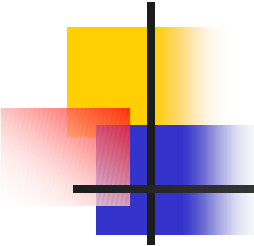


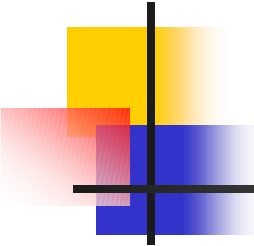
INTERNET AUCTIONS

Aspetti istituzionali ed una
introduzione alla letteratura



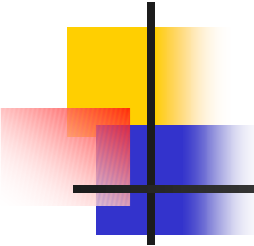
ALCUNI DATI

- Il dipartimento del commercio americano afferma che per l'anno 2002 i ricavi lordi dall'e-commerce di tipo retail sono stati circa di 45 mld di \$ (+27%)
- Le aste on-line hanno prodotto vendite per 15 mld di \$
- E-Bay da sola ha posto in vendita 632 ml di oggetti (+51%).



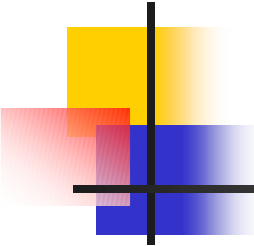
Quali le ragioni del successo?

- Ambiente competitivo ottimale
 - Superamento delle barriere geografiche
 - Maggiore probabilità di trovare oggetti da collezione
- Si superano fasi intermedie
- Facilità di accesso e di partecipazione



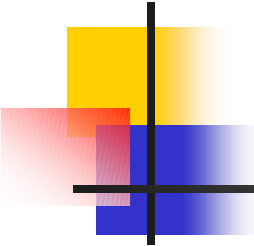
I problemi

- Asimmetria delle informazioni sulla qualità dell'oggetto
- Probabili comportamenti opportunistici dei venditori
 - Problema di winner's curse
- Disegno del meccanismo



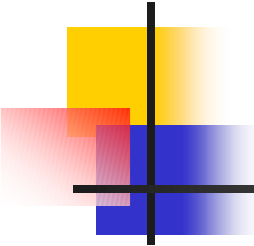
Come funziona

- Esempio www.ebay.it:
 - Ci si registra
 - Si scorrono mascherine di ricerca che classificano gli oggetti
 - Una volta trovato l'oggetto, appare una schermata con le seguenti informazioni:



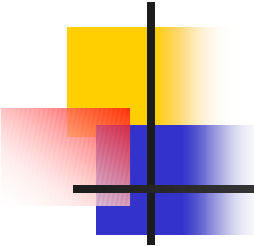
Informazione pubblica

- Foto dell'oggetto
- Descrizione e base d'asta
- Prezzo corrente
- Tempo residuo
- Data/ora d'inizio
- Cronologia
- Maggior offerente



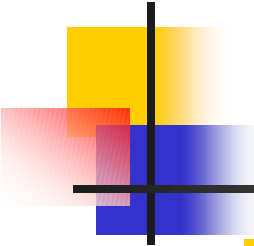
Caratteristiche del venditore

- Viene fornito uno scoring sul venditore (stellette)
- Feedback con possibilità di leggere i commenti
- Possibilità di fare domande al venditore



Formato dell'asta

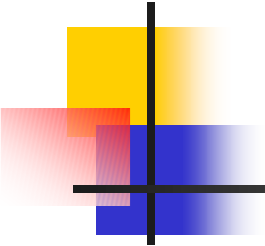
- English auction con modificazioni
- Possibilità di mantenere il prezzo di riserva segreto
- I venditori pagano un fee per l'inserzione ed un fee sul prezzo finale.



CARATTERISTICHE

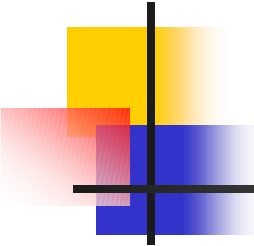
- Un oggetto
- N incerto
- Proxy bidding
- Fixed time (e-Bay)
- Potential infinity (Amazon)
- A scelta del venditore (Yahoo!)

- Un oggetto
- N noto
- Fixed bids
- Cadenza temporale delle offerte ravvicinata
- No closing time



Asta Inglese o Oral ascending bid auction

- È la tipica asta orale al rialzo.
 - Si parte da una base d'asta e ciascun offerente offre al rialzo sino a che la competizione si ferma, quando tutti i compratori tranne uno si sono ritirati.
- L'ultimo maggior offerente viene dichiarato vincitore.
- Egli paga un prezzo pari alla sua offerta finale.

