

# MARIATERESA MAGGIOLINO

Date of Birth: 9 November 1977, Milan  
Nationality: Italian  
Address: Viale Toscana 2, 20141, Milan  
e-mail: [mariateresa.maggiolino@unibocconi.it](mailto:mariateresa.maggiolino@unibocconi.it);

## PART I – EDUCATION AND CAREER

### *(a) Education*

**2007:** LL.M. in Comparative Law, University of Iowa  
**2006:** Master Degree in Law (summa cum laude), Università degli Studi di Milano  
**2002:** Specialization course in Corporate Law, Università Bocconi  
**2001:** Master Degree in Economics and Social Sciences (summa cum laude), Università Bocconi

### *(b) Academic Positions*

**March 2016 – Current:** Associate professor, Università Bocconi, Milan  
**Jan 2015 – Jun 2015:** Visiting Professor, Fordham School of Law, New York  
**Sep 2009 – March 2016:** Assistant Professor, Università Bocconi, Milan  
**Jun 2009 – Jul 2009:** Visiting Scholar, Queen Mary University of London  
**Dec 2005 – Aug 2009:** Research Fellow, Università Bocconi, Milan  
**Sep 2001 – Dec 2005:** Teaching Fellow, Università Bocconi, Milan

### *(c) Awards*

**2011:** Università Bocconi's award for research  
**2008:** Università Bocconi's award for teaching

### *(d) Main fields of interest*

Antitrust law, IP law and IT Law

## PART II – RESEARCH, POLICY INITIATIVES, AND NETWORKING ACTIVITIES

### (a) Publications

#### Monograph

1. INTELLECTUAL PROPERTY AND ANTITRUST: A COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS OF US AND EU LAW, Edward Elgar Publishing, **2011**

#### Articles and edited chapters in English

2. *The abuse of rights in EU competition law and beyond*, Paul Nihoul and Iwakazu Takahashi (eds), ABUSE OF REGULATION, Edward Elgar, **forthcoming 2017** (with Maria Lillà Montagnani)
3. *Open Innovation and Patents Pledges*, in Jorge L. Contreras and Meredith Jacob (eds), PATENT PLEDGES, Edward Elgar, **forthcoming 2017**
4. *The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries*, Josef Drexl and Fabiana di Porto (eds), COMPETITION LAW AS REGULATION, Edward Elgar, **2015**, 3-26
5. *Plausibility, Facts and Economics in Antitrust Law*, 7 *Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies* **2014**, 107-128
6. *Bridging EU Concerted Practices with U.S. Concerted Actions*, 10 *Journal of Competition Law and Economics* **2014**, 647-690 (with Federico Ghezzi)
7. *Cultural content in the digital arena: Toward the hybridization of legal and business models*, 3 *Organizational Aesthetics* **2014**, 42-63 (with Maria Lillà Montagnani and Massimiliano Nuccio)
8. *Standardized terms and conditions for open patenting*, 14 *Minnesota Journal of Law, Science, & Technology* **2013**, 785-816 (with Maria Lillà Montagnani);
9. *European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation*, 8 *Journal of Competition Law and Economics* **2012**, 595–614 (with Ariel Ezrachi);
10. *Determinants in the On-line Distribution of Digital Contents: An Exploratory Analysis* (with Maurizio Borghi, Maria Lillà Montagnani, Massimiliano Nuccio), 3 *European Journal of Law and Technology* **2012**, 1-29;
11. *Intellectual Property and Competition Law: Some present tenets*, C. Angelopoulos, A. Ramalho (eds), CROSSROADS OF INTELLECTUAL PROPERTY: INTERSECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY AND OTHER FIELDS OF LAW, Nova Science Pub Inc, **2012**, 121-139
12. *The AstraZeneca’s abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and JPR misuse*, in *World Competition*, **2011**, pp. 245-259 (with Maria Lillà Montagnani);

