

CURRICULUM VITAE di **GUIDO CORBETTA**

(aggiornamento a Febbraio 2020)

Dati personali

Nato a Milano il 4 maggio 1959
Cittadino italiano
Coniugato con Rossella Zona e padre di quattro bambini
Servizio militare assolto
Residente a Milano in Viale Caldara, 10

Formazione pre e post-laurea

1978 maturità scientifica, Liceo scientifico "A. Einstein" di Milano, votazione 60/60
1983 laurea in Economia aziendale, Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano, votazione 110/110 *cum laude*. Tesi di laurea sostenuta con il Prof. Giuseppe Airoidi sulle innovazioni tecnologiche dei processi produttivi e sui conseguenti mutamenti sulla strategia e sulla struttura organizzativa d'impresa
1985 "International Teachers Programme" presso l'"HEC-ISA" di Jouy en Josas (Francia)
1986 borsa di studio "International Rotary Foundation" per un programma di visite ad aziende ed associazioni in Giappone
1991 Dottore di ricerca in Economia Aziendale con tesi finale dal titolo "Lo sviluppo dell'impresa familiare", relatore Prof. Vittorio Coda
1999 *visiting researcher* presso la Loyola University di Chicago (USA)

Curriculum universitario

1984-1988 borse di addestramento didattico scientifico della Associazione Amici della Bocconi presso la cattedra di Strategia e politica aziendale della Università "Luigi Bocconi"
1988-1998 Professore a contratto presso la cattedra di Strategia e politica aziendale della Università "Luigi Bocconi" con impegno negli insegnamenti di "Strategia e politica aziendale", "Strategie delle piccole e medie imprese", "Consulenza aziendale"
1997-1999 Professore incaricato di Economia aziendale presso la Facoltà di Scienze Economiche della Università della Svizzera Italiana di Lugano
1998-1999 Professore incaricato di Strategia e Politica aziendale presso il LIUC di Castellanza
1998-2002 Professore associato di Strategia e politica aziendale presso l'Università Bocconi di Milano
2002-oggi Professore ordinario di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi di Milano
2003-2013 AIDAF-Alberto Falck Professore di Strategia delle aziende familiari presso l'Università Bocconi di Milano (prima cattedra convenzionata nella storia dell'Università Bocconi)
2014-oggi AIDAF-EY Professore di Strategia delle aziende familiari presso l'Università Bocconi di Milano (in onore di Alberto Falck), *endowed chair*

Incarichi presso l'Università Bocconi e la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi

- 1990-1995 responsabile dell'area di business "Piccole e medie imprese" e membro del Comitato di coordinamento della Divisione Imprese della SDA
- 1992-2002 coordinatore operativo dell'indirizzo di specializzazione in "Gestione delle piccole e medie imprese" nell'ambito del corso di laurea in Economia aziendale dell'Università Bocconi
- 1996-2001 Direttore Area Strategia e membro del Comitato di direzione della SDA
- 2001-2005 co-direttore dell'International Master in Fashion, Experience and Design Management della SDA
- 2004-2005 Direttore della Laurea Specialistica in General Management dell'Università Bocconi
- 2004-2009 Direttore Centro di ricerca Imprenditorialità e Imprenditori (EntER) dell'Università Bocconi
- 2006-2010 Prorettore Area Graduate Università Bocconi e membro del Comitato Rettorale
- 2007-2010 Direttore fondatore della Bocconi Graduate School e membro del Comitato Rettorale
- dal 2009 coordinatore scientifico dell'Osservatorio AUB (sostenuto da AIdAF-Unicredit-Bocconi-Camera Commercio di Milano-Borsa Italiana-Fondazione Angelini) su tutte le aziende familiari italiane con ricavi superiori a 50 MI/Euro.
- 2012-2016 Coordinatore scientifico del Management Committee dell'Osservatorio sulle Partnership Pubblico Privato dell'Università Bocconi sostenuto da Boston Consulting Group; Cassa Depositi e Prestiti; EY.
- dal 2013 Membro del *Faculty Committee* dell'Università (poi rinominato *Committee for Appointment and Promotions*)
- 2013-2018 Componente Comitato di gestione Consorzio Speed MI Up, *start up incubator*
- dal 2013 *Fellow* di CRIOS (Center of Research on Innovation, Organization and Strategy)
- 2013-2016 Membro del Comitato *Hiring and Promotion* del Dipartimento di Management e Tecnologia.
- 2014-2016 Membro del Comitato di Indirizzo Strategico della SDA Bocconi.

Attività presso altre business schools

Dal 1997 al 2005 attività di ricerca e di docenza in corsi *executive* presso le seguenti *business schools*: IESE di Barcellona (Spagna), AESE di Lisbona (Portogallo), Loyola University di Chicago (USA).

Incarichi editoriali

- 1992-2005 *associate editor* della rivista *Business Ethics. A European Review*
- 1994-2015 membro dell'*Editorial Board* della rivista *Family Business Review*
- 1999-2005 membro del Comitato editoriale della rivista *Economia & Management*
- 2003-2006 membro dell'*Editorial Board* della rivista *European Management Review*
- 2007-2014 membro dell'*Editorial Review Board* della rivista *Entrepreneurship Theory and Practice*
- dal 2007 *ad hoc reviewer* delle riviste *Journal of Management Studies* e *International Small Business Journal*
- dal 2011 membro dell'*Advisory Board* della rivista *Entrepreneurship Research Journal*
- 2011 membro dell'*International Advisory Board for the Sage Handbook of Family Business Studies*
- 2014-2017 direttore di *Economia & Management*, rivista ufficiale della SDA Bocconi
- dal 2014 *ad hoc reviewer* delle riviste *Strategic Management Journal* e *Academy of Management Learning and Education*
- dal 2015 membro dell'Editorial Advisory Board della rivista *Amity Journal of Family Business Management*

dal 2016 membro dell'*Editorial Board* della rivista *Journal of Management Studies*
dal 2016 membro del *Research Applied Board* della rivista *Family Business Review*
dal 2017 membro del Comitato Scientifico della *Rivista Italiana di Valutazione*

Altre esperienze a titolo accademico

1990-1992 membro del Comitato Esecutivo dell'*European Business Ethics Network* di Bruxelles
1993 responsabile della IV conferenza annuale del *Family Business Network* tenutasi a Milano
2000 responsabile della XII conferenza annuale del *Family Business Network* tenutasi a Roma
2000 Coordinatore progetto PRIN su “La trasmissione e l’incentivazione dell’imprenditorialità nelle imprese familiari e a ristretta base azionaria”
2003 Coordinatore progetto PRIN “Processi di imprenditorialità e crescita economica”
2004 membro del Comitato organizzatore internazionale della XV conferenza annuale del *Family Business Network* tenutasi a Copenaghen
dal 2005 coordinatore del network di ricerca ITFERA (Italian Family Enterprise Research Academy)
2004-2008 membro dell'*International Committee, Entrepreneurship Division, Academy of Management* (e dal 2006 Presidente)
2009 coordinatore dell’unità locale della ricerca PRIN “Le dimensioni dell’imprenditorialità: persone, relazioni, valore”
2010-2012 membro del Comitato Tecnico Scientifico della Regione Lombardia.
dal 2010 valutatore bandi PRIN.
2011-2013 membro dell’Advisory Board, Fondazione Altagamma, Milano.
dal 2012 valutatore per il Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC).
2012 membro della commissione per Family Business Review Best Article Award.
2012 revisore per conto dell’ANVUR nel processo di Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2004-2010.
dal 2012 valutatore per The Foundation for Science and Technology (FCT), agenzia pubblica portoghese per la valutazione della ricerca.
2012-2015 membro della commissione di valutazione per l’ammissione delle imprese al programma Elite di Borsa Italiana (con S. Paleari e S. Bragantini).
2015 valutatore per “Premi alla ricerca 2015” dell’Ateneo Ca’ Foscari di Venezia.
2015-2016 membro del Gruppo di Esperti della Valutazione (GEV) per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche nell’ambito dell’esercizio di Valutazione della Qualità della Ricerca VQR 2010-2014.
dal 2018 membro del Comitato Scientifico del Centro Studi di Fondazione Ergo.
dal 2018 membro del Comitato Scientifico di Confindustria