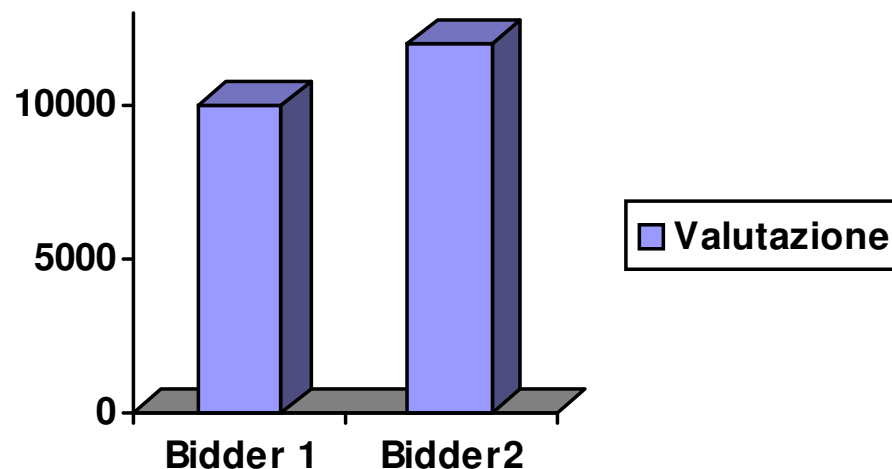


Asta inglese

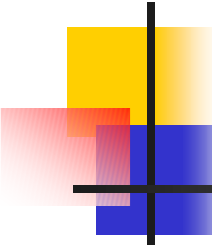
- L'asta inglese procede per rilanci successivi ed è quindi un gioco dinamico. Indichiamo con t ogni fase (rilancio).
- Strategia ottima: ciascun bidder resta attivo fino a che il prezzo corrente uguaglia il suo valore privato.
- Quando $P_t = v_i$ il bidder i abbandona l'asta.

La fase finale del gioco:

- $(n - 2)$ agenti hanno abbandonato la competizione

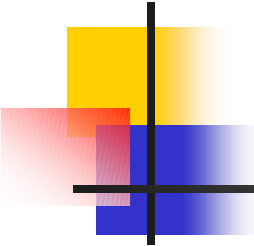


- Quando il prezzo corrente raggiunge il valore € 10.000, il bidder 1 abbandona l'asta.



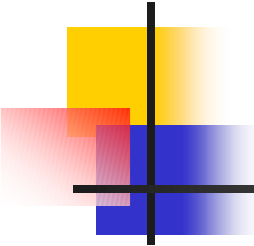
Due casi possibili:

- Se il rilancio a € 10.000 è stato fatto dal *bidder* 1, allora al *bidder* 2 basta il rilancio minimo (anche €1, se consentito) per vincere.
- Se il rilancio a € 10.000 è stato fatto dal *bidder* 2, allora il *bidder* 1 non rilancerà ulteriormente.
- In ogni caso il vincitore pagherà un prezzo pari (o molto vicino) alla seconda maggior valutazione.
- Il banditore osserva i prezzi massimi cui arrivano i singoli bidders prima di uscire. Egli non osserva tuttavia la disponibilità a pagare del vincitore.



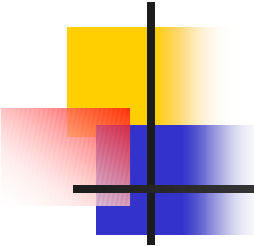
Cosa cambia nell'asta on-line?

- L'incertezza su N non ha molto rilievo ai fini delle strategie.
- Il proxy bidding costituisce solo un risparmio di tempo ed una garanzia per il compratore (mantiene la second-pr. Rule)
- Elemento cruciale è la regola di chiusura del meccanismo



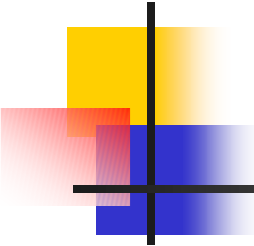
Last minute bidding

- Fenomeno rilevante spesso osservato nelle aste on-line. Spiegazioni teoriche:
 - Tacit collusion (per evitare guerre di prezzo)
 - Naive bidding vs. smart bidding
 - Common value (almeno in alcuni casi come ad esempio gli oggetti da collezione)
 - Interrelazione con altre aste (sequenziali o simultanee)



