, “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
4. EFMD Best Management Case Award, 2009, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, Supply Chain Management Category.

5. SDA Bocconi School of Management, 2009, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, Best Management Case Award.
6. Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Graduate di Management delle Acquisizioni (cod. 8178)
7. Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Master di Management dei Progetti Energetici (cod. G1238)
8. Ricerca di Base, 2008, Research Division, SDA Bocconi School of Management, Milano, Italy: “Cost-driven vs. value-driven supply chain competition: Challenges and opportunities”.
9. London Business School – European Academy of Business In Society (EABIS): Research grant per Case development, 2006, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”.
10. Ricerca di Base, 2004, Università Bocconi, Milano: “Emerging patterns of disruptive eco-efficient innovations. Assessing the case of fuel cells technologies”.
11. Ricerca di Base, 2003, Università Bocconi, Milano: “Managing the post-acquisition integration process. Determinants and performance in the Italian industry”.
12. Borsa di Studio, PhD – Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, 2000-2003, Università Bocconi, Milano.

MEMBERSHIP

- Academy of Management (AoM)
- Academy of Business In Society (ABIS)
- Società Italiana di Management (SIMA)
- Sinergie

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

Internazionali

- Academy of Management (AoM) annual conference
- Business Ethics: A European Review
- Business Ethics Quarterly
- Business & Politics
- Business & Society
- Academy of Business In Society (ABIS) annual colloquium
- European Academy of Management (EURAM) annual conference
- Financial Reporting
- International Association for Business and Society (IABS)
- Journal of Business Ethics
- Journal of Cleaner Production
- Journal of Management Studies
- Journal of Industrial Ecology
- Social Responsibility journal
- Supply Chain Management

Nazionali

- Economia delle Fonti di Energia e dell'Ambiente
- Economia & Management
- Rivista dei Dottori Commercialisti
- Symphonia

ALTRE ATTIVITÀ**Accademiche**

2011	Membro del Comitato di valutazione per il progetto FIXO Università LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
2011	Guest Editor Special Issue “Sport Management and Stakeholders”, con Vito, G. European Sport Management Quarterly
2010	Special guest editor, Special issue workshop on “Sport Management and Stakeholders”, con Vito, G. European Association for Sport Management Annual Conference, Prague, Czech Republic
2009 - 2014	Ricercatore CReSV (Centro di Ricerca su Sostenibilità e Valore) Università Bocconi, Milano
2009	Organizzatore del Symposium “Innovation, Markets and Sustainable Energy. The Challenge of Hydrogen and Fuel Cell Technologies”. Academy of Management Annual Conference, Chicago (IL), USA
2007	Corso Excel-VBA avanzato. Università Bocconi, Milano
2007 -	Membro della Commissione di segnalazione del Premio Sodalitas Social Award. Categoria PMI. Sodalitas, Milano
2006 – 2010	CSR Bocconi Weblog Content Supervisor (www.unibocconi.it/csrboconi). Università Bocconi, Milano
2006	Comitato operativo <i>European Academy of Business In Society 5th Annual Colloquium</i> . SDA Bocconi, Milano
2006	Docenza: <i>Strategie di Crescita e Management delle Acquisizioni</i> , Corso di Perfezionamento in “Gestione Servizi Idrici Integrati”. CAP Holding, Milano
2005 – 2008	Integration/Internationalization team member. Organization and the Natural Environment (ONE) Interest Group Academy of Management (AoM)
2005	Track co-chair “Design in the 21 st Century: The Business of Responsibility”, 5 th

	<i>European Academy of Management Annual Conference</i> , con Davey, C., Art & Design Research Centre, School of Art and Design, The University of Salford, Wootton, A., School of Art and Design, The University of Salford, Kristensen, T., Department of Marketing, Copenhagen Business School, e Migliavacca, P., Bocconi University. TUM Business School, Munich (Germany), May 4 th – 7 th
2002 - 2009	Ricercatore Findustria (Centro di studi per la Finanza e l'Industria) Università Bocconi, Milano
2001 - 2009	Ricercatore SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Centre) Università Bocconi, Milano

Professionali

2014	Consulente Tecnico d'Ufficio (CTU) Tribunale di Milano
2010	Abilitazione alla professione di Conciliatore Professionista Esperto in Diritto Societario, Civile e Commerciale Bridge Mediation Italia, Roma
2007	Abilitazione alla professione di Revisore Contabile (ai sensi dell'articolo 5 del D.Lgs 88/1992) e iscrizione nel Registro dei Revisori Legali, n. 143762. Gazzetta Ufficiale n. 34 del 27-4-2007
2005	Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, n. 8995

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196.

In fede,

Angeloantonio Russo