Supervisor o membro commissione studenti PhD

1. Salvo Tomaselli, IESE Barcellona, 2004 (oggi Professore Associato, Università di Palermo)
2. Gaia Marchisio, Università Bocconi, 2006 (oggi *Associate Professor*, Kennesaw State University, Atlanta)
3. Mattias Nordqvist, Jonkoping International Business School, 2006 (oggi *Full Professor* e *associate dean for doctoral programs*, JIBS)
4. Alexandra Dawson, Università Bocconi, 2008 (oggi *Associate Professor*, Concordia University di Montreal)
5. Ileana Stigliani, Università Bocconi, 2009 (oggi *Associate Professor*, Imperial College di Londra)

6. Isabelle Le Breton Miller, Imperial College Londra, 2009 (oggi *Full Professor*, HEC Montreal)
7. Elena Dalpiaz, Università Bocconi, 2010 (oggi *Assistant Professor*, Imperial College di Londra)
8. Ambra Galeazzo, Università degli Studi di Padova, 2012 (oggi Post-doc Researcher, Università degli Studi di Padova)
9. Alessandra Tognazzo, Università degli Studi di Padova, 2012 (oggi *Assistant Professor*, Università degli Studi di Padova)
10. Paola Taricco, Università Bocconi, 2020

Premi e riconoscimenti

- Premio alla ricerca 1989, European Foundation for Entrepreneurship Research di Bruxelles.
- Premio del Comitato Ricerca dell'Università Bocconi per pubblicazioni degli anni 1994 e 1995.
- Premio Caso dell'anno 1998 EFMD nella *track entrepreneurship*.
- Nominato nel 2001 *fellow* di IFERA (*International Family Enterprise Research Academy*).
- Premio eccellenza nella ricerca 2009, Università Bocconi
- Premio eccellenza nella ricerca 2012, Università Bocconi
- Premio eccellenza nella ricerca 2013, Università Bocconi
- Best paper della conferenza EURAM (divisione Corporate Governance), 2013
- FBR Best Article 2013, Transitional leadership of advisors as a facilitator of successors' leadership construction, *Family Business Review*, n. 3, 2013, pp. 235-255 (con C. Salvato)
- Annual Award for Research Impact, 2019, Università Bocconi

Contributo al Fund Raising dell'Università Bocconi e finanziamento alla ricerca (selezione)

- Contributo di Euro 180.000 l'anno dal 2004 al 2013 per il sostegno della Cattedra AIDAF-Alberto Falck.
- Contributo di Euro 50.000 l'anno dal 2009 e di Euro 100.000 l'anno dal 2011 per il sostegno dell'Osservatorio AUB su tutte le imprese familiari italiane con ricavi superiori a 50 milioni di Euro.
- Contributo di Euro 50.000 l'anno dal 2009 al 2012 per il sostegno di ricerche della Cattedra AIDAF-Alberto Falck da Ernst & Young.
- Contributo di Euro 80.000 l'anno dal 2012 al 2015 per il sostegno dell'Osservatorio sulle Partnership Pubblico-Privato (sostenitori Boston Consulting Group; Cassa Depositi e Prestiti; Ernst & Young).
- Contributo alla raccolta di Euro 3 milioni per la Cattedra convenzionata AIDAF-EY nel corso del 2014.
- Contributo alla raccolta di Euro 30.000 all'anno dalla Fondazione Angelini (anni 2017-2018-2019).

Altre esperienze non accademiche

dal 1987	consulente di imprese di varia dimensione in tema di analisi economica, strategia e organizzazione. Dal 2000 <i>partner</i> fondatore del <i>Family Business Consulting Group International</i> con sedi a Chicago, Atlanta, Barcellona, San Paolo, Tel Aviv, Milano.
dal 2007	Amministratore Delegato della società di consulenza Partners
2014-2017	Membro dell'Organismo Interno di Vigilanza della Camera di Commercio di Milano
dal 2017	Membro dell' <i>Advisory Board</i> di Save the Children Italia
dal 2017	Membro dell'Elenco Nazionale OIV.

Membro del Consiglio di Amministrazione di varie società italiane, tra le quali:

- Fontana Finanziaria dal 1998
- Falck dal 2007 (e dal 2010 Vice Presidente)
- Compagnia De Frescobaldi dal 2007
- Villa d'Este dal 2008
- Falck Renewables dal 2010 (società quotata alla Borsa di Milano) e dal 2014 Vice Presidente
- Feralpi Holding dal 2012
- De Agostini dal 2016
- The Spac (società quotata alla Borsa di Milano) dal 2018
- The Equity Club dal 2018

Pubblicazioni

Libri

1. G. Invernizzi, M. Molteni, G. Corbetta, Management imprenditoriale, F. Angeli, Milano, 1990.
2. G. Corbetta, Lo sviluppo dell'impresa familiare, tesi di Dottorato, 1991.
3. B. Harvey, H. van Lwijk, G. Corbetta, (a cura di), Market Morality and Company Size, Kluwer, Londra, 1991.
4. G. Corbetta (con C. Demattè), I processi di transizione delle imprese familiari, Mediocredito Lombardo, Studi e Ricerche, Milano, 1993.
5. G. Corbetta (con C. Parolini) (a cura di), I rapporti tra impresa e lavoro: dall'antagonismo alla collaborazione, EGEA, Milano, 1993.
6. G. Corbetta, Le imprese familiari. Caratteri originali, varietà e condizioni di sviluppo, EGEA, Milano, 1995. Questo libro è stato premiato dal Comitato Ricerca dell'Università Bocconi come una delle migliori pubblicazioni degli anni 1994 e 1995 di studiosi operanti stabilmente e prevalentemente nell'Università Bocconi.
7. G. Corbetta (con G. Forestieri) (a cura di), Le banche italiane dal credito al merchant banking, Mediocredito Lombardo, Studi e Ricerche, Milano, 1996.
8. G. Corbetta (con G. Brunetti e G. Mussati) (a cura di), Piccole e medie imprese e politiche di Facilitazione, Egea, Milano, 1997.
9. G. Corbetta, Le medie imprese. Alla ricerca della loro identità, Egea, Milano, 2000.
10. G. Corbetta, La consulenza di direzione, Egea, Milano, 2000.
11. G. Corbetta (con D.H. Kenyon-Rouvinez, G. Adler, G. Cuneo), Sharing Wisdom, Building Values, Family Enterprise Publishers, Marietta, 2002.
12. G. Corbetta (con M. Huse, D. Ravasi) (a cura di), Crossroads of Entrepreneurship, Kluwer Academic Publishers, Norwell, MA, 2004.
13. G. Corbetta (con M. Huse, H. Landstrom) (a cura di), Governance in SMEs, Norwegian School of Management BI, Sandvika, 2004.
14. G. Corbetta (con M. Vitale, A. Mazzuca), Il mito Alfa, Egea, Milano, 2004.
15. G. Corbetta (a cura di), Capaci di crescere, Egea, Milano, Egea, Milano, 2005.
16. G. Corbetta, Gli imprenditori. Una risorsa insostituibile, Egea, Milano, 2005.
17. G. Corbetta (con M. D'Alessandro), Cent'anni in movimento: 1906-2006. La Chiorino di Biella tra continuità e innovazione, Chiorino, Biella, 2006.
18. G. Corbetta (con L. Carcano), Clock Builders e Time Sellers. Le chiavi per un passaggio generazionale di successo nel retail dei beni di prestigio, Egea, Milano, 2009.
19. G. Corbetta, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Egea, Milano, 2010.
20. G. Corbetta (con M. Vitale, A. Mazzuca), Il mito Alfa, Egea, Milano, 2010 (seconda edizione).