13. *From Open Source Software to Open Patenting: What New in the Realm of Openness?*, 42 *International Review of Intellectual Property and Competition Law*, **2011**, 804-832 (with Maria Lillà Montagnani);
14. *The Economics of Antitrust and Intellectual Property Rights*, S. Anderman, A. Ezrachi (eds), *INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW: NEW FRONTIERS*, Oxford University Press, **2011**, 50-70;
15. *Social Justice, Antitrust, and Innovation*, in A. Flanagan, M.L. Montagnani (eds), *INTELLECTUAL PROPERTY AND SOCIAL JUSTICE: A LAW AND ECONOMICS APPROACH*, Edward Elgar Publishing, **2010**, 163-184.

Articles and edited chapters in Italian

16. *Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità*, in Giuseppe Colangelo e Valeria Falce, *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*, Il Mulino, Bologna, **2017**, pp. 45-72.
17. *Big Data e prezzi personalizzati*, in *Concorrenza e Mercato*, **2016**, pp. 95-138.
18. *La prova dei fatti economici*, in *Ragion Pratica*, **2016**, 419-431
19. *Calcio e Trasferimenti: Un'analisi economica*, in *Rivista di diritto sportivo*, **2016**, 103-125
20. *La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza*, *Rivista della regolazione dei Mercati*, **2014**, 137-171 (con Federico Ghezzi)
21. *Brevetti "aperti": Licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza*, Gustavo Olivieri, Valeria Falce ed Emanuela Arezzo (a cura di), *LE NUOVE FRONTIERE DELL'INNOVAZIONE BIOTECNOLOGICA, Quaderni di Giur Comm.*, **2014**, 157-182 (con Lillà Montagnani)
22. *L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra responsabilità personale e finalità dissuasive*, *Riv. Soc.*, **2014**, 1060-1123 (con Federico Ghezzi);
23. *Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il «caso Corona»*, *Ars Interpretandi*, **2014**, 67-82 (con Eleonora Montani, Giovanni Tuzet);
24. *Le pratiche concordate nel diritto europeo della concorrenza, ossia quando giochi a carte tienile coperte*, *Riv. Soc.* **2013**, 1238-1280 (con Federico Ghezzi);
25. *Modelli economici e Antitrust*, in *Ars Interpretandi* **2013**, 127-150 (con Giovanni Tuzet);
26. *Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza*, *Giurisprudenza Commerciale* **2013**, 51-107;
27. *Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza*, *Concorrenza e Mercato* **2012**, 765-802;
28. *Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni*, in L.C. Ubertazzi e P. Marchetti (a cura di), *Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza*, Cedam, **2012**;

29. *Crisi d'impresa e diritto antitrust*, Riv. Soc. **2011**, 334-403 (with Federico Ghezzi);
30. *Il rifiuto di contrattare dell'impresa in posizione dominante*, SCRITTI GIURIDICI PER PIERGAETANO MARCHETTI, Egea, **2011**, 355-372;
31. *L'abuso di posizione dominante*, in P. Rescigno, E. Gabrielli (a cura di), I CONTRATTI NELLA CONCORRENZA, Utet, **2011**, pp. 211-239 (with Federico Ghezzi);
32. *I contratti di trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale e l'art. 102*, in P. Rescigno, E. Gabrielli (a cura di), I CONTRATTI NELLA CONCORRENZA, Utet, **2011**, pp. 873-923;
33. MARKETING E DIRITTO, Egea, **2009** (edited with Maria Lillà Montagnani);
34. *Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa*, in G. Ghidini (a cura di), INTELLECTUAL ASSET MANAGEMENT, Egea, **2009** (with Elisa Brodi);
35. *L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette*, in G. Ghidini (a cura di), INTELLECTUAL ASSET MANAGEMENT, Egea, **2009** (with Elisa Brodi e Andrea Stazi);
36. *Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani*, Mercato, Concorrenza e Regole, **2008**, 7-40 (with Federico Ghezzi);
37. *L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive*, Riv. Soc., **2007**, 1370-1444 (with Jole Bertone);
38. *Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni*, in L.C. Ubertazzi e P. Marchetti (a cura di), *Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza*, Bologna, **2006**;
39. *Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust*, Concorrenza e Mercato, 2006, 313-415;
40. *Il (concetto di) controllo nel pallone. Considerazioni sulle diverse nozioni di controllo nella disciplina delle concentrazioni alla luce di due recenti provvedimenti concernenti l'acquisizione di società sportive*, Riv. Soc. 2006, 77-121 (with Federico Ghezzi);  
in P. Marchetti - L.A. Bianchi - F. Ghezzi - M. Notari (a cura di), *Commentario alla riforma del diritto societario*, Milano, 2005
41. *Commento all'art. 2409-bis*, pp. 339-392;
42. *Commento all'art. 2409-ter*, pp. 393-454;
43. *Commento all'art. 2409-quater*, pp. 455-494;
44. *Commento all'art. 2409-quinquies*, pp. 495-554;
45. *Commento all'art. 2409-sexies*, pp. 555-622;
46. *Commento all'art. 2409-septies*, pp. 623-634;
47. *Commento all'art. 2409-quinquiesdecies*;

