

**20142 - Diritto dell'impresa e  
del mercato  
a.a. 2013-2014**

Generalità, syllabus,  
testi, modalità esame,  
valutazione.

# Generalità

**Disciplina della concorrenza.** Sistema di norme il cui obiettivo è di indurre le imprese a competere sul mercato poiché, sulla base di apriori economici, si ritiene che la pressione concorrenziale sia l'ambiente migliore per stimolare le imprese a produrre di più, meglio e a prezzi inferiori (efficienze), con beneficio per tutti.

Comp  $\rightarrow$  Eff  $\rightarrow$  TW = (Consumer Surplus (CS) + Producer Surplus (PS)).

a. Ma è sempre stato così ?

b. L'andamento di CS e PS non sempre è positivamente correlato. Che fare ?

c. Problema ulteriore: CS o  $CS = \sum CS_i$  ?

d. E' così in tutti i mercati (aree di non applicazione, di immunità, di esenzione parziale, ecc.)?

# Generalità (segue)

## ***Obiettivi formativi del corso***

Il corso ha per oggetto la disciplina della concorrenza nei suoi profili sostanziali e procedurali, in chiave giuridico/economica. Lo scopo principale è quello di riuscire a far comprendere agli studenti il sistema delle norme antitrust, gli obiettivi associati, i possibili benefici derivanti da un regime in cui la concorrenza è fortemente tutelata, i rischi applicativi, nonché i possibili trade offs e conflitti rispetto ad altri fini meritevoli di tutela.

Ulteriore obiettivo è quello di guidare gli studenti a capire e valutare criticamente le decisioni delle autorità e dei giudici in materia della concorrenza (vedi *infra*).

# Cosa vedremo

Il corso - di diritto - guarda agli ordinamenti antitrust UE e ITA, con accenni agli ordinamenti di altri Stati membri e USA. Inoltre:

(1) anche attraverso una introduzione storica, esaminati possibili obiettivi della disciplina della concorrenza, per poi valutare quelli che la moderna disciplina economica suggerisce di perseguire.

(2) *come* gli obiettivi sono perseguiti; si spiegherà come mai di norma le autorità non intervengono positivamente sui mercati, limitandosi a recidere le condotte patologiche: i cartelli, gli abusi di posizione dominante, le concentrazioni.

(3) *strumenti* a disposizione delle autorità (sanzioni, impegni, rimedi di tipo strutturale e comportamentale, ecc.). In particolare si guarderà, per intese e abusi, al modello di dissuasione ottimale, alle politiche sanzionatorie, ai programmi di clemenza, e ai problemi legati alla deterrenza, specie in tempo di crisi; al possibile *mismatching* tra strumenti e tra strumenti e obiettivi.

(4) Attori e ambiti di applicazione, con riferimento al diritto UE; nonché al canale pubblico e privato di applicazione.

(5) La parte principale del corso sarà dedicata alle singole fattispecie. Intese, abusi di posizione dominante, concentrazioni.

(6) Parte breve, ma importante, dedicata alle procedure (controlli ex ante-ex post, poteri investigativi, diritti di difesa, questioni giurisdizionali).

# Come lavoreremo

Il diritto antitrust ha tante radici, mette insieme tante conoscenze (tanti diritti, diversi approcci economici, ecc.), e si è formato con le norme, con le sentenze e le decisioni, con le politiche di concorrenza (che cosa perseguire prioritariamente e con quali strumenti) e con una serie di strumenti *soft* per guidare e orientare le imprese.

Alcune lezioni non possono che essere teoriche, al fine di introdurre i concetti principali. Nelle altre però si discuteranno le decisioni, le politiche e gli strumenti.

**Casi?**

# Per voi

## ***Frequenza***

La regolare frequenza alle lezioni è fortemente consigliata sia in quanto ritenuta funzionale all'apprendimento del metodo di analisi degli istituti esaminati e alla comprensione del relativo significato, sia in ragione dell'esame, il quale non ha carattere meramente nozionistico. Inoltre, in classe l'esposizione, pur partendo da questioni teoriche, si fonderà sulla spiegazione e l'analisi di casi, decisioni e sentenze, così come sulle linee guida e sugli orientamenti delle autorità preposte all'applicazione della disciplina della concorrenza.