21. G. Corbetta (con G. Airoidi, G. Brunetti, G. Invernizzi) (a cura di), Economia aziendale e Management: Scritti in onore di Vittorio Coda, Egea, Milano, 2010.
22. G. Corbetta (con M. Vitale, U. Ambrosoli, A. Calabrese), Responsabilità nell'impresa, Inaz, Milano, 2011.
23. G. Corbetta (con F. Visconti), L'imprenditore. Il valore dei fatti, Egea, Milano, 2011.
24. G. Corbetta (con C. Salvato), Strategies for longevity in family firms. A European perspective, Palgrave Macmillan, Hampshire, 2012.
25. G. Corbetta (con S. Caselli, V. Vecchi) (a cura di), Public-Private Partnerships for Infrastructures and Business Development. Principles, Practices, and Perspectives, Palgrave Mac Millan, 2015.
26. G. Corbetta (con P. Morosetti), Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business, EGEA, Milano, 2018.

Articoli su riviste internazionali

1. G. Corbetta, Patterns of Development of Family Businesses in Italy, in Family Business Review, n. 4, 1995, pp. 255-265.
2. G. Corbetta (con S. Tomaselli), Boards of Directors in Italian Family Businesses, in Family Business Review, n. 4, 1996, pp. 403-421.
3. G. Corbetta (con D. Montemerlo), Ownership, Governance and Management Issues in Small and Medium-Size Family Business: A Comparison of Italy and the United States, in Family Business Review, n. 4, 1999, pp. 361-374.
4. G. Corbetta, Family Business, in N.J. Smelser, P.B. Baltes, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Pergamon, Oxford, 2001.
5. G. Corbetta (con D. Montemerlo), (special issue editors), The Role of Family in Family Business, special issue of Family Business Review, n. 3, 2002.
6. G. Corbetta (con C. Salvato), Self-serving or self-actualizing? Models of man and agency costs in different types of family firms, in Entrepreneurship Theory and Practice, n. 4, 2004, pp. 355-362.
7. G. Corbetta (con C. Salvato), The Board of Directors in Family Firms: One Size Fits All ?, in Family Business Review, n. 2, 2004, pp. 119-134.
8. G. Corbetta (con C. Salvato), The board of directors in family firms: A contingency perspective, in Best Papers Proceedings of the Sixty-third Annual Meeting of the Academy of Management (CD), ISSN 1543-8643, 2004.
9. G. Corbetta (con A. Minichilli e I.C. Macmillan), Top Management Teams in Family Controlled Companies: 'Familiness', 'Faultlines' and the Impact on Financial Performance, in Journal of Management Studies, Vol. 47, n. 2, 2010, pp. 205-222.
10. G. Corbetta (con A. Minichilli e M. Amore), How do Managerial Successions Shape Corporate Financing Policies in Family Firms, Journal of Corporate Finance, volume 17, issue 4, September 2011, pp. 1016-1027.
11. G. Corbetta (con L. Carcano e A. Minichilli), Why luxury firms are often family firms ? Family identity, symbolic capital and value creation in luxury-related industries, Universia Business Review, IV, 2011, pp. 40-51.
12. G. Corbetta (con D. Miller e A. Minichilli), Is family leadership always beneficial ?, Strategic Management Journal, vol. 33, 2013, pp. 553-571.
13. G. Corbetta (con A. Minichilli e C. Salvato), Entrepreneurship Experience: A Complex, Multidimensional Phenomenon within Europe and Worldwide, Entrepreneurship Research Journal, vol 3, issue 1, 2013, pp. 1-8.
14. G. Corbetta (con L. Naldi, C. Cennamo, L. Gomex-Mejia), Preserving Socioemotional Wealth in Family Firms: Asset or Liability ? The Moderating Role of Social Context, Entrepreneurship Theory and Practice, November 2013, pp. 1341-1360.

15. G. Corbetta (con C. Salvato), Transitional leadership of advisors as a facilitator of successors' leadership construction, Family Business Review, n. 3, 2013, pp. 235-255.
16. G. Corbetta (con F. Erbetta, A. Menozzi, G. Fraquelli), Assessing family firm performance using Frontier Analysis techniques: Evidence from Italian manufacturing industries, Journal of Family Business Strategy, n. 2, 2013, pp. 106-117.
17. G. Corbetta (con D. Miller, I. Le Breton-Miller, A. Minichilli, D. Pittino), When do Non-Family CEOs Outperform in Family Firms ? Agency, and Behavioral Agency Perspective, Journal of Management Studies, June, 2014, pp. 547-572.
18. G. Corbetta (con A. Minichilli, M. Amore e M. Nordqvist), CEO Succession Mechanisms, Organizational Context, and Performance: A Socio-Emotional Wealth Perspective on Family Controlled Firms, Journal of Management Studies, November 2014, pp. 1153-1179.
19. G. Corbetta, Family Business, in J. D. Wright (editor-in-chief), International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Second Edition, Vol. 8. Oxford: Elsevier, 2015, pp. 772-778.
20. G. Corbetta (con M.W.Peng, C. Vlas, W. Sun, A. Minichilli), An Institution-based View of Large Family Firms: A Recap and Overview, Entrepreneurship Theory and Practice, 2017.
21. G. Corbetta (con A. Minichilli, D. Miller, I. Le Breton-Miller, M. Amore), Institutional Logics, Family Firm Governance and Performance, Journal of Business Venturing, 32 (2017), pp. 674-693.
22. G. Corbetta (con M. Amore, D. Miller, I. Le Breton-Miller), For Love and Money: Marital Leadership in Family Firms, Journal of Corporate Finance, 46c (2017), pp. 461-476.
23. G. Corbetta (con E. Bettinazzi, M. Amore, D. Miller), Ownership Similarity in M&A Target Selection, Strategic Organization, 2018.
24. G. Corbetta, Research Applied Precis on "Nonfamily Members in Family Firms: A Review and Future Research Agenda", Family Firm Institute Practitioner, February 2018.
25. G. Corbetta (con S. Caselli, M. Rossolini, V. Vecchi), Public Credit Guarantee Schemes and SMEs Profitability: Evidence from Italy, Journal of Small Business Management, 57(S2) (2019), pp. 555-578.
26. G. Corbetta, Research Applied Precis on "Multilayered Socialization Processes in Transgenerational Family Firms", Family Firm Institute Practitioner, September 2019.

Articoli submitted o working papers

1. G. Corbetta (con C. Pongelli, A. Calabrò, A. Minichilli, F. Quarato), Out of the Comfort Zone. Family Firms' Subsidiary Ownership Choices under Vulnerabilities (*submitted to Family Business Review*).
2. G. Corbetta (con A. Calabrò, F. Quarato, D. Depperu, C. Pongelli), Nearby or Faraway? Family Firms' Foreign Direct Investment Location Choices under Internal and External Threats (*to be submitted to Journal of World Business*).
3. G. Corbetta (con M. Amore, S. Caselli, P. Colla), Board connections and debt structure in family firms (*To be submitted*).
4. G. Corbetta (con S. Caselli, D. Cucinelli, M. Rossolini), The Profitability of Default of Public Guaranteed Loans: Does the Financial Intermediary Matter? (*working paper*).
5. G. Corbetta (con C. Salvato), How Do Dynamic Capabilities Emerge and Operate? A Longitudinal Field Study (*working paper*).

Saggi in lingua straniera

1. G. Corbetta (con P. Mazzola), Competitive Advantages in Successful Growth Process, in S. Birley (a cura di), European Entrepreneurship: Emerging Growth Companies, 1989, pp. 270-294. Questo saggio ha consentito agli autori di vincere un premio bandito dall'"European Foundation for Entrepreneurship Research" di Bruxelles.