48. *Commento all'art. 2409-noviesdecies;*
49. *Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82, Concorrenza e Mercato, 2001, 281 – 334.*

#### Case Law Reports

50. *Novità nell'applicazione della disciplina in materia di intese lesive della concorrenza, Concorrenza e Mercato, 2007, 3-15;*
51. *Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006, Concorrenza e Mercato, 2005-2006, 29-49;*
52. *Le intese lesive della concorrenza, Concorrenza e Mercato, 2004, 27 – 50;*
53. *L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato, 2003, 3 – 36 (with Paola Magnani);*
54. *La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust, Riv. Soc. 2002, 596 – 602;*
55. *L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato 2002, 3 – 28 (with Paola Magnani);*
56. *L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato 2001, 3 – 44 (with Paola Magnani).*

#### Working papers

57. *Economics in the courtroom. Insights from the U.S. antitrust experience*
58. *Digital platforms*

#### *(b) International and national research projects*

- 2012-2014:** LAPSI 2.0 – Legal Aspects of Public Sector Information 2.0, <http://www.lapsi-project.eu/> (€416,500.00)
- 2010-2012:** LAPSI – Legal Aspects of Public Sector Information, <http://www.lapsi-project.eu/> (€517,500.00)
- 2009-2012:** PRIN – Legal and Socio-Economic Impact of Digital Consumption: Empirical Evidence and Policy Guidelines, MURST (€83. 400,00)

#### *(c) Policy documents*

1. D4.2 Position paper on Enforcement and Institutional Embedding

2. Policy recommendations on the competition law issues of the re-use of public sector information (PSI), on behalf of the European Commission within the LAPSI thematic network
3. LAPSI Position Paper n. 1: The principles governing charging for re-use of public sector information