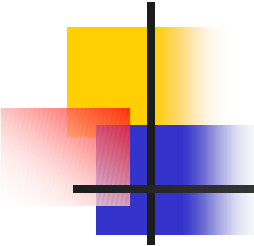
Last minute bidding

- Fenomeno rilevante spesso osservato nelle aste on-line. Spiegazioni teoriche:
 - Tacit collusion (per evitare guerre di prezzo)
 - Naive bidding vs. smart bidding
 - Common value (almeno in alcuni casi come ad esempio gli oggetti da collezione)
 - Interrelazione con altre aste (sequenziali o simultanee)



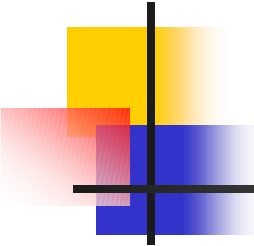
Common value

- L'oggetto ha un valore effettivo che nessun bidder conosce con certezza
- In presenza di informazioni diverse ciascun bidder formula una valutazione diversa
- Vince il “più ottimista” tra i bidders.



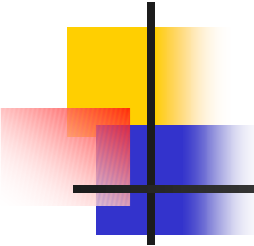
Winner's curse

- La valutazione del più ottimista è maggiore della valutazione media (che dovrebbe essere quella più corretta)
- La strategia ottima è quindi quella di anticipare il winner's curse e quindi formulare un bid prudente
- In presenza di un elevato numero di partecipanti il winner's curse è rilevante



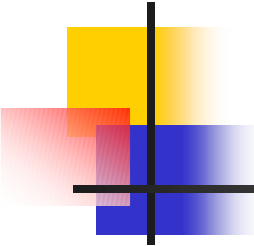
Osservazione empirica

- I bidders correggono i bids tenendo conto del winner's curse
- I siti tengono conto del problema e cercano di introdurre metodi di valutazione oggettiva del bene
- Anche la reputazione del venditore è rilevante



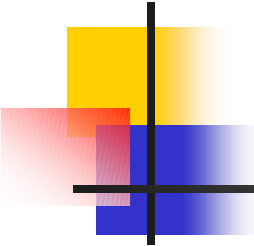
Molteplicità delle aste

- Il late bidding può essere spiegato facendo riferimento alle possibili alternative
 - Aste contemporanee
 - Aste sequenziali
- Nel primo caso il bidder attende di vedere cosa succede altrove



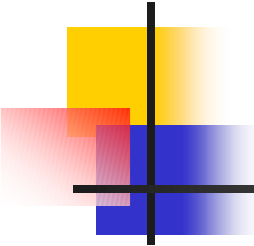
Aste sequenziali

- Se esiste un bene analogo che viene venduto successivamente, cambia la strategia di equilibrio
- Nell'asta che consideriamo (procedura di secondo prezzo) il bid pari alla vera valutazione è strategia debolmente dominante solo per l'ultimo oggetto in vendita



Il venditore

- La procedura è scelta dal sito
 - Competizione tra mercati
- Alcuni gradi di libertà:
 - Prezzi di riserva pubblici o segreti
- Il prezzo di riserva esplicito incrementa il ricavo atteso del venditore

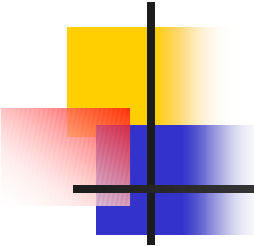


Prezzo di riserva segreto

- Funzione anti-collusiva
- Valutazioni interdipendenti
- Avversione al rischio

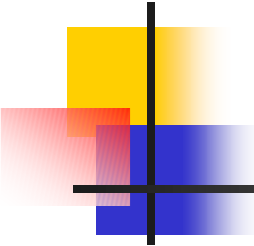
Sembra che le ragioni elencate sopra non siano rilevanti per le aste on-line

- Screening dei bidders con prezzi minimi elevati



Formato d'asta

- Prevale largamente l'asta ascendente sull'asta SPSB e FPSB
- Differenza fondamentale è la possibilità di rilancio
 - Cattura tutti gli effetti positivi di interdipendenza nelle valutazioni
 - Possibilità di scelta del mercato (simultaneità delle procedure)



Formato d'asta

- Esperienza e revisione di errori
- Numero dei partecipanti endogeno:
 - Partecipanti pesano i vantaggi della vittoria contro i costi di partecipazione
- Impossibile conoscere il numero effettivo di partecipanti nelle aste di e-Bay