2. G. Corbetta (con C. Demattè), Steering the Development of Family Businesses: a Survey of 45 Italian Firms, in Family Business. A Generation Comes of Age, Proceedings of the 1993 Family Firm Institute Conference, 1994, pp. 180-202.
3. G. Corbetta, Shareholders, in B. Harvey, (a cura di) Business Ethics. A European Approach, Prentice Hall, Londra, 1994, pp. 88-102.
4. G. Corbetta, The evolutionary phases of the family-run enterprises and the change in institutional structures, in G. Airoidi, F. Amatori, G. Invernizzi, Ownership and Governance: The Case of Italian Enterprises and Public Administration, EGEA, Milano, 1995, pp. 205-222.
6. G. Corbetta, General Overview, in Economia Aziendale (edited by Guido Corbetta), n. 1, 1995, pp. 1-5.
7. G. Corbetta, General Overview, in Economia Aziendale (edited by Guido Corbetta), n. 2, 1995, pp. 105-108.
8. G. Corbetta, Restrictions to Business Operations, in Economia Aziendale, n. 2, 1995, pp. 177-186.
9. G. Corbetta, Valores corporativos y empresas familiares, in D. Melé Carné (a cura di) Consideraciones éticas sobre la iniciativa emprendedora y la empresa familiar, EUNSA, Navarra, 1999, pp. 157-172.
10. G. Corbetta (con D. Montemerlo), Equilibrar propiedad y dirección en la empresa familiar ampliada, in M.A. Gallo (a cura di), La empresa familiar, Estudios y Ediciones IESE, Barcellona, 1999, pp. 123-142.
11. G. Corbetta, The Antecedents of Trust and Love, in Various Authors, Success as a function of love, trust and freedom in family businesses, IESE, Barcellona, 2001, pp. 19-27.
12. G. Corbetta (con G. Marchisio, U. Lassini), Education for Fostering Entrepreneurship in Family Firms, in P. Poutziouris, L.P. Steier (a cura di), New Frontiers in Family Business Research: The Leadership Challenge, Manchester Business School and Alberta School of Business, 2003, pp. 66-82.
13. G. Corbetta (con D. Montemerlo), Leading Family Firms: A Double Challenge, in P. Poutziouris, L.P. Steier (a cura di), New Frontiers in Family Business Research: The Leadership Challenge, Manchester Business School and Alberta School of Business, 2003, pp. 432-449.
14. G. Corbetta (con G. Marchisio, C. Salvato), Fostering Entrepreneurship in Established Family Firms, in G. Corbetta, M. Huse, D. Ravasi (a cura di), Crossroads of Entrepreneurship, Kluwer Academic Publishers, Norwell, MA, 2004, pp. 99-126.
15. G. Corbetta (con D. Montemerlo, L. Gnan, W. Schulze), Governance Structures in Italian Family SMEs, in S. Tomaselli, L. Melin (a cura di), Family Firms in the Wind of Change, Family Business Network, Copenhagen 2004, pp. 296-314.
16. G. Corbetta (con G. Marchisio), Family Business as Viewed by Financial Intermediaries, in S. Caselli, S. Gatti (a cura di), Banking for Family Business A New Challenge for Wealth Management, Springer-Verlag, New York, 2004, pp. 1-19.
17. G. Corbetta, Threats to Success Continuity in Italian Medium-Sized Firms, in J. Prasnikar (a cura di), Medium-Sized Firms and Economic Growth, Nova Science Publishers, New York, 2005, pp. 27-44.
18. G. Corbetta (con A. Minichilli), Board of Directors in Italian Public Family Controlled Companies, in P. Poutziouris, K. Smyrniotis, S. Klein (a cura di), Family Business Research Handbook, Elgar Publishing, 2006, pp. 488-500.
19. G. Corbetta, Learning from Practice: How to Avoid Mistakes in Succession Processes, in J. Tapias, J.L. Ward, Family Values and Value Creation, Palgrave MacMillan, 2008, pp. 9-28.
20. G. Corbetta (con D. Montemerlo, L. Gnan, W. Schulze), Governance Structures in Italian Family SMEs, in A. Comacchio e A. Pontiggia, L'organizzazione fa la differenza, Carocci Editore, Roma, 2008, pp. 209-235.
21. G. Corbetta, Mehr Meritokratie wagen, in N. Winkeljohann, Wirtschaft in Familienhand, Campus Verlag, Frankfurt, 2010, pp. 102-113.

22. G. Corbetta (con A. Dawson), Innovation and science and technology based entrepreneurship in Italy: structural problems and policy changes, in S. Mian (ed), Science and Technology Based Regional Entrepreneurship: Global Experience in Policy and Program Development, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, 2011, pp. 125-142.
23. G. Corbetta (con D. Montemerlo e A. Minichilli), The Determinants of Women's Involvement in Top Management Teams. Opportunities or Obsacles for Family-Controlled Firms ?, in P. Poutziouris, K. Smyrnios, S. Klein (a cura di), Family Business Research Handbook, Elgar Publishing, 2013, pp. 301-322.
24. G. Corbetta (con C. Salvato), Strategic Content and Process in Family Business, in L. Melin, M. Nordqvist, P. Sharma (a cura di), The Sage Handbook of Family Business Studies, Sage Publications, 2014, pp. 295-320.
25. G. Corbetta, Maintaining an entrepreneurial spirit across generations, in Family Business Yearbook, EY, 2014, pp. 158-163.

Articoli su riviste italiane e saggi in lingua italiana

1. G. Corbetta (con P. Preti), La successione nelle aziende familiari, in Economia & Management, n. 2/1988, pp. 123-125.
2. G. Corbetta, Stili manageriali per tutti gli usi, in Relazioni Internazionali, n. 1/1988 (tr. inglese Managerial Styles for All Purposes), pp. 82-90.
3. G. Corbetta (con P. Mazzola), Strategie delle imprese a rapida crescita: i modelli vincenti, in Economia & Management, n. 6/1989, pp. 52-61.
4. G. Corbetta (con P. Mazzola), Le strategie competitive delle imprese in rapida crescita, in AA.VV., Strategie e politiche aziendali, Clueb, Bologna, 1989, pp. 368-384.
5. G. Corbetta, I sistemi formali di pianificazione strategica, in G. Invernizzi, M. Molteni, G. Corbetta, Management imprenditoriale, F. Angeli, Milano, 1990, pp. 81-129.
6. G. Corbetta, La gestione strategica nelle imprese italiane, in Economia & Management, n. 12/1990, pp. 55-66.
7. G. Corbetta, Etica degli affari e finalismo d'impresa, in Documenti di Quale Impresa, III, 1990, pp. 29-44.
8. G. Corbetta, I vincoli all'operare delle imprese. Quali responsabilità per imprenditori e manager?, in La Lettera dell'Istituto per i Valori d'impresa, n. 2/1992, poi tradotto e pubblicato: Restrictions to Business Operations, in Economia Aziendale, n. 2, 1995, pp. 177-186.
9. G. Corbetta, I processi di assistenza alle imprese familiari italiane, in Economia & Management, n. 6/1992, pp. 92-99. Questo articolo, tradotto in inglese, è stato selezionato per essere presentato alla Terza Conferenza annuale del "Family Business Network" tenutasi nel novembre 1992 a Bruxelles.
10. G. Corbetta, La partecipazione dei lavoratori al governo delle imprese, in AA.VV. Scritti in onore di Carlo Masini, EGEA, Milano, 1993, pp. 597-610.
11. G. Corbetta, Il profilo economico-finanziario, in AA.VV. Strategie imprenditoriali per la competitività dell'industria conciararia italiana, EGEA, Milano, 1993, pp. 79-109.
12. G. Corbetta, I ruoli delle imprese di piccole e medie dimensioni, in Sistema Impresa, n. 5/1993, pp. 8-15.
13. G. Corbetta, Il profilo strategico, in G. Forestieri (a cura di), I processi di rapida crescita delle medie imprese italiane. Strategie, struttura, uomini e capitali, Rapporto di ricerca n. 11/93, SDA Bocconi, Milano, 1993, pp. 10-14, 33-36, 63-70 (poi pubblicato in AA.VV., L'impresa motore dello sviluppo. Studi sui percorsi evolutivi del sistema produttivo, Volume 1, SIPI, Roma, 1994).
14. G. Corbetta (con P. Mazzola), Lo sviluppo del patrimonio intangibile dell'impresa nei processi di reengineering, paper presentato al workshop AIDEA - giovani "Le risorse immateriali. Gestione, organizzazione, rilevazione", Pisa, 9.12.1994 (poi pubblicato in AA.VV., Le risorse