(d) *Speeches at conferences and seminars*

1. *Geoblocking e diritto della concorrenza europeo*, November 24, **2016**, Roma Tre, **Rome**
2. *Loyalty rebates in the U.S. Case Law*, AGCM, November 18, **2016**, **Rome**;
3. *Innovazione e concorrenza nei mercati digitali*, AGCOM, June 14, **2016**, **Rome** – *Il video e la terza rivoluzione in Internet*;
4. *Calcio e trasferimenti: un’analisi economica*, Maggio 11, **2016**, Convegno «Sport e Mercato. La sentenza Bosmann vent’anni dopo», CONI, **Rome**;
5. *8 spunti in tema di piattaforme digitali*, AGCOM, March 24, **2016**, **Rome** – *Digital Single Market ed Ecosistema digitale tra regole e politiche pubbliche*;
6. *Seminar at the Italian Competition Authority*, December 4, **2015**, **Rome** – *L’esperienza antitrust in relazione alle piattaforme digitali: come offrire e vendere pubblicità senza ledere la concorrenza*;
7. *On-line Intermediation and Competition in E-Commerce*, November 5, **2015**, Roma Tre, **Rome** – *Digital intermediaries and the U.S. antitrust law*
8. 27<sup>th</sup> IVR World Congress “*Law, Reason, and Emotion*”, July 27<sup>th</sup> – August 1<sup>st</sup>, **2015**, **Washington D.C.** – *Economics in the courtroom. Insights from the U.S. antitrust experience*
9. *Patent Pledges Symposium*, June 12, **2015**, American University Washington College of Law and the S.J. Quinney College of Law of the University of Utah, **Washington D.C.** – *Pledges and Covenants: The Keys To Unlock Patents* (with Maria Lilla Montagnani)
10. 10<sup>th</sup> ASCOLA Conference “*Abuse regulation in competition law*”, May 21-23, **2015**, Meiji University, **Tokyo** – *Wandering in the Land of the EU Abuse of Rights. Coordinates from the Antitrust Experience?* (with Maria Lilla Montagnani)
11. 31<sup>st</sup> Annual Conference European Association of Law and Economics, September 18-20, **2014**, **Aix En Provence** – *The market for gossip. Punish Paparazzi and you will produce inefficiency* (with Eleonora Montani, Giovanni Tuzet)
12. 9<sup>th</sup> ASCOLA Conference on Competition Policy, June 26-28, **2014**, Conference Centre of the Polish Competition Authority, **Warsaw** – *The notion of plausibility in antitrust law*
13. *Antitrust and Information*, June 20, **2014**, Università Bocconi, **Milan** – *Know your enemy: the dark side of competition flows* (con Federico Ghezzi)

14. *8th ASCOLA Conference “Competition Law as Regulation”*, May 23-25, **2013**, Università del Salento, **Lecce** – *Competition Law And Regulation: Why Should We Purport A “Pure Conception” Of The Former?*;
15. *Seminari dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*, February 1, **2013**, AGCM, **Roma** – *Spigolature sulla nozione di pratica concordata* (con Federico Ghezzi);
16. European Science Foundation Exploratory Workshop, November 8-9, **2012**, **Amsterdam** – *Understanding the Emergent Regulatory Framework Governing Public Sector Data – Antitrust reasoning*;
17. 6th European Intellectual Property Teachers' Network (EIPTN), July 12-13, **2012**, **Milan**, *Increasing Interaction in IP Law: The Case of Moot Courts*
18. *3rd LAPSI Public Conference, Economics and Competition Law Aspects of PSI Protection and Dissemination*, July 9-10, **2012**, Università degli studi di Torino, **Torino** – *Which Charging Policies for Encouraging PSI Re-Use?*
19. *L'impatto giuridico e socio-economico dei consumi digitali: evidenze empiriche e indicazioni di policy*, June 9, **2012**, Università degli studi di Torino, **Torino** – *Hybrid models in digital content distribution: Evidence from an empirical research* (con Maria Lilla Montagnani e Massimiliano Nuccio)
20. *Cloud Computing e Diritto*, May 17, **2012**, Università Commerciale “Luigi Bocconi”, **Milano** – *Cloud computing e concorrenza: tra regolamentazione e diritto antitrust*
21. 3rd LAPSI Internal Conference, March 22-23, **2012**, **Budapest** – *PSI Charging Policy: Some open issues*
22. *2nd LAPSI Public Conference, A First Discussion after the Proposal for a Revision*, January 23-24, **2012**, University Foundation, **Bruxelles** – *Competitive Aspects of PSI Re-use*;
23. 3rd LAPSI Thematic Seminars, **Muenster**, January 27-28, **2011** – *Competitive Issues regarding PSI: Insights from the analysis of some European cases*
24. *10th Annual Intellectual Property Scholars Conference*, August 12-13, **2010**, University of Berkeley, School of Law, **Berkeley** – *From Open Source Software to Open Patenting: What’s New in the Realm of Openness?*
25. *3rd Annual Conference of the EPIP Association*, October 3-4, **2008**, **Bern** – *Monopolists’ Refusal to Deal in IP: US Courts and EU Institutions line up along some Cultural and Jurisdictional Cleavages*;
26. *3rd Annual Workshop of Law and Economics of IP and IT*, July 6-7, **2007**, Queen Mary, **London** – *To be a Monopolist and an IPR’s Holder on both sides of the Atlantic Ocean*;
27. *Workshop: The Modernization of EU Antitrust Law and the Italian Antitrust Authority's Powers*; October **2005**, Università Luiss, **Rome** – *L’applicazione diretta del regolamento comunitario 1/2003* (con Federico Ghezzi)

