

Temi di economia dell'arte e della cultura (CLEACC LS cod. 8056)
Anno accademico 2006-2007

Materiale bibliografico obbligatorio parte Micheletto:

Adler (1985) "Stardom and talent", *American Economic Review* 75 (1), pp. 208-212;
Adler (2004) "The economics of superstars. A review with extensions", contenuto in: *Handbook of Economics of Art and Culture*, a cura di V. Ginsburgh e D. Throsby;
Becker e Stigler (1977) "De gustibus non est disputandum", *American Economic Review* 67 (2), pp. 76-90 (escluse le sezioni 3 e 5);
Becker, Grossman e Murphy (1990) "An empirical analysis of cigarette addiction", NBER working paper n. 3322 (solo da pagina 28 a pagina 33);
Becker (1991) "A note on restaurant pricing and other examples of social influences on price", *Journal of Political Economy* 99 (5), pp. 1109-1116;
Rosen e Rosenfield (1997) "Ticket pricing", *Journal of Law and Economics* 40 (2), pp. 351-376 (escluso il paragrafo "Application to intertemporal price discrimination", da pagina 360 alle prime 5 righe di pagina 365 ed escluso il paragrafo "One class of service" dalla fine di pagina 367 alla fine di pagina 368);
Shavell e Van Ypersele (2001) "Rewards versus intellectual property rights", *Journal of Law and Economics* 44, pp. 525-547.

Materiale bibliografico facoltativo parte Micheletto:

Becker (1965) "A theory of the allocation of time", *Economic Journal* 75, pp. 493-517;
Boldrin e Levine (2003) "The case against intellectual monopoly", mimeo;
Michael e Becker (1973) "On the new theory of consumer behavior", *Swedish Journal of Economics* 75, pp. 378-396;
Romer (2002) "When should we use property rights?", *American Economic Review* 92 (2), pp. 213-216);
West e McKee (1983) "De Gustibus est disputandum: The phenomenon of "merit wants" revisited", *American Economic Review* 73 (5), pp. 1110-1121.