- immateriale. Gestione, organizzazione, rilevazione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1995, pp. 155-171).
15. G. Corbetta, Le politiche di facilitazione allo sviluppo delle piccole e medie imprese manifatturiere: fabbisogni delle imprese e condizioni di efficacia, Università Bocconi, Milano, 1995; poi pubblicato in G. Brunetti, G. Mussati e G. Corbetta (a cura di), Piccole e medie imprese e politiche di facilitazione, Egea, Milano, 1997, pp. 35-51.
 16. G. Corbetta, Le fasi evolutive delle imprese familiari e cambiamenti degli assetti istituzionali, in G. Airoidi, F. Amatori, G. Invernizzi, Proprietà e governo delle aziende italiane, EGEA, Milano, 1995, pp. 205-222.
 17. G. Corbetta, La gestione strategica, in P. Russo (a cura di), Materiali per il corso di Strategia e politica aziendale. Volume primo. Strategia a livello di area d'affari, Unicopli, Milano, 1995, pp. 175-187.
 18. G. Corbetta, Evoluzione delle performance delle piccole e medie imprese italiane nel contesto europeo, in G. Corbetta (a cura di), Strategie delle piccole e medie imprese, CUSL, Milano, 1995, pp. 23-40.
 19. G. Corbetta, La gestione strategica nelle piccole e medie imprese, in G. Corbetta (a cura di), Strategie delle piccole e medie imprese, CUSL, Milano, 1995, pp. 43-55.
 20. G. Corbetta, Le sfide strategiche per le piccole e medie imprese, in G. Corbetta (a cura di), Strategie delle piccole e medie imprese, CUSL, Milano, 1995, pp. 257-269.
 21. G. Corbetta (con S. Tomaselli), I Consigli di Amministrazione nelle imprese familiari italiane. Una ricerca empirica sul loro ruolo e sul loro funzionamento, in Economia & Management, n. 3, 1996, pp. 13-25.
 22. G. Corbetta, La gestione strategica del passaggio generazionale, in Rivista dei Dottori Commercialisti, n. 5, 1996.
 23. G. Corbetta (con G. Brunetti), Alcune condizioni per lo sviluppo delle piccole e medie imprese italiane, in Economia & Management, n.5, 1996.
 24. G. Corbetta, Strategia competitiva delle imprese e rapporti con gli intermediari finanziari, in G. Forestieri e G. Corbetta, Le banche italiane dal credito al merchant banking, Mediocredito Lombardo, Studi e Ricerche, Milano, 1996.
 25. G. Corbetta, Politiche di facilitazione per il miglioramento della competitività delle piccole e medie imprese italiane, in AA.VV., Vitalità del capitale di rischio e fattori di sviluppo delle piccole e medie aziende, Clueb, Bologna, 1997, pp. 593-603.
 26. G. Corbetta (con P. Dubini), Le politiche di facilitazione allo sviluppo delle PMI: i risultati di un'indagine quantitativa, in G. Brunetti, G. Mussati e G. Corbetta (a cura di), Piccole e medie imprese e politiche di facilitazione, Egea, Milano, 1997, pp. 53-67.
 27. G. Corbetta, Strategie di crescita, assetti proprietari e apertura del capitale nelle imprese familiari, in AA.VV., Gli intermediari finanziari di fronte allo sviluppo del corporate finance, Quaderni di politica industriale, Mediocredito Centrale, n. 23, aprile, 1998, pp. 85-103.
 28. G. Corbetta (con G. Brunetti), Ruolo e funzionamento dei consigli di amministrazione nelle imprese di medie e grandi dimensione a proprietà familiare, in G. Airoidi, G. Forestieri (a cura di), Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etaslibri, Milano, 1998, pp. 199-211.
 29. G. Corbetta, Continuità delle imprese familiari e ruoli degli "attori terzi" in G. Forestieri, G. Invernizzi (a cura di) Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo, Mediocredito Lombardo, Studi e Ricerche, Milano, 1999.
 30. G. Corbetta, vari lemmi, in V. Coda, G. Invernizzi, M. Rispoli (a cura di), Strategia aziendale, UTET, Torino, 1998.
 31. G. Corbetta, vari lemmi, in U. Bertini, S. Bianchi Martini (a cura di), Materiale didattico per il corso di strategia e politica aziendale, UTET, Torino, 1998.
 32. G. Corbetta, Postfazione, in G. Cuneo, Lettere al futuro, Baldini & Castoldi, Milano, 1999, pp. 281-299.

33. G. Corbetta, Il Consiglio di amministrazione nelle “imprese familiari chiuse”: quale ruolo possibile ?, in Analisi giuridica dell’economia, n. 1, 2003, pp. 25-36.
34. G. Corbetta (con V. Coda), La valorizzazione dell’imprenditorialità familiare, in P. Garonna, G. Gros-Pietro (a cura di), Il modello italiano di competitività, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004, pp. 53-67.
35. G. Corbetta (con G. Marchisio), Le specificità del family business nella visuale degli intermediari finanziari, in S. Caselli, S. Gatti (a cura di), Banking per il family business, Bancaria Editrice, Roma, 2004, pp. 23-40.
36. G. Corbetta, Imprenditorialità e sviluppo locale, in Impresa & Stato, n. 68, 2004, pp. 53-55.
37. G. Corbetta, Le dinamiche di crescita delle imprese familiari, in G. Corbetta (a cura di), Capaci di crescere, Egea, Milano, 2005.
38. G. Corbetta, Prefazione a D. Miller e I. Le Breton-Miller, Mantenere il successo. Lezioni di vantaggio competitivo dalle grandi imprese familiari, Etas, Milano, 2005 (ed. or.: Managing for the Long Run. Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses, Harvard Business School Press, Boston, 2005).
39. G. Corbetta (con A. Minichilli), Il governo delle imprese italiane quotate a controllo familiare: i risultati di una ricerca esplorativa, in Economia & Management, n. 6, 2005, pp. 59-77.
40. G. Corbetta, L’attuale necessità di collaborazioni fattive, in Impresa & Stato, n. 72, 2005, pp. 29-31.
41. G. Corbetta, Il management delle medie aziende: una specialità italiana ? in G. Brunetti, E. Rullani (a cura di), Change. Il paese, l’impresa, le persone, EGEA, Milano, 2006, pp. 155-163.
42. G. Corbetta (con A. Garzoni), Gestione strategica e controllo strategico, in Rivista dei Dottori Commercialisti, n. 4, 2006.
43. G. Corbetta, Forza ragazzi ! Imprenditori si può diventare, in Impresa & Stato, n. 76, 2006, pp. 14-17.
44. G. Corbetta (con G. Bolelli), Primo passo verso la rimozione del divieto dei patti successori, in Civiltà del Lavoro, n. 1, 2006.
45. G. Corbetta, Presentazione a A. Colli e E. Merlo, Una storia di vita: Fontana, EGEA, Milano, 2006.
46. G. Corbetta, Imprenditorialità e aziende dell’ *italian style*, in Sinergie, n. 71, 2006, pp. 53-72.
47. G. Corbetta, Postfazione a H. Simon e D. Zatta, Campioni nascosti, Il Sole 24 Ore, Milano, 2007.
48. G. Corbetta, Prefazione a S. Peveraro, Private equity e aziende familiari, Egea, Milano, 2007.
49. G. Corbetta (con A. Dawson), Modello relazionale e modello di mercato nel rapporto tra private equity ed impresa familiare, in R. Cafferata (a cura di), Industria e finanza in Italia, Il Mulino, Bologna, 2007.
50. G. Corbetta (con A. Minichilli), Il top management team nelle imprese italiane a controllo familiare: “familiness”, “faultlines” e l’impatto sulla performance, in R. Cafferata (a cura di), Industria e finanza in Italia, Il Mulino, Bologna, 2007.
51. G. Corbetta (con M. D’Alessandro), Gli strumenti di rilevazione in una piccola impresa degli anni trenta. La Conceria Chiorino, in Contabilità e cultura aziendale, vol. 8 (1), 2008, pp. 3-22.
52. G. Corbetta, Presentazione a P. Bassilana e F. Nobili, Imprese di famiglia e passaggio generazionale, Egea, Milano, 2008.
53. G. Corbetta (con A. Minichilli), Le imprese familiari milanesi, in AA.VV., Milano Produttiva 2009, Bruno Mondadori, Milano, 2009, pp. 145-162.
54. G. Corbetta, Imprenditori eccellenti e imprenditori mediocri, in G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Scritti in onore di Vittorio Coda, Egea, Milano, 2010.
55. G. Corbetta (con A. Minichilli e D. De Angelis), Le imprese familiari, in AA.VV., Milano Produttiva 2010, Bruno Mondadori, Milano, 2010, pp. 38-48.
56. G. Corbetta, Felicità e PMI sono frutto di un’opera comune, in Atlantide, n. 2/2010, p. 146.

