

Temi di Economia dell'arte e della cultura (CLEACC LS cod. 8056)

Anno accademico 2006-2007

Programma parte Micheletto (14 lezioni, 28 ore)

Lezioni 1-3 (19, 20 e 21 settembre): richiami di economia del benessere; le ragioni dell'intervento pubblico in un'ottica welfarista e il trade-off efficienza/equità; le ragioni dell'intervento pubblico in un'ottica non-welfarista (beni di merito/demerito); l'interazione tra la sfera dell'efficienza e la sfera dell'equità nella fornitura di beni pubblici puri.

Lezioni 4-8 (26, 27, 28 settembre, 3 e 4 ottobre): consumo d'arte e effetti dinamici; la teoria dell'addiction di Becker e Stigler; consumo d'arte e fenomeni di interazione sociale.

Lezioni 9-10 (5 e 10 ottobre): la teoria economica delle superstars.

Lezioni 11-13 (11, 12 e 17 ottobre): il pricing dei prodotti artistico-culturali.

Lezione 14 (18 ottobre): forme di tutela della proprietà intellettuale e modalità alternative di incentivo all'innovazione.