### **PART III – TEACHING, ORGANIZATION OF ACADEMIC EVENTS, AND SERVICE**

#### *(a) Current positions*

1. **Director** of two multi-class courses: Legal Issues in Marketing (code 20139, two classes in Italian, one class in English) and Competition Law (code 20142, one class in Italian, one class in English). These two courses are compulsory for students attending the master degrees in Marketing Management, and Economics and Social Sciences, respectively. In addition, the English classes of the above-mentioned courses are eligible by students attending the law school.
2. **Lecturer** in the English classes of the above-mentioned courses.

#### *(b) Teaching activity*

##### In English\*

**2011-2016:** Competition Law (Comparative Antitrust Law), postgraduate, ESS;  
**2008-2016:** Legal Issues in Marketing, postgraduate, MM;  
**2015:** Information and Communications Technology and Competition Law – Queen Mary  
**2014-2015:** Antitrust law, Fordham University, New York;  
**2009-2011:** IP Law – Advanced Course, postgraduate, ACME;  
**2009-2010:** IP Law – Basic Course, undergraduate;  
**Sept 2012:** Guest Lecturer, Fordham University, New York;  
**Feb 2009:** Guest Lecturer, Brunel University, London;  
**Jan 2009:** Guest Lecturer, Queen Mary University, London.

##### In Italian\*

**2008-2014:** Diritto della concorrenza, DES;  
**Mar 2008:** Guest Lecturer, Università degli Studi di Siena;  
**Nov 2007:** Proprietà Intellettuale, Università Statale di Milano – Bicocca;  
**2005-2008:** Diritto della concorrenza, CLMG and Diritto per il marketing, MM;  
**2003-2005:** Diritto industriale, Diritto dei beni immateriali, Diritto per il marketing;  
**2001-2002:** Diritto Commerciale.

---

\* Where unsaid, the courses have been taught at Università Bocconi.

\* Where unsaid, the courses have been taught at Università Bocconi.



### Teaching methodology

- Explaining the rationale of those legal rules and concepts that underpin the relevant topics, in order to enable the development of a mature conceptualization of the legal system and the further elaboration of personal visions;
- Showing the many business opportunities and risks that may rise from the existing legal framework; and
- Improving students' critical thinking via interaction, i.e. via Q&A sessions, class discussions of legal cases, guest lectures, moot courts and mock exams.

#### *(c) Conferences and seminars organized at Università Bocconi*

**Dec 2015:** Digital single market strategy – New antitrust challenges;

**Oct 2014:** Exploitation of Cultural Content – Open Data Strategies;

**Jun 2014:** Antitrust and Information;

**May 2012:** Cloud Computing e Diritto;

**May 2011:** First Public LAPSI Conference;

**2010-today:** IP and Competition Law cycle of seminars.

#### *(d) Service on behalf of the Institution*

Member of the Board of the Department (giunta) in charge of:

1. the organization of the evaluation process of the Department;
2. the restyling of the Website;
3. the organization of the “AP Days” seminar series; and
4. the fund-monitoring of Department events.

#### *(e) Affiliations*

Ask Research Center

Ascola – The academic society for Competition law – <http://www.ascola.org/>

Milan, November 2016