## ***Materiali***

Tra i vostri materiali avrete alcune serie slide che sintetizzano le presentazioni in classe su alcune questioni rilevanti, alcuni documenti-linee guida-orientamenti della Commissione (ad es. in materia di mercato rilevante, calcolo della sanzione, programmi di clemenza, controllo, valutazione delle concentrazioni orizzontali, rimedi, ecc.), nonché le norme - leggi che dovrete studiare. Per ciascun documento sarà specificato il grado di approfondimento richiesto all'esame.

Non saranno invece inserite decisioni e sentenze, perché in linea di principio sono materiali molto articolati, spesso complessi, e decisamente lunghi.

**( segue )**

***Libro di testo***

F. Ghezzi, G. Olivieri, Diritto antitrust, Giappichelli, Torino, 2013 (in uscita verso fine settembre).

*Eventualmente ....*

***Modalità d'esame***

Per tutti gli studenti è prevista una **prova scritta finale**, diretta ad accertare sia la conoscenza della disciplina e delle nozioni giuridiche relativamente agli istituti esaminati, sia e soprattutto la capacità di inquadramento e risoluzione di problemi.

# Due esempi

L'impresa A, che opera nel settore della produzione e vendita di prodotti petroliferi, richiede contrattualmente al proprio agente B di non vendere prodotti a C e D, concorrenti di A nel mercato della vendita di prodotti petroliferi. Ricevuta la richiesta, risulta effettivamente che B non abbia più ceduto alcun prodotto a C e D. Illustrare i criteri in base ai quali la condotta potrebbe essere imputata a B o ad A. Inoltre, valutare se ed in che misura questa condotta potrebbe ricadere nella disciplina delle intese o dell'abuso di posizione dominante

Bolton, impresa produttrice della carne in scatola Manzotin, acquista il controllo del celeberrimo marchio Simmenthal (e relativi impianti di produzione) dalla concorrente Kraft. Manzotin ha una quota di mercato del 10 %; Simmenthal del 65%. In valore queste quote salgono ulteriormente. I concorrenti sono Montana, con una quota di mercato inferiore al 10% e i marchi privati venduti dalle catene distributive (tipo Esselunga, Coop), con quote di mercato modeste. L'indice HH post concentrazione è pari a 5.000 punti, con un aumento di oltre 1.000. Spiegare: (a) che tipo di argomentazioni e valutazioni possono trarsi da *ciascuno di* questi dati; (b) quali tipi di controdeduzioni, in termini di analisi della concentrazione, potrebbero avanzare Bolton e Kraft, al fine di mostrare che l'operazione non comporta la creazione di una stabile posizione dominante; (c) se le controdeduzioni di cui al punto precedente non fossero sufficienti, quale rimedio potreste immaginare al fine di ottenere la autorizzazione dell'operazione da parte dell'Autorità garante della concorrenza?

L'esame prevede **4** domande a risposta aperta (oppure tre, con una maggiormente articolata). Il voto risulta dalla somma dei punti ottenuti nelle singole domande (7,5x4).

**Non saranno ammessi a sostenere l'esame gli studenti che non risulteranno regolarmente iscritti all'appello. In nessun caso è consentito rifiutare il voto finale ottenuto.**

La consegna dell'elaborato senza espressa manifestazione della volontà di ritirarsi dall'esame equivale pertanto all'accettazione del voto.

### ***Orario di ricevimento studenti***

Federico Ghezzi: mercoledì ore 12.15-13.15, via Röntgen 1, 1° piano, stanza E2-11;

# Eventuale compartecipazione

Avete due settimane di tempo per decidere se:

- a) Volete partecipare attivamente alla discussione dei casi, e
- b) accettate il fatto che solo un sottoinsieme di studenti possa partecipare.

Ovviamente si tratta di uno sforzo non indifferente che per chi fa (bene) le presentazioni. E' tuttavia molto utile soprattutto per capire come ragionano le autorità e i giudici nella applicazione del diritto antitrust.

Non ci sono premi in termini di punti. L'unico vantaggio ai fini dell'esame è che chi avrà effettuato una presentazione potrà scegliere di non rispondere ad una delle domande (quindi, invece che 4 domande che varranno 7,5 punti l'una, farà un compito con 3 domande che varranno 10 punti l'una).

(Questo spiega anche perché nelle prime due settimane abbiamo una lezione alla settimana).

# Valutazione

- (breve descrizione)