57. G. Corbetta, Una impresa familiare forte: i primi 50 anni del Gruppo Brevini, in M. Colombo e S. Catellani (a cura di), 50 Years Young. Brevini officina di idee, Brevini Group, Reggio Emilia, 2010, pp. 166-173.
58. G. Corbetta (con D. Montemerlo), Dare continuità all'impresa, L'Imprenditore, ottobre 2010, pp. 35-38.
59. G. Corbetta, Prefazione e commenti a R. Rosso, Be Stupid for Successful Living, Rizzoli, Milano, 2011.
60. G. Corbetta (con S. Caselli), Le sfide per il sistema finanziario e il tema del private equity, in S. Caselli e F. Sattin (a cura di), Private equity e intervento pubblico, Egea, Milano, 2011, pp. 7-25.
61. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Le aziende familiari milanesi attraverso la crisi, in AA.VV., Milano Produttiva 2011, Bruno Mondadori, Milano, 2011, pp. 107-118.
62. G. Corbetta (con F. Visconti), Gli imprenditori verso il 2020: tre nodi da sciogliere, in Economia & Management, n.5, 2011, pp. 43-47.
63. G. Corbetta, prefazione al libro celebrativo dei primi 50 anni della azienda Antonino Grillo, Milano, 2012, pp. 8-11.
64. G. Corbetta, L'impresa familiare: profili aziendalistici, in AA.VV., L'impresa familiare: modelli e prospettive, Giuffrè Editore, Milano, 2012, pp. 67-77.
65. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Crisi finanziaria e cessione del controllo nelle aziende familiari milanesi: percezione e realtà, in AA.VV., Milano Produttiva 2012, Bruno Mondadori, Milano, 2012, pp. 103-113.
66. G. Corbetta, Informazione, azione e controllo: i cardini della leadership, in F. Amigoni (a cura di), Informazione, azione e controllo, Egea, Milano, 2012, pp. 15-29.
67. G. Corbetta (con A. Minichilli, F. Quarato, M. Hoz), Il ruolo del private equity: gli effetti sulle aziende italiane e milanesi, in Milano Produttiva, 2013, pp. 132-151.
68. G. Corbetta (con A. Minichilli, F. Quarato), Successione al vertice in tempo di crisi, in Impresa&Stato, n. 97, 2013, pp. 73-78.
69. G. Corbetta, L'Osservatorio AUB, in AA.VV., Un'azienda in famiglia, Egea, Milano, 2014, pp.13-15.
70. G. Corbetta, Per una rivista dedicata a chi lavora nelle e per le aziende, Economia & Management, n. 1, 2014, pp. 5-11.
71. G. Corbetta, Lavazza, una famiglia unita per un'impresa competitiva, in G. Berta, E. Merlo (a cura di), Lavazza. Una storia industriale dal 1895, Mondadori, Milano, 2014, pp. 149-157.
72. G. Corbetta, La varietà degli imprenditori italiani e l'orientamento all'eccellenza, in G. Fiorentini, G. Sapelli, G. Vittadini (a cura di), Imprenditore: risorsa o problema ? Impresa e bene comune, RCS Libri, Milano, 2014, pp. 235-249.
73. G. Corbetta, Capitali coraggiosi, in arcVision, n. 29, 2014, pp. 4-8.
74. G. Corbetta, Un modello in evoluzione, Civiltà del Lavoro, n. 3, 2014, pp. 26-27.
75. G. Corbetta (con A. Minichilli, F. Quarato, F. Rizzi), L'industria creativa. Quando la familiarità diventa un punto di forza, Milano Produttiva, Guerini e Associati, Milano, 2014, pp. 54-75.
76. G. Corbetta, La gestione strategica, in G. Invernizzi (a cura di), Le strategie competitive, McGraw Hill Education Italia, Milano, 2014.
77. G. Corbetta, Ricordo di un fondatore: Claudio Demattè a dieci anni dalla scomparsa, in Economia & Management, 2014.
78. G. Corbetta, Il passaggio critico resta la successione al vertice, in Harvard Business Review Italia, aprile 2015, p. 62.
79. G. Corbetta (con L. Carcano, G. Negri), Best practice e limiti da superare per il rilancio delle imprese M3 (Medie, Manifatturiere, Multinazionali), Quaderni di ricerca Assolombarda, n. 1/2015, Milano.
80. G. Corbetta, Postfazione, Family Up!. Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento (di V. Lazzarotti e F. Visconti), Guerini Next, Milano, 2017.

81. G. Corbetta, Una buona governance aiuta le imprese familiari a diventare leader internazionali, *Diritto Bancario*, ottobre 2017.
82. G. Corbetta, La holding fa bene alla crescita, *Economia & Management*, n. 2, marzo-aprile 2018, pp. 12-15.

Interventi a convegni e presentazioni (selezione)

1. G. Corbetta, I processi di assistenza alle imprese familiari italiane, in *Economia & Management*, n. 6/1992, pp. 92-99. Questo articolo, tradotto in inglese, è stato selezionato per essere presentato alla Terza Conferenza annuale del "Family Business Network" tenutasi nel novembre 1992 a Bruxelles.
2. G. Corbetta (con C. Demattè), *Realizing Enterprise Value in Italian Family Businesses*. Questo paper è stato selezionato per essere presentato alla Quarta Conferenza annuale dell'"European Foundation per Entrepreneurship Research", tenutasi nel dicembre 1992 a Londra.
3. G. Corbetta (con D. Montemerlo), *Internationalization Strategies in Family Business: Implications for Family and Company*, paper presentato alla VI Conferenza Annuale del "Family Business Network" tenutasi a Madrid nel settembre 1995.
4. G. Corbetta (con D. Montemerlo), *When Leadership is Multiple: How to Build and Manage Effective Teams at the Top*, paper presentato alla IX Conferenza Annuale del "Family Business Network" tenutasi a Parigi nel settembre 1998.
5. G. Corbetta, *Threats to Success Continuity in Italian Medium Sized Firms*, paper presentato alla I Conferenza Internazionale "Medium Enterprise Development" tenutasi presso l'University of Durham nel luglio 2002.
6. G. Corbetta (con G. Marchisio e C. Salvato), *Building Entrepreneurial Commitment in Multi-generational Family Firms*, paper presentato alla XIII Conferenza Annuale del "Family Business Network" tenutasi a Helsinki nel settembre 2002.
7. G. Corbetta (con G. Marchisio e C. Salvato), *Fostering Entrepreneurship in Established Family Firms*, paper presentato al Convegno New Frontiers of Entrepreneurship Bocconi Centennial tenutosi a Milano presso l'Università Bocconi nel settembre 2002.
8. G. Corbetta, *Threats to Success Continuity in Italian Medium Sized Firms*, paper presentato alla II Conferenza Internazionale EURAM tenutasi a Milano presso l'Università Bocconi nell'aprile 2003.
9. G. Corbetta (con G. Marchisio e U. Lassini), *Education for Fostering Entrepreneurship in Family Firms*, paper presentato alla XIV Conferenza Annuale del "Family Business Network" tenutasi a Losanna nel settembre 2003.
10. G. Corbetta (con G. Marchisio e U. Lassini), *Actors, Types and Roles of Education in Fostering Entrepreneurship in Multi-generational Family Firms*, paper presentato per la Conferenza EISB, tenutasi a Milano nel settembre 2003.
11. G. Corbetta, *Threats to the Continued Success of Mid-Sized Italian Firms*, paper presentato alla V Slovenian Business Conference tenutasi a Bernardin nel novembre 2003.
12. G. Corbetta, *Family Business Research and its Challenges Versus (Managerial) Academies*, intervento all'IFERA (International Family Enterprise Research Academy) Annual Meeting tenutosi a Milano nel marzo 2003.
13. G. Corbetta, organizer and presenter *Roundtable on Family Business: Governance, Strategic Decision-Making and Democratic Processes*, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a Seattle nell'agosto 2003.
14. G. Corbetta (con G. Marchisio e U. Lassini), *Actors, Types and Roles of Education in Fostering Entrepreneurship in Multi-generational Family Firms*, paper presentato alla VI Conferenza Emerging Issues in International Accounting & Business, tenutasi a Padova nel giugno 2004.
15. G. Corbetta, Learning from Practice: How to Avoid Mistakes in Succession Processes, paper presentato all'Internazional Academic Workshop "Family Values and Value Creation" tenutosi allo IESE a Barcellona il 5 e 6 giugno 2008.

16. G. Corbetta, chair, Fostering International Collaboration in Entrepreneurship Research, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a Anaheim nell'agosto 2008.
17. G. Corbetta, CEO Succession in Italian Family Controlled Firms, Imperial College Londra, Febbraio 2009.
18. G. Corbetta (con A. Minichilli e M. Nordqvist), CEO Succession in Family Controlled Firms: The Impact of Departing and Succeeding CEO's on Firms Performances, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a Washington nell'agosto 2009.
19. G. Corbetta, La successione nell'impresa: profili aziendali, relazione di base per il Convegno del Consiglio Notarile di Milano tenutosi a Milano nel febbraio 2010.
20. G. Corbetta, keynote speaker, A look into the future: the most promising streams in family business studies, IFERA annual conference tenutasi a Palermo nel giugno 2011.
21. G. Corbetta (con L. Naldi e C. Cennamo), Family versus non-family CEO and firm performance: Moderating effects of firm size, stock exchange affiliation and location, IFERA annual conference tenutasi a Palermo nel giugno 2011.
22. G. Corbetta (con A. Minichilli), Family firms configurations and financial performance: Is family leadership always beneficial, IFERA annual conference tenutasi a Palermo nel giugno 2011.
23. G. Corbetta (con D. Miller e A. Minichilli), Family Firms Configurations and Financial Performance: Is Family Leadership Always Beneficial, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a San Antonio nell'agosto 2011.
24. G. Corbetta, L'impresa familiare: profili aziendalistic, relazione presentata al Convegno della Fondazione Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale tenutosi a Courmayeur nel settembre 2011.
25. G. Corbetta (con D. Montemerlo e A. Minichilli), The Determinants of Women's Involvement in Top Management Teams. Opportunities or Obstacles from Family-Controlled Firms ?, relazione presentata al convegno "Bocconi on Women" tenutosi presso l'Università Bocconi a Milano nel novembre 2011.
26. G. Corbetta, organizzatore del Workshop su Family Office alla conferenza annuale del Family Business Network tenutasi a Singapore nell'ottobre 2011.
27. G. Corbetta, Informazione, azione e controllo: i cardini della leadership, relazione presentata al convegno "Informazione, azione e controllo. I tre pilastri del governo delle istituzioni" tenutosi presso l'Università Bocconi a Milano nel maggio 2012 in onore di Angelo Provasoli, già Rettore dell'Università Bocconi.
28. G. Corbetta, keynote speaker, The present and the future of family business studies: Some reflections, FERC 2012 Doctoral Consortium, tenutosi a Montreal nel maggio 2012.
29. G. Corbetta, Italian Family Enterprise Research Association, relazione al convegno FERC 2012 tenutosi a Montreal presso la John Molson School of Business, Concordia University nel maggio 2012.
30. G. Corbetta (con L. Naldi, C. Cennamo, L. Gomex-Mejia), Unraveling the performance consequences of preserving socioemotional wealth in family controlled firms: the pros and cons of having a family CEO at the helm, presentato al convegno "Theories of Family Enterprise Conference" tenutosi presso l'Università di Alberta, Edmonton, Canada nel maggio 2012.
31. G. Corbetta (con A. Minichilli e D. Pittino), Co-CEOs Leadership and Performance in Private Family Controlled Firms, relazione presentata al "III Workshop EIASM on Top Management Teams & Business Strategy Research" tenutosi all'Università Bocconi di Milano nel giugno 2012.
32. G. Corbetta, Fare start up in Italia, relazione al Convegno "Mondo in tempesta, la risposta delle imprese familiari, organizzato da S. Michele Valore Impresa, AIdAF, UCID a Rapallo nell'ottobre 2012.
33. G. Corbetta (con C. Salvato e A. Barberis Canonico), Developing Leaders in Generational Family Firms: Successful Life Coaching and Mentoring Practices, relazione al Convegno annuale del Family Firm Institute (FFI) tenutosi a Bruxelles nell'ottobre 2012.

34. G. Corbetta (con A. Minichilli), *co-chair* e organizzatore de “The Inaugural European Entrepreneurship Research Forum: Entrepreneurship as an European Experience” organizzato presso l’Università Bocconi di Milano dalla rivista Entrepreneurship Research Journal e dalla Cattedra AIdAF-Alberto Falck di Strategie delle aziende familiari nell’ottobre 2012.
35. G. Corbetta, Innovare per crescere: quali proposte per il governo e l’amministrazione delle aziende, relazione presentata al Convegno Nazionale SIDREA tenutosi a Modena nel novembre 2012.
36. G. Corbetta, L’analisi di un caso di passaggio generazionale, relazione presentata al Convegno della Scuola di Alta Formazione Luigi Martino tenutosi a Milano nel maggio 2013.
37. G. Corbetta (con D. Miller, I. Le Breton-Miller, A. Minichilli e D. Pittino), Talent-Based and Conflict Perspectives in Family Firm Governance, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a Orlando nell’agosto 2013.
38. G. Corbetta, Il capitalismo familiare a confronto con altre forme di controllo delle grandi imprese, *key note speaker* al Convegno annuale della Fondazione Italcementi Cav. Lav. Carlo Pesenti “Capitalismi e imprese” tenutosi a Bergamo nel gennaio 2014.
39. G. Corbetta, Corporate governance e imprese a controllo familiare, relazione presentata al Convegno “Corporate governance, gestione aziendale e decisioni strategiche: la centralità del sistema delle deleghe” tenutosi all’Università Bocconi di Milano nel gennaio 2014.
40. G. Corbetta, Accessing growth capital: exploring the best alternatives for family business entrepreneurs, intervento al primo EY Global Family Business Summit tenutosi a Montecarlo nel giugno 2014.
41. G. Corbetta, Family Business panel discussion, organizer and moderator del panel tenutosi a Roma nell’ambito del Strategic Growth Forum annual di EY, aprile 2015.
42. G. Corbetta, organizzatore e moderatore del Workshop su Family Social Responsibility alla conferenza annuale del Family Business Network tenutasi a Montreux nell’ottobre 2015.
43. G. Corbetta, Longevity of Entrepreneurs and the Succession Process, *key note speaker* del Forum 2015 della Business Family Foundation tenutosi a Miami, novembre 2015.
44. G. Corbetta, intervento al terzo EY Global Family Business Summit tenutosi a Montecarlo nel giugno 2016.
45. G. Corbetta, How Do Dynamic Capabilities Emerge and Operate? A Longitudinal Field Study, SMS Special Conference in Milan, dicembre 2016.
46. G. Corbetta, coordinatore di tavole rotonde nell’ambito di Vicenza Città Impresa, Vicenza, marzo-aprile 2017.
47. G. Corbetta, intervento al XXXVIII Meeting per l’amicizia fra i popoli, Rimini, agosto 2017.
48. G. Corbetta, A Hundred Year Heritage of Italian Family Enterprise Brand and Craftman Spirit, *keynote speaker* del Primo China-Italy-Ticino Family Enterprises Cooperation Forum, Ningbo, settembre 2017.
49. G. Corbetta, *discussant* al Second Policy Workshop J.P. Morgan-Bocconi on “The Demand for Skylls”, gennaio 2018.
50. G. Corbetta, moderatore all’Elite Day 2018, Milano, ottobre 2018.
51. G. Corbetta, organizzatore e moderatore di due Workshop alla conferenza annuale del Family Business Network tenutasi a Venezia nell’ottobre 2018.
52. G. Corbetta, The Impact of Socioemotional Wealth and Vulnerabilities on Family Firms’ Subsidiary Ownership Choice, The Academy of Management Annual Meeting tenutosi a Boston nell’agosto 2019.

Materiali di ricerca

1. G. Corbetta, La pianificazione strategica come strumento di apprendimento di managerialità. Il caso Alfa Romeo, Consiglio Nazionale delle Ricerche, 1984.
2. G. Corbetta, Alcune ipotesi di approfondimento delle tematiche connesse alla natura e alla formazione della innovazione tecnologica, Istituto di Studi per la Transizione, Milano, 1985.

2. G. Corbetta (con Daniela Montemerlo e Luca Gnan), Indagine sulle imprese familiari di piccole e medie dimensioni secondo il modello MassMutual 1995, SDA Bocconi, Milano, 1997.
3. G. Corbetta (con U. Lassini e A. Dawson), Global Entrepreneurship Monitor. Rapporto nazionale 2003-2004, Università Bocconi, Milano, 2005.
4. G. Corbetta (con U. Lassini e A. Dawson), Global Entrepreneurship Monitor. National Report Italy 2003-2004, Università Bocconi, Milano, 2005.
5. G. Corbetta (con U. Lassini e A. Dawson), Global Entrepreneurship Monitor. Rapporto 2006 sullo stato dell'imprenditorialità in Italia, Università Bocconi, Milano, 2006.
6. G. Corbetta (con U. Lassini e A. Dawson), Global Entrepreneurship Monitor. National Report Italy 2007, Università Bocconi, Milano, 2008.
7. G. Corbetta (con A. Minichilli), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2009.
8. G. Corbetta (con A. Minichilli), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2010.
9. G. Corbetta (con M. Minoja e I. Dagnino), Il settore farmaceutico italiano nel panorama internazionale: trend in atto e strategie di impresa, Università Bocconi, 2010.
10. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2011.
11. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2012.
12. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2013.
13. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2014.
14. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2015.
15. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2016.
16. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2017.
17. G. Corbetta (con A. Gambardella, A. Minichilli, C. Panico, P. Taricco), Ownership, governance and management in Italian family firms, J.P.Morgan-Università Bocconi, 2017.
18. G. Corbetta (con A. Minichilli e F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2018.
19. G. Corbetta (con F. Quarato), Osservatorio AUB (AIdAF-Unicredit-Bocconi, Camera di Commercio di Milano) su tutte le aziende familiari di medie e grandi dimensioni, Università Bocconi, Milano, 2019.

Materiali empirici

1. G. Corbetta (con P. Mazzola), Caso Digital Equipment spa, SDA Bocconi, Milano, 1985.
2. G. Corbetta (con L. Ferrari), Valori d'impresa: caso S.C.M., CUSL, Milano, 1986.

3. G. Corbetta, Costa: le imprese, le famiglie, il risanamento, in AA.VV., Valori imprenditoriali e comportamento strategico, CUSL, Milano, 1988, pp. 129-255.
4. G. Corbetta (con D. Montemerlo), IRI, in G. Airoidi - R. Ruffini (a cura di), Assetti istituzionali e governo delle aziende e dei sistemi, volume II, Università Bocconi, Milano, 1993, pp. F,1-65.
5. G. Corbetta (con G. Baraldi), San Romanello del Monte Tabor, in B. Harvey, H. van Luijk, H. Steinmann (a cura di), European Casebook on Business Ethics, Prentice Hall, Londra, 1994, pp. 94-110.
6. G. Corbetta, Caso Mattei (A) e (B), SDA Bocconi, Milano, 1994.
7. G. Corbetta (con Daniela Montemerlo), Costa case study (A) e (B), in M.A.Gallo, D. Melé (eds), Etica en la empresa familiar, Editorial Praxis, Barcelona, 1998. Questi casi hanno ottenuto il premio “Caso dell’anno” riservato ai migliori materiali empirici scritti da docenti della SDA Bocconi e il premio quale miglior caso dell’anno scritto da docenti delle scuole di formazione associate all’EFMD nel *track entrepreneurship*.
8. G. Corbetta (con Daniela Montemerlo), SIFI case study, in M.A.Gallo, D. Melé (eds), Etica en la empresa familiar, Editorial Praxis, Barcelona, 1998.
9. G. Corbetta (con A. Garzoni), Gruppo agro-industriale Ferrarini, in G. Forestieri, G. Invernizzi (a cura di) Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo, Mediocredito Lombardo, Studi e Ricerche, Milano, 1999.
10. G. Corbetta (con C. Salvato), Red passion: la strategia di espansione del gruppo Campari, Università Bocconi, Milano, 2009.
11. G. Corbetta (con G. Valentini), De Agostini: da gruppo editoriale a conglomerata finanziaria, Università Bocconi, Milano, 2009.
12. G. Corbetta (con B. Giurlanda), Lovari: l’evoluzione organizzativa di una azienda familiare, Università Bocconi, Milano, 2009.
13. G. Corbetta (con C. Salvato), Imparare ad acquisire: le competenze di M&A del gruppo Campari, Università Bocconi, Milano, 2010.
14. G. Corbetta (con A. Canato), Mapei: crescita e organizzazione di un’impresa a controllo familiare, Università Bocconi, Milano, 2010.
15. G. Corbetta (con C. Salvato), Red Passion: The Expansion Strategy of the Campari Group, SDA Bocconi School of Management, Milano, 2010, registrato presso la ECCH Case Collection.
16. G. Corbetta (con M.D. Amore), A long-lasting alliance: The Fiat-PSA case, Università Bocconi, 2015.
17. G. Corbetta (with C. Salvato), Integrating brands, people, and passion: the m&a capabilities of Campari group, Bocconi University, 2017.
18. G. Corbetta (with M. Widz, B. Leleux), De Agostini: Repurposing the Business & the Family, IMD, 2019.
19. G. Corbetta (with M. Venzin, G. Marchesini), Integrated Mobility: The Transformation of Gruppo Ferrovie dello Stato, SDA Bocconi School of Management, 2020, registrato presso The Case Centre Collection (previously ECCH).